

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

© 2017 Л. В. Панина, Т. О. Толстых

Воронежский институт высоких технологий (г. Воронеж, Россия)

В рамках данного исследования рассмотрены направления развития туристической отрасли в Воронежской области. Выявлены перспективные и популярные виды туризма в регионе, а также факторы, определяющие его привлекательность для туристов. Кроме того, анализ туристической отрасли в рамках данного материала характеризует инфраструктурное состояние сферы, проблемы в механизме её работы и возможные пути их решения

Ключевые слова: туризм, направления развития, Воронежский регион, туристско-рекреационный комплекс региона, туристическая инфраструктура, виды туризма.

Актуальность. Роль туризма в России и за рубежом связана с его значительным влиянием на экономику. Туристическая сфера является существенным источником доходов, занятости населения, способствует диверсификации экономики, путем создавая отрасли, обслуживающие данную сферу.

В настоящее время в России на федеральном уровне сформирован реалистичный подход к туризму и понимание его значимости как сектора экономики государства, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития регионов России.

Что касается регионов, то их развитие в туристическом оценивается как неоднозначное, так как в большинстве из них имеется ряд проблем и не определены основные локальные направления развития. Если говорить о Воронежской области, то при наличии ряда успешных начинаний в развитии туристско-рекреационного комплекса региона, нерешенные проблемы всё же сохранились.

Постановка проблемы. В рамках данного исследования будут определены основные направления туристической деятельности в Воронежском регионе, а также рассмотрена проблема недостаточности темпов развития инфраструктурной составляющей сферы.

Основные результаты проведенного исследования

Туристско-рекреационный комплекс региона – это целенаправленно формируе-

мая совокупность предприятий (туристских и поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской и обеспечивающей инфраструктурой [5].

Стратегия развития туризма Российской Федерации [1] определяет приоритетными следующие направлениями развития отрасли:

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;
- создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;
- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;
- координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

Все вышеперечисленные направления относятся к сфере туризма Воронежского региона. Достижение результата успешного развития обусловлено для области рядом факторов, представленных в таблице.

Перспективными видами туризма на территории региона являются экологический, культурно-познавательный, сельский, событийный, оздоровительный, деловой, паломнический и водный.

Панина Людмила Васильевна – ВИВТ-АНОО ВО, магистр, lusiana-93@mail.ru.
Толстых Татьяна Олеговна – ВИВТ-АНОО ВО, д. э. н., профессор.

Таблица 1 Основные факторы туристической привлекательности Воронежского региона

№ п/п	Наименование фактора	Степень его наличия в Воронежской области
1	Выгодное экономико-географическое положение	Оценивая экономико-географическое положение Воронежского региона, отметим, что размещенный в центре Восточно-Европейской равнины в лесостепной и степной зонах, он находится в хорошо освоенной и достаточно плотно заселенной территории Российской Федерации. Важным является также наличие транспортных коммуникаций [6]. По территории Воронежской области проходят: автомобильные дороги федерального значения М4 «Дон» (Москва–Новороссийск) и М6 – Е119 «Каспий» (Москва–Астрахань), федеральные трассы Е-38 (Курск – Воронеж- Саратов) и дорога федерального значения Р-194 (часть дороги Воронеж – Луганск) [2].
2	Разнообразие природных ресурсов	Помимо высокой транспортной доступности конкурентоспособность Воронежской области в туристско-рекреационной сфере обеспечена наличием на территории региона различных природных ландшафтов и богатого биоразнообразия, которые создают комфортные условия для развития экологического туризма.
3	Разнообразное историко-культурное наследие	Представлено широким выбором объектов историко-культурного наследия разных времен. К таким, например, относятся археологический музей-заповедник «Костёнки», архитектурно-археологический музей-заповедник «Дивногорья», Историко-культурный центр «Дворцовый комплекс Ольденбургских», корабль-музей «Гото-Предестинация».

Самые популярные и традиционные виды - культурно-познавательный и событийный. Культурно-познавательный туризм на территории Воронежа и области представлен широким спектром музейных комплексов, посвященных различным историческим событиям и личностям мирового, общероссийского и регионального значения.

Второе место по популярности занимает событийный туризм ввиду заинтересованности Воронежского региона в организации и проведении различных фестивалей. К таким относятся Международный Платоновский Фестиваль искусств, «Усадьба Jazz», «Воронеж – город сад», «Русь песенная, Русь мастеровая». Ежегодно эти и другие фестивали привлекают десятки тысяч человек в разные районы Воронежской области.

Финансирование сферы культуры на региональном уровне в Воронежской области осуществляется в рамках государственной программы Воронежской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной

постановлением правительства Воронежской области от 18.12.2013 № 1119 (рис. 1).

Также, на территории Воронежской области сохраняются и развиваются традиционные ремесла. Некоторые туристские маршруты включают посещение ремесленных мастерских, с возможностью просмотра и принятия участия в создании изделий. В муниципальных районах области проходят различные гастрономические фестивали, в 2016 году впервые в городе Воронеже прошел «Фестиваль сыра». Также, на территории Воронежской области сохраняются и развиваются традиционные ремесла. Некоторые туристские маршруты включают посещение ремесленных мастерских, с возможностью просмотра и принятия участия в создании изделий. В муниципальных районах области проходят различные гастрономические фестивали, в 2016 году впервые в городе Воронеже прошел «Фестиваль сыра».

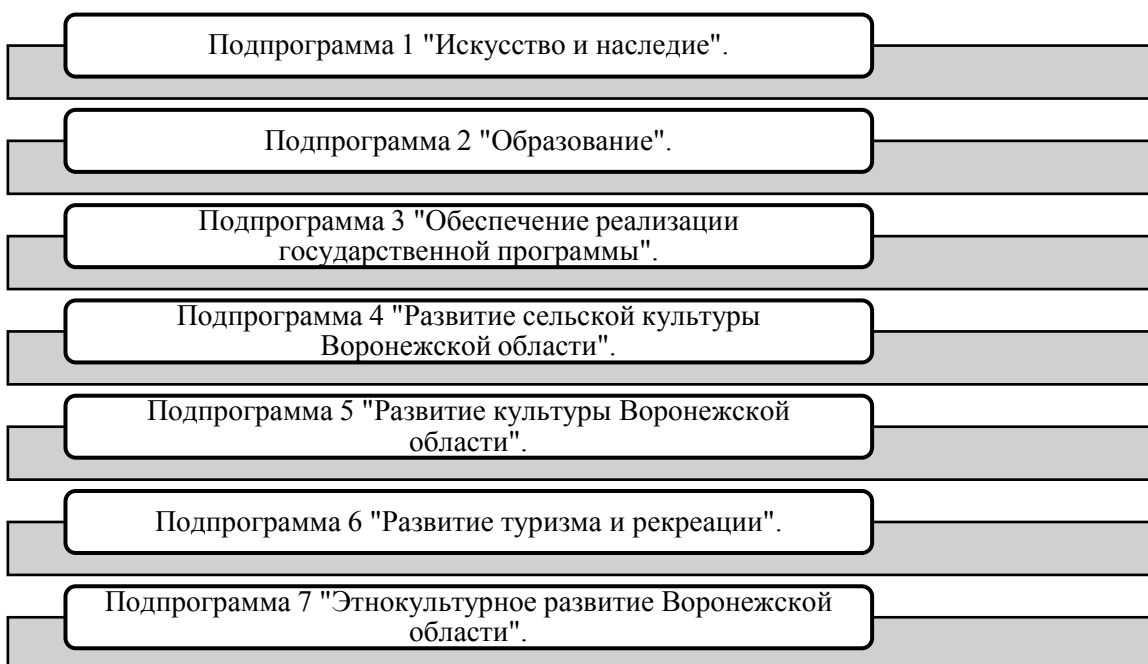


Рисунок 1. Подпрограммы, осуществляемые осуществляется в рамках государственной программы Воронежской области «Развитие культуры и туризма».

На основании анализа вышеперечисленных фактов и в процессе визуальной оценки состояния, доступности и инфраструктурной наполненности [7] туристической индустрии в Воронеже и Воронежской области выявлено следующее:

- Многие объекты культурного наследия на территории области не имеют продуманного маршрута доступа, в следствии чего затруднительно привлекать туристов с плохим знанием местности. Для решения данной проблемы областными властями инициирована установка стендов и указателей, но данная работа ещё не закончена, но стоит ожидать, что эта мера будет способствовать удобству ориентирования;

- Ряд туристических объектов на сегодняшний день имеют непрезентабельный вид и не имеют широкой рекламы. Данная проблема касается как учреждений культуры, так и, например, мест отдыха, и её решение зависит от корректной постановки стратегических целей учреждения.

- В последнее время областной центр – городской округ город Воронеж наполняют сетевые отели мировых брендов, таких как Hilton или Marriott. Данная тенденция объясняется инвестиционной привлекательностью города для иностранных инвесторов туристического бизнеса, стимулирует туристический поток и организует новые рабочие места, что благоприятно отражает-

ся на социально-экономической ситуации в регионе.

Также в ходе исследования выявлена проблема недостатка туристических фирм, ориентированных на внутренние направления – на Воронеж и область. В условиях роста туристического потока [3] отсутствие специалистов, оказывающих квалифицированные экскурсионные услуги не в рамках организованных экскурсий, создаёт барьер в доступности и уровне качества туристического сервиса.

Результативность туристической области, как и любой другой в системе государственного регулирования оценивается набором показателей.

В 2014 году объем платных туристских услуг в регионе достиг 823,6 млн рублей [4], увеличилось количество занятых в сфере туризма (4 801 человек в 2016 году, относительно 4 032 в 2012). Объем платных туристских услуг населения в 2016 году составил 920,0 млн. рублей, что в 6 раз превышает показатель 2009 года, объем налоговых поступлений в региональный

бюджет от туристической отрасли (деятельность гостиниц, предприятий общественного питания) в 2016 году – 95,8 млн. рублей, что в 3 раза больше показателя 2009 года [3].

Рост показателей отражает экономическую целесообразность вложений в туристско-рекреационный комплекс региона, его

дальнейшее формирование и популяризацию [8]. Поэтому, развитие туризма – это одна из стратегических целевых установок

развития региона в рамках стратегических задач развития культуры региона в целом, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2. Согласованные стратегические цели социально-экономического развития Воронежской области.

Вывод. В целом, туристско-рекреационный комплекс Воронежской области – динамично развивающийся, перспективный механизм, которому для достижения успеха необходим комфортный правовой и политический режимы. Решение инфраструктурных проблем возможно при условии активного привлечения предпринимателей в сферу туризма, грамотного государственного регулирования и развития заинтересованности в развитии у туристических объектов. Что касается направлений развития, то они выбраны в соответствии с текущими трендами, исходя из существующих возможностей, принимая во внимание потенциал и растущий интерес к Воронежскому региону.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» // [Электронный ресурс] – Режим

доступа: КонсультантПлюс. Законодательство.

2. Интернет-портал «Воронежский Гид» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vrnguide.ru/general-information/transport/tr-avtodor.html>.

3. Официальный портал органов власти Воронежской области в сети «Интернет» - Режим доступа: <http://www.govvm.ru/>.

4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерство культуры Российской Федерации // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

5. Полякова И. Л. «Туристско-рекреационный комплекс: Сущность, функции и структура» // И. Л. Полякова / «Вестник ОГУ»: вып. 13 – Оренбург. – 2011. – С. 376 – 382.

6. Худякова Т. М. «Формирование туристско-рекреационной деятельности в Воронежской области – резерв устойчивого социально-экономического развития» // Т. М. Худякова, А. С. Рязанцев / «Вестник

ТГУ» – Т. 18, вып. 2 – Воронеж. – 2013. – С. 726-731.

7. TripAdvisor – сайт о путешественниках // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/>

8. Толстых Т. О. Стратегирование региональной инновационной предпринимательской инфраструктуры // Т. О. Толстых / Регион: системы, экономика, управление – 2016 – № 1 (32). – С. 68-72.

TOURISM DEVELOPMENT AS A STRATEGIC OBJECTIVE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

© 2017 L. V. Panina, T. O. Tolstih

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

Within the framework of this research, the directions of development of the tourist industry in the Voronezh region are considered. Promising and popular types of tourism in the region have been identified, as well as factors determining its attractiveness for tourists. In addition, the analysis of the tourism industry in this material characterizes the infrastructure state of the sphere, the problems in the mechanism of its operation and possible solutions.

Ключевые слова: tourism, the directions of development, Voronezh region, tourist infrastructure, types of tourism.