

ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

УДК 331.56

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

© 2016 О. А. Колесникова

Воронежский институт высоких технологий

В статье анализируется ситуация на молодежном рынке труда, выявлены причины проблем трудоустройства молодежи, в том числе выпускников высших профессиональных учебных заведений, предложены пути их решения на основе социального партнерства молодежи, органов местного самоуправления, службы занятости, работодателей, профессиональных учебных заведений.

Ключевые слова: молодежная безработица, проблемы трудоустройства молодежи, социальное партнерство на молодежном рынке труда.

Развитие социального партнерства является важнейшим резервом повышения уровня защищенности молодежи на рынке труда. Незанятость этой категории населения – явление крайне опасное, во-первых, в силу ее большой психологической уязвимости, во-вторых, вследствие повышенной склонности к риску и, в-третьих, из-за неполного использования высокого интеллектуального потенциала образованной молодежи.

Молодежная безработица – социальная опасность не только наших детей, но и угроза будущему страны. В России каждый третий безработный – молодой человек. Подавляющее большинство таких людей испытывает серьезные материальные затруднения, в связи с чем не склонны обзаводиться семьей, что в конечном итоге повышает опасность деклассированности.

Ситуацию на рынке труда Воронежской области в целом, близкую к сложившейся на российском рынке труда, отличают следующие характеристики:

- усложняется структура безработных, увеличивается доля лиц, не имеющих профессионального опыта, с низкой трудовой мотивацией, длительно не работавших;

- сохраняется несоответствие структуры спроса и предложения рабочей силы, прежде всего, в ее профессионально-квалификационных характеристиках. Предприятия испытывают дефицит квалифицированной рабочей силы при одновременном повышении требований работодателей к ее качеству;

- сохраняется дискриминация при трудоустройстве молодежи, не имеющей опыта работы.

Выпускники профессиональных образовательных учреждений, выходя на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями при трудоустройстве. Главная причина – несоответствие профессиональных областей, в которых желают трудиться выпускники, и тех, что предлагают работодатели.

Кроме того, это объясняется рядом характерных особенностей, присущих молодым специалистам, вступающим в трудовую жизнь:

- во-первых, при трудоустройстве они опираются не на опыт, а на полученные теоретические знания. На сегодняшний день не более 30 % выпускников имеют практический опыт работы по специальности к моменту получения диплома, остальные же

70 % выпускников либо не имеют вообще никакого опыта работы, либо работали не по специальности;

- во-вторых, при трудоустройстве бывшие студенты, не имеющие опыта работы, сразу начинают искать работу с достаточно высокой заработной платой. Как правило, открытые вакансии с ежемесячной оплатой труда, соответствующей средней по области, даже не рассматриваются молодыми специалистами, а достойный заработок, в их понимании, должен быть в 1,5-2 раза выше;

- в-третьих, отмечается снижение интереса к профессиональной реализации, высокая (не менее половины) доля склонных согласиться на любую работу с устраивающим заработком.

Изменение сложившейся ситуации в лучшую сторону возможно лишь при условии сближения позиций различных ведомств и организаций, причастных к решению проблем молодежной занятости.

Большое внимание в рамках социального партнерства должно уделяться проблемам

обучения и трудоустройства незанятого населения. Весь сложный механизм работы по организации и осуществлению профессионального обучения безработных граждан и незанятого населения может успешно функционировать лишь при условии тесного взаимодействия органов службы занятости с органами образования, образовательными учреждениями, предприятиями и другими социальными партнерами. В настоящее время складываются позитивные тенденции в организации совместных действий в данной сфере деятельности. Партнерство этих ведомств осуществляется по целому ряду направлений на уровне федеральных, региональных органов управления образованием, органов по вопросам труда и занятости, а также на уровне образовательных учреждений.

В качестве иллюстрации опоры на социальный контракт приведем примерную схему социального партнерства в области повышения конкурентоспособности молодежи, выходящей на рынок труда (рис. 1).

Основные социальные партнеры в смягчении положений на молодежном рынке труда через повышение ее конкурентоспособности	Государственная служба занятости населения (региональный уровень)
	Департаменты образования, науки и молодежной политики регионов, крупных городов
	Органы местного самоуправления
	Региональные советы профсоюзов в лице правовой службы
	Комиссии по образованию и науке общественных палат регионов
	Предприятия и организации
	Клубы работодателей
	Общеобразовательные учебные заведения
	Профессиональные учебные заведения
	Советы ректоров вузов
	Учреждения дополнительного профессионального образования
	Региональные отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства
	Союзы строителей регионов

Рис. 1. Социальное партнерство на молодежном рынке труда

Социальное партнерство в этом плане обеспечивается через взаимодействие региональной службы занятости с указанными партнерами по следующим направлениям:

1. Взаимодействие с органами местного самоуправления.

Обеспечивается на основе взаимных интересов в рамках разработки и реализации программ содействия занятости населения, в т. ч. предупреждения безработицы среди молодежи, а также долгосрочного соглашения между службами занятости и органами образования о профориентационном обслу-

живании учащихся 9-11 классов общеобразовательных учебных заведений.

2. Взаимодействие с работодателями.

2.1. Службы занятости предоставляют следующие виды услуг:

- подбор персонала по заявкам;
- организация встреч с соискателями на имеющиеся вакансии;
- проведение специализированных ярмарок вакансий, в том числе непосредственно на предприятиях и организациях;
- содействие участию в специальных программах службы занятости;

- предоставление по запросам информации, касающейся состояния рынка труда и профессионального состава безработных;

- обеспечение доступа к информационным банкам данных незанятой и квалифицированной рабочей силы, учебно-курсовой сети службы занятости;

- подготовка специальных справочно-информационных материалов по интересующим вопросам занятости населения и положения на рынке труда;

- информирование о лицензионных фирмах, занимающихся трудоустройством граждан;

- рекламирование предлагаемых населению рабочих мест и условий труда;

- выдача на основе экспресс-анализа информации о конкретных лицах, предлагаемых к замещению вакантных рабочих мест;

- целевая подготовка безработной молодежи по заявкам работодателей;

- обучение безработных граждан основам организации собственного дела.

2.2. Работодатели наряду с предоставлением информации о свободных рабочих местах с расчетом на молодых работников организуют:

- обучение, повышение квалификации клиентов службы занятости по ее заявкам;

- временное трудоустройство безработных в возрасте 18-20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые. Выпускники получают возможность закрепить полученные знания на практике, предприятия и организации – занять свободные рабочие места, присмотреться к молодым специалистам и по окончании срока договора подобрать себе работников из числа показавших себя с лучшей стороны;

- временное трудоустройство тех, кто испытывает трудности в поиске работы. Это позволяет гражданам, относящимся к данной категории населения, адаптироваться к условиям рынка труда, повысить мотивацию к труду и конкурентоспособность, получить материальную поддержку в виде заработка, а работодателям – привлечь дополнительных работников для выполнения большего объема работ, в том числе сезонного характера, заместить основных сотрудников в период их отсутствия временными работниками;

- проведение оплачиваемых общественных работ, призванных обеспечивать сохранение мотивации к труду и дополнительную материальную поддержку лицам, имеющим длительный перерыв в работе или без опыта работы, и удовлетворять потребности территорий, предприятий и организаций в выполнении несложных видов работ, не требующих специальной подготовки, более рациональное использование квалифицированного состава персонала за счет привлечения временных работников к выполнению неквалифицированных операций, комплектование рабочих мест на постоянной основе из числа хорошо зарекомендовавших себя участников общественных работ с созданием в последующем условий для повышения их трудового потенциала.

Взаимодействие региональных служб занятости с клубами работодателей реализуется по линии выработки согласованных оперативных мер по смягчению ситуации на молодежном рынке труда, предупреждению выхода на него работников, находящихся под риском увольнения; развития взаимодействия между предприятиями, организациями и профессиональными учебными заведениями по подготовке работников востребованного профиля, предоставления баз для прохождения учебной, производственной, преддипломной практики; содействие возрождению престижа рабочих профессий; помощь хозяйствующим субъектам в подборе необходимой рабочей силы из числа молодых безработных.

По линии отделений общественных организаций малого и среднего бизнеса, Союза строителей и др. – содействие в ориентации подростков на рабочие профессии и поддержка усилий центров занятости по комплектованию производства молодыми рабочими.

3. Взаимодействие с общеобразовательными и профессиональными учебными заведениями.

3.1. По заявкам общеобразовательных учебных заведений на основании договоров с центрами занятости осуществляется:

- оказание профориентационных услуг учащимся в целях осознанного выбора профессии;

- проведение уроков «Карьера» (тестирование, информирование о существующих профессиях, учебных заведениях, обеспечивающих подготовку по ним, профессиональном спросе на рынке труда);

- помощь в оформлении «уголков профориентации» в школах;
- организация временного трудоустройства старшеклассников в свободное от учебы время;
- участие в заседаниях «круглого стола» совместно с преподавательским составом, предприятиями и организациями, родителями школьников по профориентационной тематике, текущем и перспективном спросе на рабочую силу в профессиональном разрезе;
- посещение предприятий для ознакомления на месте с составом профессий, обеспечивающих производство продукции или оказание услуг.

Основная задача состоит в выработке у ребят мотивации к овладению профессиями, сообразно возможностям, позволяющим впоследствии обладать достаточной конкурентоспособностью на рынке труда.

В информационно-консультационные пункты профессиональных учебных заведений передается информация о потребности работодателей в рабочей силе на постоянной или временной основе для выпускников и студентов, применительно к профессиям, осваиваемым в конкретном образовательном учреждении.

3.2. Учебные заведения оказывают содействие центрам занятости населения в вопросах:

- информирования о выпуске специалистов;
- рекламирования предоставляемых услуг;
- формирования групп для посещения профориентационных и других мероприятий;

- отслеживания результативности реализуемых мер по повышению конкурентоспособности учащейся молодежи;

Советы ректоров вузов совместно с комитетами общественных палат по образованию, науке и молодежной политике координируют работу образовательных структур по повышению конкурентоспособности молодежи, оказывают поддержку службам занятости в установлении долговременных связей с учебными заведениями, рассмотрении на своих заседаниях вопросов хода реализации подобного сотрудничества и его эффективности.

Таким образом, лишь на основе согласованных действий образовательных учреждений разного уровня подготовки, работодателей, органов государственной службы занятости и исполнительной власти на местах, а также самих абитуриентов, студентов и выпускников можно повысить качество подготовки рабочей силы и уровень занятости молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Донецкий А.М. Конкурентоспособность молодежи на рынке труда: монография / А. М. Донецкий, Н. А. Бебнева, А. В. Звездинская, О. А. Колесникова. – Воронеж, Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2012.

2. Колесникова О. А. Причины диспропорций спроса и предложения молодых специалистов на рынке труда и пути их сглаживания / О. А. Колесникова, Л. А. Козлова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 21-25.

ADDRESSING YOUTH EMPLOYMENT: AN INTEGRATED APPROACH

© 2016 O. A. Kolesnikova

Voronezh State University
Voronezh Institute of High Technologies

The article analyzes the situation in the youth labor market, the causes of youth employment problems, including graduates of higher vocational schools, ways to solve them on the basis of social partnership of young people, local authorities, employment services, employers, vocational schools.

Keywords: youth unemployment, youth employment issues, social partnership in the youth labor market.