

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 330.33

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 С. Г. Борисова

Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)

В статье приводится анализ основных направлений совершенствования государственной поддержки малого и среднего бизнеса Воронежской области. Сделана попытка оценить цели, ключевые задачи, приоритетные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в нескольких субъектах РФ. В качестве информационного материала были использованы: постановление правительства Московской области, г. Санкт-Петербурга и Республики Татарстан. Полученная оценка состояния и динамики развития направлений совершенствования государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Воронежской области и приведенная характеристика существующей системы государственной поддержки его в области, позволили сделать некоторые выводы и перечислить проблемы в сфере малого и среднего бизнеса в Воронежской области, предложены направления их совершенствования.

Ключевые слова: государственная поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ), комплексный подход к осуществлению государственной поддержки субъектов МСБ, механизм государственной поддержки МСБ, имущественной основы предпринимательской деятельности, интернет-платформы для обеспечения поддержки и функционирования субъектов МСБ.

Анализ современной российской практики реализации государственной поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) проведём на примере таких субъектов РФ, как Московская область, г. Санкт-Петербург и Республика Татарстан.

В данную выборку были включены субъекты РФ, относящиеся к разным федеральным округам и занимающие лидирующие позиции по основным показателям деятельности МСБ как в пределах округов, так и в общероссийском рейтинге.

Информационную базу для исследования составили следующие документы: Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года [1], государственная программа Московской

области «Предпринимательство Подмосковья на 2017-2024 годы» [2], Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года [3], государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» [4], Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года [5], государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2024 годы» [6], Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года [7], государственная программа Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли на 2016-2024 годы» [8].

Борисова Светлана Григорьевна – Воронежский институт высоких технологий, канд. экон. наук, доцент, e-mail: svetlana.borisova.50@mail.ru.

Данные субъекты были взяты для анализа с учетом их места в «Рейтинге регионов по вовлеченности населения в малый бизнес (по доле работников предприятий малого и среднего бизнеса в общей численности рабочей силы в январе–сентябре 2020 г., %) – 2021»: Москва – 5, Санкт-Петербург – 1, Республика Татарстан – 8, Воронежская область – 22 место [8].

При анализе указанных документов считаем целесообразным акцентировать внимание на следующих ключевых моментах:

- цели и задачи государственной поддержки МСБ в регионах;
- приоритетные направления государственной поддержки МСБ в регионах;
- методы и инструменты государственной поддержки МСБ в регионах.

Прежде всего, рассмотрим основные цели и задачи государственной поддержки МСБ в субъектах РФ (табл. 1, 2).

Таблица 1

Цели государственной поддержки МСБ в субъектах РФ [составлена автором]

Цели государственной поддержки МСБ в субъектах РФ			
Московская область	г. Санкт-Петербург	Республика Татарстан	Воронежская область
Увеличение численности занятых в сфере малого предпринимательства и доли субъектов МСП в ВРП, в том числе за счет развития высокотехнологичных малых и средних предприятий, увеличения внутрироссийского и международного экспорта и увеличения производства сельскохозяйственной продукции.	Создание благоприятного предпринимательского климата, развитие конкурентной среды и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.	Сбалансированная система государственных, частных и государственно-частных институтов обеспечивает устойчивое развитие конкурентоспособных кластеров, предпринимательства (МСБ), внутреннее территориальное развитие и внешнюю интеграцию. Татарстан – комфортный регион для ведения бизнеса с высокой долей МСП.	Увеличение численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, развитие малого и среднего предпринимательства, повышение его вклада в валовой региональный продукт, доли в высокотехнологичных отраслях экономики.

Таблица 2

Ключевые задачи государственной поддержки МСБ в субъектах РФ [составлена автором]

Субъекты РФ	Ключевые задачи государственной поддержки МСБ в субъектах РФ
Московская область	<ul style="list-style-type: none"> - развитие МСП; - снижение административной нагрузки при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую и иные виды деятельности; - развитие экспортно-ориентированных направлений бизнеса и поддержка экспорта в рамках внешнеэкономической деятельности; - обеспечение продовольственного суверенитета в стратегических отраслях сельского хозяйства и поддержка сельскохозяйственных малых и средних предприятий.
Санкт-Петербург	<ul style="list-style-type: none"> - оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационной, консультационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам МСП; - содействие развитию конкуренции и созданию благоприятного предпринимательского климата; - содействие созданию малых инновационных производственных предприятий; - обеспечение государственного спроса на товары, работы и услуги субъектов МСП.

Субъекты РФ	Ключевые задачи государственной поддержки МСБ в субъектах РФ
Республика Татарстан	<ul style="list-style-type: none"> - стимулирование развития кадрового потенциала предпринимательства, рост предпринимательской инициативы и расширение доступа предпринимателей к человеческому капиталу в Республике Татарстан; - обеспечение качества и доступности инфраструктуры и фондов для предпринимателей (включая субъекты МСП); - стимулирование субъектов предпринимательства к расширению рыночной доли и повышению эффективности бизнеса; - снижение административных барьеров и создание максимально комфортных условий ведения бизнеса, укрепление сотрудничества и координации в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства; - создание благоприятной цельной экосистемы инноваций, увеличение доли инновационного предпринимательства; - обеспечение равного доступа к природным ресурсам для предпринимателей (включая субъекты МСП); - повышение доступности финансовых ресурсов, совершенствование финансовых механизмов поддержки предпринимательства, стимулирование развития предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере (включая субъекты МСП).
Воронежская область	<ul style="list-style-type: none"> - создание благоприятной среды для активизации и развития предпринимательской деятельности в Воронежской области; - генерация малых предприятий в сфере высокотехнологического наукоемкого бизнеса; - оказание содействия малым и средним несырьевым экспортно-ориентированным компаниям по выходу на внешние рынки, в том числе проведение мероприятий, направленных на увеличение экспортных поставок продукции сельхозпроизводителей; - включение малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного, в решение задач по импортозамещению; - создание благоприятных условий участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках для обеспечения государственных (муниципальных) нужд и потребностей отдельных видов юридических лиц области.

Таблица 3

Выводы по ключевым задачам государственной поддержки МСБ в субъектах РФ
[составлена автором]

Ключевые задачи Стратегий социально-экономического развития регионов		
Московской области	Республики Татарстан	г. Санкт-Петербург
- Сделан акцент на снижение административных барьеров путем:	- снижения административных барьеров и создание максимально комфортных условий ведения бизнеса, укрепление сотрудничества и координации в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства.	- генерация малых предприятий в сфере высокотехнологического наукоемкого бизнеса.
- снижения административной нагрузки при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую и иные виды деятельности;		
- позиционирования задач, ориентированных на обеспечение продовольственного суверенитета в стратегических отраслях сельского хозяйства и поддержку сельскохозяйственных малых и средних предприятий.		- создание благоприятной цельной экосистемы инноваций, увеличение доли инновационного предпринимательства.

Таким образом, анализируя данные, представленные в таблице 3, считаем возможным сделать следующие выводы:

Во всех анализируемых Стратегиях социально-экономического развития регионов сделан акцент на создание благоприятной среды для развития предпринимательской деятельности и поддержку предпринимательской инициативы.

Определив ключевые направления государственной поддержки МСП в регионах, попытаемся выявить основные методы и инструменты, посредством которых обеспечивается их реализация:

В Стратегиях выбранных субъектов РФ реализуется:

- комплексный подход к осуществлению государственной поддержки субъектов МСБ, который предполагает использование методов и инструментов, относящихся к разным типам управленческого воздействия:

- финансовая поддержка,
- имущественная поддержка,
- инфраструктурное воздействие,
- институциональное воздействие,

- информационно-консультационная поддержка и т. д.

- большое внимание уделяется развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для МСП;

- представлен достаточно широкий спектр мер финансовой поддержки МСП (гранты; субсидирование затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях; субсидирование части затрат субъектов МСП по сертификации продукции; предоставление субсидий субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере производства, на компенсацию части затрат, связанных с увеличением производства продукции, объем заказов на которую превышает производственные мощности; частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда и т. д.);

- сделан акцент на развитие альтернативных источников финансирования предпринимательских инициатив (краудфандинг, венчурное финансирование, государственное кредитование стартапов и пр.);

- создаются объекты инфраструктуры поддержки МСБ (бизнес-инкубаторы; гарантийные фонды; центры поддержки предпринимательства; фонды развития субъектов МСП; центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП; центры кластерного развития; центры инноваций социальной сферы; центры кооперации субъектов МСП; региональные центры компетенций по реализации мероприятий по «выращиванию» субъектов МСП и т. д.).

Имеют место некоторые особенности в регионах:

В Стратегиях Московской области и Республики Татарстан сделан акцент на содействие развитию разных форм пространственной организации бизнеса:

- создание современных инфраструктурно-подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

- развитие особых экономических зон технико-внедренческого и промышленно-производственного типов (Московская область);

- создание промышленных парков государственной и (или) муниципальной форм собственности; создание и развитие частных промышленных парков (Республика Татарстан);

В Стратегии Московской области особое внимание уделяется содействию развитию МСП, занятых в АПК:

- поддержка экспорта продукции агропромышленного комплекса, в том числе путем создания кластеров по переработке пищевой продукции;

- развитие системы профессиональной переподготовки кадров и повышения квалификации работников агропромышленного комплекса;

- увеличение целевых квот для поступления сельской молодежи в высшие учебные заведения аграрного профиля и содействие реализации мероприятий по подготовке кадров агропромышленного комплекса со средним профессиональным образованием.

В Стратегии Московской области сделан особый акцент на содействие развитию внешнеэкономической деятельности МСП:

- софинансирование Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности;

- организация консультаций по способам продвижения продукции субъектов МСП на международных рынках;

- компенсация затрат на размещение на электронных площадках, на создание экспортного бренд-бука, на стандартизацию/сертификацию/омологацию.

Анализ современной российской практики реализации государственной поддержки МСБ, проведенный в рамках данного

исследования по выборке субъектов РФ, позволил выделить ряд присущих ей сильных и слабых сторон (табл. 4).

Несмотря на широкий перечень мер, реализуемых в рамках государственной поддержки МСБ в Воронежской области, некоторые проблемы, наблюдаемые в данной сфере, продолжают сохраняться. Об этом свидетельствуют данные, представленные в статье [9, С. 119-124].

Таблица 4

Сильные и слабые стороны современной российской практики реализации государственной поддержки МСБ [составлена автором]

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Широкий спектр методов и инструментов, предполагающих различные формы государственной поддержки: финансовая, имущественная, инфраструктурная, институциональная, информационно-консультационная и т. д.	1. Относительно низкий уровень использования нетрадиционных источников финансирования субъектов МСБ, в частности венчурного финансирования.
2. Появление новых элементов инфраструктуры поддержки МСБ (центры инноваций социальной сферы; центры кооперации субъектов МСБ; региональные центры компетенций по реализации мероприятий по «выращиванию» субъектов МСБ; отраслевые ресурсные центры).	2. Несмотря на расширение сети объектов инфраструктуры поддержки МСБ, в отдельных регионах общий уровень ее развития остается недостаточно высоким.
3. Развитая система кредитования и микрокредитования МСБ.	3. Слабая направленность мер на содействие развитию экспортно ориентированных и импортозамещающих производств.
4. Внедрение в практику нетрадиционных источников финансирования предпринимательских инициатив (краудфандинг, венчурное финансирование, государственное кредитование стартапов и т. д.).	4. Относительно узкий спектр мер по поддержке малых инновационных предприятий.
5. Формирование цифровой платформы, ориентированной на поддержку МСБ.	

В этой связи требуется разработка мер по совершенствованию сложившегося на данный момент механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса и повышения эффективности его функционирования в Воронежской области. В сложившихся экономических условиях необходимо следующее:

1. Повышение качества государственного регулирования обеспечат:

- разработка контрольно-надзорных мероприятий в рамках единого реестра проверок;
- введение трехлетнего моратория на проведение плановых проверок;

- упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимости;

- расширение перечня государственного и муниципального имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам МСП;

- совершенствование системы информационно-консультационной поддержки.

И, в первую очередь, необходимо:

- снизить административную нагрузку на субъекты МСП со стороны контрольно-надзорных органов путем ограничения количества всех видов проверок;

- уменьшить для субъектов МСП размеры административных штрафов, а также уменьшить максимально возможный срок административного приостановления деятельности (с 3 месяцев до 10 суток).

Осуществление государственного контроля должно сопровождаться внедрением риск-ориентированного подхода, включающего:

- обеспечение публичности профилей рисков и прозрачности механизма присвоения категорий рисков при осуществлении государственного и муниципального контроля,

- привлечение максимального количества федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих проверку деятельности МСП и пилотную апробацию риск-ориентированного подхода.

Создание антикризисных штабов, действующих как проектные офисы по мониторингу и содействующих оперативным решениям проблем системообразующих предприятий, повысит уровень координации мер государственной политики.

2. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для МСП за счет:

- стимулирования развития кредитования через формирование перечня приоритетных региональных проектов субъектов МСП для обеспечения их кредитно-гарантийной поддержкой и проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов МСП с участием представителей кредитных организаций, кредитующих МСБ;

- развития микрофинансирования через увеличение доли займов, выданных субъектам МСП, осуществляющим приоритетные виды деятельности, в общей структуре займов и внедрение механизма секьюритизации портфеля займов микрофинансовой организации и привлечение банковских кредитов для осуществления микрофинансовой деятельности;

- развития гарантийной поддержки через внедрение единых требований к деятельности гарантийных фондов и расширение гарантийной поддержки субъектов МСП;

- субсидирования затрат субъектов МСП через предоставление субсидий субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг) на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, в том числе в лизинг и предоставление грантов начинающим субъектам МСП.

Для обеспечения доступа МСП к финансовым ресурсам предложен ряд мер:

- по выработке механизма предоставления Банком России напрямую или опосредованно целевого финансирования региональным банковским учреждениям на цели расширения объемов финансирования реализации инвестиционных проектов субъектов МСП;

- по привлечению банков к рассмотрению заявок на получение субсидий на возмещение процентов по кредитам, замену конкурсных процедур заявительным принципом; по обеспечению развития национальной системы гарантийных организаций, снижению пороговых значений для применения гарантийных механизмов и расширению потенциального круга участников системы.

В свою очередь для расширения возможностей банковского сектора по кредитованию субъектов МСП предлагается целый ряд сопутствующих преобразований.

3. Обеспечить субъекты МСП необходимой инфраструктурой и ресурсами за счет исключения действия антимонопольных норм в отношении субъектов МСП – предпринимателей, которые не обладают значительной рыночной силой, сокращения количества оснований, по которым антимонопольный орган вправе осуществлять внеплановые проверки без согласования с прокуратурой и снижения административных барьеров в области подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

Укреплению имущественной основы предпринимательской деятельности должны способствовать:

- продление срока действия ФЗ от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- увеличение минимального срока срочки оплаты недвижимого имущества, приобретаемого субъектами МСП при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, с трёх до пяти лет;

- продление сроков применения льготных коэффициентов арендной платы за нежи-

лые помещения, находящиеся в государственной и муниципальной собственности и предоставленные в аренду субъектам МСП.

В формировании информационной поддержки МСП огромную роль играют многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, Инвестиционный портал регионов России и интерактивная платформа взаимодействия.

4. Определить рыночные ниши для МСБ через организацию:

- мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг отдельных заказчиков у субъектов МСП;
- «довыращивания» поставщиков;
- методической помощи субъектам МСП при осуществлении закупок товаров, работ, услуг конкретными заказчиками; семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов МСП.

5. Укрепить кадровый и предпринимательский потенциал через:

- присоединение к единой системе обучения и консультирования субъектов МСП; информирование представителей малого бизнеса о едином образовательном портале для субъектов МСП;
- реализацию проекта по вовлечению в программы подготовки кадров для субъектов МСП общественных организаций;
- реализацию системы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

В целях решения проблем кадрового обеспечения сектора необходимо реализовать следующие меры:

- предоставить льготы крупным предприятиям при проведении обучения кадров для МСБ в собственных учебных центрах;
- закрепить возможность включения в затраты расходов, понесённых индивидуальными предпринимателями на собственное обучение [10, С. 40-44].

Существует широкий спектр направлений и конкретных методов и инструментов для обновления существующего механизма государственной поддержки МСБ, но среди направлений есть те, для которых не конкретизированы способы их реализации. К числу таких направлений могут быть отнесены: содействие развитию института профессиональных закупщиков; реализация проекта по вовлечению в программы подготовки кадров для субъектов МСП общественных организа-

ций; реализация системы вовлечения молодежи в предпринимательскую среду. Часть этих направлений уже реализуется в Воронежской области, но эти меры поддержки требуют дальнейшего развития.

Для стимулирования участия субъектов МСБ в государственных и муниципальных закупках в Воронежской области необходимо:

- оказывать более активную методическую поддержку субъектам МСП при осуществлении закупок конкретными заказчиками; организовывать семинары и круглые столы по данному вопросу;
- распространять механизм факторинга на процедуры государственного и муниципального заказа при условии совершенствования существующей нормативно-правовой базы.

Для совершенствования системы государственной поддержки МСБ, ориентированного на экспорт, необходимо:

- совершенствовать нормативно-правовую базу путем внесения изменений и дополнений в существующие нормативные акты, а также разработки нового законодательства, в котором отсутствует четкое понятие инструментов поддержки, их разветвленной единой классификации, применимой только к экспортно-ориентированным МСП;
- повышать информированность фирм (в том числе не ведущих экспортную деятельность) обеспечит создание единого портала, объединяющего все виды поддержки экспорта, разработка возможности электронного документооборота при получении поддержки, механизм «единого окна», а также механизм аккредитации партнеров Российского экспортного центра (РЭЦ), способных предоставлять маркетинговые и консультационные услуги высокого качества по фиксированной цене;
- дополнить линейку продуктов финансовой и нефинансовой поддержки РЭЦ, в частности, программами по компенсации части затрат на разработку образцов продукции, сертификацию, поставку пилотных партий. Стимулировать начало экспортной деятельности должны специальная система льгот для начинающих экспортёров, проведение мероприятия по популяризации экспорта, разработка онлайн-методики для обучения основам экспортной деятельности;

- разработать механизм предоставления налоговых льгот производителям-экспортерам, осуществляющим деятельность в рамках пространственно-отраслевых стратегий развития субъектов РФ (за исключением сырьевых товаров);

- повысить конкурентоспособность отечественной продукции за счет снижения издержек на импорт технологий, развития доступа к логистической инфраструктуре за рубежом, снижения транспортных издержек на поставку экспортируемых товаров, в том числе путем заключения международных торговых соглашений;

- обеспечить кадрами функционирование партнёрства между государством и сектором МСБ, а именно: подготовка специалистов органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях, специалистов крупных компаний, способных участвовать в проектах государственно-частного партнёрства; создание консультационных центров с квалифицированными специалистами по вопросам МСБ.

При разработке практических рекомендаций по совершенствованию государственной поддержки МСБ в Воронежской области необходимо учитывать также достижения зарубежной практики. Заслуживает внимания реализуемая в Германии программа SIGNO Enterprise, которая ориентирована на защиту интеллектуальной собственности и поддержку процесса патентования [11, С. 147-151]. В рамках этой программы инновационным предприятиям предоставляются займы по низким ставкам не только на научно-исследовательские работы, но и в целях маркетинга и продвижения на рынок определённых товаров, услуг. Такие займы могут быть предоставлены со сниженным обеспечением и должны быть возвращены через семь лет после запуска стартапа, причем в эти годы не выплачиваются проценты. Считаем, что подобную практику государственной поддержки МСБ можно развивать и в условиях нашего региона. На наш взгляд, такого рода меры могут способствовать росту инновационной активности МСП.

Следует отметить, что в зарубежных странах в рамках государственной поддержки МСБ реализуется широкий спектр мер по обеспечению доступа молодых компаний (стартапов) к фондам венчурного финансирования.

Так, в Германии крупные венчурные инвесторы предоставляют стартапу, кроме инвестиций, ещё и свой деловой опыт в области управления, организуют консультации, делятся контактами, в ряде случаев делегируют специалистов по финансам, сбыту и рекламе. Кроме того, в Германии предусмотрены налоговые льготы для инициаторов создания фондов рискованного капитала (снижение налоговой нагрузки на 50 %).

Из опыта Германии заслуживает внимания такая мера государственной поддержки МСБ, как создание резервов необлагаемой налогом прибыли. Средства данного фонда могут быть израсходованы только на инвестиции, связанные с внедрением инновационных технологий, осуществлением НИОКР.

В Германии МСП предоставляются льготы по уплате взносов на социальное страхование, которые варьируются от 50 % общей суммы обязательных выплат до полного освобождения. В течение первых двух лет стартап полностью освобождается от всех выплат. Полагаем, что подобного рода меры можно применять и в условиях Воронежской области при условии разработки соответствующего нормативно-правового обеспечения.

Особый интерес представляет новый метод финансирования стартапов в Германии – краудфандинговые платформы. Краудфандинговые интернет-платформы создаются для сбора средств с массы физических и юридических лиц. По сути, такие взносы носят характер добровольных пожертвований для финансирования создания стартапа или реализации какого-либо проекта МСБ. Очевидно, что данный инструмент не всегда может оказаться эффективным, особенно в условиях падения уровня доходов населения. Тем не менее, может быть использован для реализации отдельных проектов.

Для адаптации в условиях Воронежской области заслуживает внимания опыт Германии по созданию интернет-платформы для взаимодействия с инвесторами и для торговли акциями. На просторах такой платформы стартапы могут договариваться об этапах финансирования и о подготовке к первичному размещению акций с инвесторами.

Таким образом, уточняя и дополняя точки зрения разных исследователей, а также учитывая возможность адаптации отдельных элементов зарубежной практики, считаем це-

лесообразным выделить следующие направления совершенствования государственной поддержки малого и среднего бизнеса Воронежской области:

- реализация дополнительных мер финансовой поддержки МСП (предоставление инновационных ваучеров; субсидии на компенсацию части затрат на разработку образцов продукции, сертификацию, поставку пилотных партий; создание резервов необлагаемой налогом прибыли; льготы по уплате взносов на социальное страхование и т. д.);

- стимулирование участия МСП в государственных и муниципальных закупках (оказание методической помощи субъектам МСП при осуществлении закупок товаров, работ, услуг конкретными заказчиками; организация семинаров, круглых столов по вопросам участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках; формирование реестра квалифицированных, надежных и ответственных поставщиков товаров, работ и услуг; совершенствование существующей нормативно-правовой базы, предполагающее более четкое позиционирование финансовой ответственности как заказчика, так и подрядчика за срыв закупочных процедур; обязательные закупки государственных учреждений у малого бизнеса в определенном объеме и т. д.);

- обеспечение доступа к венчурному финансированию (создание фондов венчурного капитала с участием государства; предоставление налоговых льгот для инициаторов создания частных фондов венчурного капитала);

- содействие формированию коворкинг-центров;

- расширение сети объектов инфраструктуры, оказывающих поддержку МСП (создание регионального центра компетенций по «выращиванию» субъектов МСП; «центров превосходства»; отраслевых ресурсных центров; научно-образовательных и учебных центров; центров патентования и лицензирования; центров сертификации; центров прототипирования; центров коллективного пользования оборудованием и т. д.);

- создание специализированных интернет-платформ для обеспечения поддержки и функционирования субъектов МСБ (краудфандинговые платформы; интернет-платформа для обеспечения взаимодействия с инвесторами и торговли акциями; секьюри-

тизационная платформа; цифровая платформа, ориентированная на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов МСП; совершенствование действующего портала государственной поддержки МСП, на котором целесообразно сформировать базу готовых комплексных финансовых стратегий предприятий в качестве примеров успешных практик, проводить онлайн-консультации по различным вопросам ведения бизнеса).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года: постановление правительства Московской области от 28 декабря 2018 г. № 1023/45. – Доступно по: <https://mosreg.ru/download/document/962295> (дата обращения: 17.01.2023).

2. О государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017-2024 годы»: постановление правительства Московской области от 25 октября 2016 г. № 788/39. – Доступно по: <https://invest.mosreg.ru/upload/media/default/0001/02/4282e6191597d8fe63587de96931d25d58bf3252.pdf> (дата обращения: 17.01.2023).

3. О стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года: закон Санкт-Петербурга от 19 декабря 2018 г. № 771-164. – Доступно по: https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2019/04/17/19/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F_2035_%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86.pdf (дата обращения: 17.01.2023).

4. О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге»: постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 г. № 554. – Доступно по: <https://www.gov.spb.ru/gov/gos-programmy-spb/> (дата обращения: 17.01.2023).

5. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года: закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 г. № 40-ЗРТ. – Доступно по: <http://docs2.cntd.ru/document/428570021> (дата обращения: 17.01.2023).

6. Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2024 годы»: постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2013 г. № 823. – Доступно по: <http://docs.cntd.ru/document/463305855> (дата обращения: 31.01.2023).

7. О стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года: закон Воронежской области от 20.12.2018 г. № 168-ОЗ. – Доступно по: <http://docs.cntd.ru/document/550300779> (дата обращения: 10.02.2023).

8. Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»: постановление Правительства Воронежской области от 30 октября 2015 г. № 839. – Доступно по:

<http://docs.cntd.ru/document/430660677> (дата обращения: 27.01.2023).

9. Борисова С. Г. Возможные пути совершенствования стратегий развития социальной миссии малого и среднего бизнеса в Воронежской области / С. Г. Борисова // Вестник ВИБТ. – 2021. – № 4 (39) – С. 111-124.

10. Чиженко Л. М. Перспективы и основные направления совершенствования финансового механизма функционирования малого и среднего бизнеса / Л. М. Чиженко, Е. В. Лактюшина // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. – 2017. – № 4. – С. 40-44.

11. Борисова С. Г. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Германии / С. Г. Борисова // Вестник ВИБТ. – 2019. – № 4 (31) – С. 147-151.

MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM sized BUSINESS IN THE VORONEZH REGION

© 2023 S. G. Borisova

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The article provides an analysis of the main directions for improving state support for small and medium-sized businesses in the Voronezh region. An attempt was made to assess the goals, key tasks, priority areas of state support for SMEs in several regions of the Russian Federation. The decision of the government of the Moscow region, the city of St. Petersburg and the Republic of Tatarstan were used as information material. The obtained assessment of the state and dynamics of development of directions for improving state support for small and medium-sized businesses in the Voronezh region and the given characteristics of the existing system of state support for it in the region made it possible to draw some conclusions and list the problems in the field of small and medium-sized businesses in the Voronezh region and suggested areas for their improvement.

Keywords: state support for small and medium-sized businesses, an integrated approach to the implementation of state support for small and medium-sized businesses (SMEs), the mechanism of state support for SMEs, the property basis of entrepreneurial activity, Internet platforms to ensure the support and functioning of SMEs.