

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2023 Э. М. Львович, А. П. Преображенский

Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)

В работе рассматриваются особенности управления предприятиями малого бизнеса. Проводится сравнение с традиционными механизмами управления. Обращается внимание на необходимость адаптации хозяйственной деятельности предприятий. Обсуждается важность совершенствования организации и производства. Указывается роль стратегического управления в организациях.

Ключевые слова: организация, управление, качество, бизнес.

В условиях рыночной экономики на характеристики эффективности работы предприятий могут оказывать влияние самые разные факторы. Проводить их классификацию можно на базе различных признаков.

Падение в объемах производства может быть связано с нарушением горизонтальных и вертикальных хозяйственных связей. Реструктуризация организаций связана с тем, что должны быть сформированы соответствующие экономические механизмы в хозяйственных комплексах.

Можно встретиться с противоречиями в традиционных организационно-экономических подходах вследствие реализации рыночных отношений. Поэтому требуются существенные изменения с точки зрения организации и управления предприятиями [1]. Необходимо опираться на системный подход, когда рассматривается работа экономических субъектов. Это вытекает из того, что рыночную экономику мы рассматриваем в виде динамической системы. В качестве элементарного объекта в экономической системе приходится анализировать понятие фирмы. Оно относится к системе хозяйственной деятельности лиц, которые сознательным образом координируют свои действия, исходя из действий управляющего.

В таких организациях руководители стремятся мотивировать каждого сотрудника. Деятельность управляющего связана

с повышением эффективности совместной деятельности работников. В этой связи актуальными считаются исследования, которые направлены на то, чтобы осуществлять разработку адаптивного управления производственно-бытовыми системами. Они должны быть гибким образом приспособлены к тому, как меняется спрос на рынке. При этом используются соответствующие экономико-математические модели.

Ключевая проблема в отечественной экономике связана с адаптацией хозяйственной деятельности предприятий в рамках рыночных условий. Для того, чтобы некоторое предприятие функционировало эффективным образом, требуется обеспечение непрерывного и многомерного процесса адаптации, которая будет происходить на макро и микроуровне [2]. Адаптация в краткосрочном периоде будет оказывать влияние на эффективность работы организации. За счет такой адаптации можно реализовать задачи устойчивого производства продукции, путем уменьшения затрат и увеличения эффективности работы производственных и бытовых систем [3].

Важно оперативным образом, реагировать на то, как изменяется конъюнктура рынка, чтобы учитывать все запросы потребителей в ходе адаптации предприятий. С точки зрения структурного плана предприятия производственно-бытовую систему можно представить в виде совокупности организационно-экономических подразделений предприятий.

Выделяются три ключевых компонента: среда, производство, сбыт. Эффективное управление в системе предприятий может

Львович Эмма Михайловна – Воронежский институт высоких технологий, канд. экон. наук, доцент, e-mail: office@vvt.ru.

Преображенский Андрей Петрович – Воронежский институт высоких технологий, доктор техн. наук, профессор, e-mail: app@vvt.ru.

совершенствоваться не только за счёт применения обратной связи. Включаются элементы, позволяющие ввести прогноз и предварительный просчёт по наиболее эффективному механизму компенсации возмущения на входе экономических систем. Требуется ориентировать схему управления на то, чтобы реализовывать адаптационные процессы в рамках краткосрочного периода и вести адаптацию методик самоуправления.

Необходимо совершенствовать организацию производства и управления внутри производственных предприятий. В определенных случаях это связано с использованием экономических резервов. В существующих условиях можно отметить наличие разнообразных концепций, которые связаны с совершенствованием управления производственными предприятиями в условиях рыночной экономики.

Анализ показывает, что проблему, направленную на рост конкурентоспособности предприятий, можно считать недостаточно изученной. Вследствие нестабильности экономической среды можно говорить о преимуществе использования методов стратегического управления по сравнению с методиками экстраполяции.

В стратегическом управлении определяется система действий и решений, которые будут обеспечивать достижение целей производственных предприятий. В существующих условиях исследователями проводится поиск рентабельных, с точки зрения производственных компаний, сфер использования ресурсов. То есть, вырабатывается множество эффективных методик действия.

Резким образом вырастает значение стратегического управления вследствие того, что появляются новые возможности для бизнеса, ускоряется изменение в окружающей среде, развиваются информационные системы [4]. При этом требуются дальнейшие разработки по оценкам организациями перспектив развития и создания собственных деловых стратегий. Представляет интерес формирование финансово-экономических стратегий, которые рассматриваются в виде важного компонента деловых стратегий компаний.

В компании должны быть организованы компоненты системы внутренних производственных экономических отношений. На их основе могут быть достигнуты согласо-

ванные интересы каждого из работников на предприятиях.

Внутрипроизводственные экономические отношения организаций могут быть разными. Их моделирование может потребовать применения достаточно сложных численных методов. Необходимо совершенствование в подсистемах контроля, планирования, а также стимулирования функционирования организаций. Не всегда в компаниях уделяется достаточно большое внимание вопросам, связанным с кадровым обеспечением по внутрипроизводственным экономическим отношениям.

Следует обращать внимание на совершенствование и развитие внутрипроизводственного хозрасчета на производственных предприятиях. Он рассматривается в виде системы экономических взаимоотношений среди самостоятельных предприятий.

Когда принимаются управленческие решения, должны быть ликвидированы параллельные действия. Это связано с тем, что они будут приводить к снижению эффективности работы компаний.

На практике очень важно повышать индивидуальную ответственность работников на производственных предприятиях. Это обеспечивается за счёт совершенствования структуры управления организацией. Большое внимание должно уделяться разработкам и внедрению методов, направленных на управление, а также распределение ресурсов [5].

Анализ показывает, что не всегда специалистами активным образом используются экономико-математические методы в процессах управления. С другой стороны, в современных экономических условиях к качеству управления бизнесом предъявляются особые требования.

В этой связи в настоящее время актуальной задачей является проведение правильного выбора информационной политики предприятий. Это связано с непрерывными изменениями условий внешней среды. Тогда информация рассматривается в виде рыночного продукта.

Вывод. При управлении предприятиями малого бизнеса требуется применение комплексного подхода, который основывается на адаптации компаний с точки зрения стратегического управления.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Коваленко А. В. Чат-бот с использованием технологий нейронных сетей и методов обработки текста для повышения лояльности клиентов / А. В. Коваленко, Д. А. Сюсюра, М. В. Шарпан // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2022. – Т. 10. — № 2 (37).

2. Mironov V. V. Situation-oriented databases: processing office documents / V. V. Mironov, A. S. Gusarenko, N. I. Yusupova // Modeling, Optimization and Information Technology. – 2022. – Т. 10. – № 2 (37).

3. Zhuravleva K. I. Human resource management and extracting information about research activity in the field / K. I. Zhuravleva, O. N. Smetanina, N. I. Yusupova // Modeling, Optimization and Information Technology. – 2022. – Т. 10. – № 2 (37).

4. Мельникова Т. В. Моделирование обработки больших массивов данных в распределенных информационно-телекоммуникационных системах / Т. В. Мельникова, М. В. Питолин, Ю. П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2022. – Т. 10. – № 1 (36).

5. Преображенский Ю. П. Некоторые проблемы автоматизации процессов / Ю. П. Преображенский // Техника и технологии: пути инновационного развития. Сборник научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. – 2019. – С. 62-64.

6. Шаповалов А. В. Возможности применения методов оптимизации в управлении портфелями проектов / А. В. Шаповалов, А. П. Преображенский, О. Н. Чопоров // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2020. – Т. 8. – (28). – Доступно по:

<https://moitvvt.ru/ru/journal/article?id=744>

(дата обращения 10.09.2022).

7. Львович К. И. Структуризация оптимизационного моделирования процесса адаптации персонала к цифровому управлению в организационных системах / К. И. Львович, А. П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2021. – Т. 9. – № 4 (35). – Доступно по:

<https://moitvvt.ru/ru/journal/article?id=1064>

(дата обращения 10.09.2022).

THE FEATURES OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT

© 2023 E. M. Lvovich, A. P. Preobrazhenskiy

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The paper deals with the features of management of small businesses. A comparison with traditional control mechanisms is made. Attention is drawn to the need to adapt the economic activities of enterprises. The importance of improving the organization and production is discussed. The role of strategic management in organizations is indicated.

Keywords: organization, management, quality, business.