

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 658.8.012.25

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2016 Т. О. Толстых, М. С. Хируимова

Воронежский институт высоких технологий

В условиях активно развивающихся бизнес-процессов в экономике современной России возникает объективная необходимость формирования и управления логистическими системами с учетом требований современного менеджмента. Создание действенного механизма управления логистической системой, посредством которого товары наиболее эффективным способом будут доставляться покупателям и потребителям, является важнейшей задачей, инициирующей данное исследование.

Ключевые слова: логистика, маркетинг, анализ окружающей среды, рыночные исследования, планирование услуг.

В настоящее время исследователями проделана значительная теоретическая и практическая работа в области изучения механизмов управления в логистике.

Становится очевидно, что в условиях острой конкуренции традиционные концепции маркетинга, менеджмента, логистики не удовлетворяют современным требованиям, поскольку изменилась сама среда, в которой были сформулированы первоначальные принципы и концепции. Наиболее значимые изменения составляют базовые условия управления: интеграция, рост конкурентов, источников конкуренции, активное использование информационной техники и технологий. Во многом эти тенденции связаны с глобальной интеграцией маркетинговых и логистических процессов как эталона развития. Актуальность и практическая значимость проблемы, недостаточная научная разработанность отдельных ее аспектов определили выбор темы, целей и задач данного исследования. Вопросы поставленные перед исследованием являются разработка теоретических положений и

практических рекомендаций процесса формирования механизма управления логистической системой.

Для достижения данных целей необходимо решить следующие вопросы:

- уточнить содержание понятия логистическая система;
- сформировать логистическую систему;
- разработать методику оценки потенциала конкурентоспособности логистической системы;
- разработать механизм управления в маркетинге логистической системой.

Неопределенность внешней среды позволяет выделить и систематизировать многообразие рисков, возникающих постоянно в процессе функционирования логистической системы.

Необходимо предоставить матрицу определения приоритетности рисков, позволяющая идентифицировать риски, а также степень их влияния на каждую из подсистем с целью последующего принятия решения относительно дальнейших действий системы. Построить схему оценки и управления рисками в логистической системе, которая будет включать в себя области возникновения, виды и способы ликвидации рисковых ситуаций. Логистический подход к управлению

Толстых Татьяна Олеговна – ВИВТ АНОО ВО, д. э. н., профессор.

Хируимова Марина Сергеевна – ВИВТ АНОО ВО, студент магистр направления 38.04.02 «Менеджмент», e-mail: khiruumova@bk.ru.

предполагает выделение специальной логистической службы, которая должна управлять материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиком и заканчивая доставкой покупателю готовой продукции.

Считаем наиболее существенную взаимосвязь маркетинга с логистикой.

Выделим следующие задачи маркетинга, решаемые в логистической системе:

1. Анализ окружающей среды и рыночные исследования.
2. Анализ потребителей.
3. Планирование товара, определение ассортиментной специализации.
4. Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по самому выгодному сбыту услуг.

Если первые две задачи могут решаться службой маркетинга без участия службы логистики, то остальные должны решаться совместно. Интенсивное развитие в последнее время таких относительно новых областей менеджмента, как логистика и маркетинг, актуализирует проблему разделения областей этой деятельности и сопутствующих им научных исследований с целью обоснования и выявления разумных границ их компетенции в общей цепи поддержки жизненного цикла продукции.

Следует отметить, что наиболее остро вопрос разграничения компетенций стоит при рассмотрении функциональной деятельности оперативного маркетинга и сбыта.

С целью обеспечения работоспособности данной системы следует разработать ее программное обеспечение и сопровождение, что позволит вести контроль хода процесса в режиме реального времени. Для оценки эффективности исполнения системы необходимо разработать общие показатели эффективности управления логистикой, а также способы их автоматизированного фиксирования на различных стадиях. В результате сравнительного анализа функциональных областей, предлагается их дифференциация в разрезе следующих групп:

1. Управление основными стадиями создания и реализации продукции – маркетингом, закупками, производством, сбытом.
2. Управление вспомогательными областями деятельности – финансами, персоналом, развитием.

Путем анализа и систематизации взаимосвязей функциональных областей логистики, получаем интегральные показатели оценки эффективности управления: доля рынка, финансовое состояние, стоимость.

Представим этапы методики комплексной экономико-статистической оценки эффективности управления логистикой.

На первом этапе проведем оценку динамики эффективности управления и влияния коэффициентов на динамику эффективности.

На втором этапе оценим степень эффективности управления путем сравнения уровня эффективности логистики со среднеотраслевым значением и анализируется влияние коэффициентов на степень эффективности.

На третьем этапе проведем анализ уровней показателей, участвующих в расчете интегрального коэффициента эффективности. Если среднеотраслевый уровень соответствует эффективности, достигнутой воздействием внешних факторов, тогда логистика добивается более высокого уровня эффективности, чем отрасль в целом, степень эффективности управления можно признать высокой.

В ходе изучения уточнилось основное содержание логистической системы, что логистика-это открытая, адаптивно сложная система, интегрирующая задачи и участников распределения продукции с учетом согласования их целей на основе ключевых компетенций с ориентацией на спрос потребителей.

Предложенная структура потенциала конкурентоспособности логистической системы, выделяет элементы потенциала, и их основные характеристики. Установлены весовые коэффициенты значимости каждого элемента, позволяющие проводить последующие исследования и диагностику потенциала конкурентоспособности логистической системы. Полученные результаты послужат основой для дальнейшего совершенствования управленческой деятельности, укреплению конкурентных позиций всей системы.

Разработанная методика оценки потенциала конкурентоспособности логистической системы, позволяет анализировать и принимать управленческие решения. Логистическая система рассматривается как самоорганизующаяся

система, в основу которой в качестве критерия заложен критерий качества процесса управления. Построен механизм управления логистической системы, при котором удовлетворяется заданный критерий.

Рассмотренные два контура системы являются начальными этапами развития управленческого процесса. Представлены этапы развития механизма управления, совершенствование всех его традиционных направлений и создание на их основе плана управления логистической системой.

На основании критического анализа работ отечественных и зарубежных авторов по данной проблематике, обоснован комплексный подход к оценке эффективности управления логистической системы, в котором предлагается использовать не только количественные, но и качественные показатели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Толстых Т. О. Математическое моделирование оценки потенциала конкурентоспособности торгового предприятия /

Т. О. Толстых, Г. В. Шуршикова / Системы управления и информационные технологии. – 2012. – Т. 48. – № 2.1. – С. 183-187.

2. Минаков И. А. Маркетинг и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции И. А. Минаков, Т. О. Толстых // М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Мичуринский гос. аграрный ун-т. Мичуринск-наукоград, 2007.

3. Преображенский Б. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в научно-технической сфере / Б. Преображенский, Т. Толстых, Е. Гаврилова / Предпринимательство. – 2006. – № 4. – С. 18-22.

4. Толстых Т. О. Формирование инновационной стратегии развития экономического кластера / Т. О. Толстых, Н. Г. Аснина // Международная торговля и торговая политика. – 2009. – № 7. – С. 81-87.

5. Толстых Т. О. Инструментарий эффективной реализации краткосрочной и долгосрочной политики на предприятиях / Т. О. Толстых // Экономинфо. – 2014. – № 21. – С. 17-21.

ISSUES OF FORMATION OF LOGISTICS SYSTEMS COMPANY

© 2016 T. O. Tolstykh, M. S. Khiruimova

Voronezh Institute of High Technologies

In the context of rapidly developing business processes in the economy of modern Russia there is an objective need for the formation and management of logistics systems to meet the requirements of modern management. Creating an efficient logistics system management mechanism, by which the value of goods the most effective way will be delivered to buyers and consumers is the most important task of initiating this study.

Keywords: logistics, marketing, environmental analysis, market research, planning services.