

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СИСТЕМ ПРИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Ю. О. Гребнев, Д. А. Юдаков

*Воронежский институт высоких технологий (г. Воронеж, Россия)  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (г. Москва, Россия)  
Московский гуманитарно-экономический университет (г. Москва, Россия)*

*В статье обсуждаются проблемы развития торговых систем при рассмотрении вопросов, связанных с глобализацией экономики. Показано, каким образом влияют информационные технологии на развитие организаций.*

*Ключевые слова: торговая система, глобализация, системный подход.*

В настоящее время можно наблюдать процессы конкуренции в производственной и других сферах.

В глобальных электронных экономических системах есть возможности для того, чтобы осуществлять перемещение больших объемов товаров, капиталов из одного региона в другой, совершив простые манипуляции на компьютере при помощи мыши.

В рыночном пространстве можно наблюдать конкурентную борьбу между крупными и крупнейшими транснациональными компаниями и банками, которые распространяют стереотипы культурного и экономического характера в разные части мира [1]. При этом каждая из стран должна приспособливаться к осуществляющимся процессам, с точки зрения интересов национальных экономик [2].

При глобальной конкуренции адаптация может быть оценена на основе совокупности показателей. Среди них рассматривают степень насыщенности регионов технологиями, позволяющими осуществлять электронную связь, степень развития информационной и инфраструктуры. [3].

Можно отметить, что в разных регионах и странах значения таких показателя являются совершенно различными.

Вследствие глобальной конкуренции более слабые регионы будут стремиться к тому, чтобы осуществлять поиск резервов, при этом у них могут быть проблемы с самостоятельным развитием.

Для того чтобы в условиях глобальной конкуренции нейтрализовать негативные последствия и развивать позитивные возможности различия организации в каждой из отраслей проводят поиск по конкурентным преимуществам, существующим в применении современных информационно-финансовых технологий [4].

Если финансовый рынок является однородным и при этом финансовые инструменты будут иметь весьма короткий срок жизни, то при значимости влияния информационных технологий рынок будет монополизирован.

Это можно наблюдать, если проводить сравнение с традиционными рынками, относящимися к обычным товарам и услугам.

Глобальные монополии будут образовываться, когда региональные и отраслевые финансовые рынки будут объединяться в общий мировой финансовый рынок.

Когда происходит процесс развития торговой сферы, то на его различных этапах можно наблюдать доминирование различных источников, связанных с инвестированием. Они связаны с собственными и заемными средствами, рынками облигаций, заемов и т. д. Инвестирование российских торговых систем связано, большей частью, с собственными средствами.

---

Гребнев Юрий Олегович – Московский финансово-промышленный университет «Синергия», студент, greb\_887borur@yandex.ru  
Юдаков Дмитрий Артурович – специалист, Московский гуманитарно-экономический университет, dpimitr\_6r3e@gmail.ru

Не всегда используется выход на финансовые рынки. То есть, в данном направлении можно видеть определенные перспективы.

Поскольку рынок является открытым, то в его рамках происходит процесс слежения отечественных рыночных систем затем, как идет либерализация внутри существующих институциональных компонентов рынков.

При этом они стремятся к тому, чтобы повысить свою конкурентоспособность.

За счет доступа к международному финансовому рынку транснациональных торговых систем, они имеют дополнительные конкурентные преимущества, если их сравнивать с отечественными. Они могут погашать существенные скидки при покупке больших парных товаров. Это ведет к тому, что они будут иметь выигрыш по ценовой конкуренции по сравнению с другими.

Также есть возможности для варьирования финансовыми ресурсами по масштабам всех транснациональных систем.

Глобальные информационные технологии также могут влиять на то, как используются конкурентные преимущества.

Информатизация, приведение обоснованного выбора информационных технологий, программного обеспечения предоставляют возможности для того, чтобы торговые системы повышали свою конкурентоспособность [5, 6].

Наблюдаются процессы интеграции с нашей страны и в мировые экономические сообщества.

Также выдвигается рынки предложения по тому на осуществлять информатизацию по хозяйствующим субъектам. При этом видна роль информационных технологий.

С одной стороны, на их основе есть возможности для осуществления непрерывного маркетинга по международному информационно-техническому рынку для поиска информации.

С другой стороны торговые системы могут соответствующим образом адаптироваться к разным информационным технологиям [7].

Адаптация при этом может казаться выборочной комплексной информатизацией.

То, насколько будет успешно развитие новых систем, определяется такими условиями.

Прежде всего, выбранная торговая технология должна оказывать влияние на подключаемые системы, находящиеся на прикладном уровне.

Выбор информационной системы может осуществляться после того, как выстроена общая технология.

Информационная технология определяется особенностями работы организации, которая входит в соответствующие торговые сети.

Тогда, для условий, когда есть глобальная конкуренция, можно указать такие компоненты, которые связаны с конкурентными отношениями. Это степень конкурентоспособности предприятий, стран.

Особенности конкурентоспособности определяются тем, каким образом формируется перебор по разным вариантам конкурентных преимуществ [8].

Во первых предполагается, что внедряются новые организационные технологические решения.

Интеллектуальные технологии пока еще недостаточно внедряются в торговые сфере, хотя они уже давно есть в производственной сфере.

Но именно два указанных преимущества имеют перспективы при рассмотрении глобальной конкуренции.

Конкурентоспособность конкретных объектов может быть определена в сфере глобальной конкуренции на основе количественных методов изменения конкретных преимуществ.

Существуют общие методы, позволяющие определять конкретную способность, например, параметрические, основанные на бенчмаркетинге и др.

Затраченные подходы и базируется на Старых технологию всем ремонтировать только на них, будут вести к снижению конкурентной привлекательности в торговых системах.

Вывод. Производственные организации должны следить за соответствующими характеристиками в ходе внутренней и глобальной конкуренции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Шишкина Ю. М. Вопросы государственного управления / Ю. М.

Шишкина, О. А. Болучевская // Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 6. № 2. С. 241-242.

2. Львович И. Я. Факторы угрозы экономической безопасности государства / И. Я. Львович, А. А. Воронов, Ю. П. Преображенский // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.

3. Преображенский Ю. П. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Ю. П. Преображенский, Р. Ю. Паневин // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.

4. Преображенский А. П. Возможности обеспечения развития предприятий / А. П. Преображенский // В мире научных открытий. 2015. № 10 (70). С. 196-201.

5. Преображенский Ю. П. Проблемы управления в производственных организациях / Ю. П. Преображенский // В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XIII

международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю. В. Вертаковой. 2018. С. 208-211.

6. Преображенский Ю. П. О повышении эффективности работы промышленных предприятий / Ю. П. Преображенский // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 45-48.

7. Преображенский Ю. П. Оптимизация работы предприятия / Ю. П. Преображенский // В сборнике: Молодежь и XXI век – 2019. Материалы IX Международной молодежной научной конференции. Курск, 2019. С. 371-374.

8. Азарнова Т. В. Механизмы исследования качества регулирования процессов на рынке труда средствами функционального моделирования / Т. В. Азарнова, Я. Е. Львович // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2010. № 1. С. 172-178.

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TRADE SYSTEMS AT GLOBALIZATIONS OF ECONOMY**

© 2019 Yu. O. Grebnev, D. A. Yudakov

*Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)  
Moscow Financial and Industrial University «Synergy» (Moscow, Russia)  
Moscow University of Humanities and Economics (Moscow, Russia)*

*The paper discusses the problems of the development of trading systems, when they consider problems associated with the globalization of the economy. It is shown how information technologies influence the development of organizations.*

*Keywords: trading system, globalization, systematic approach.*