

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

© 2017 М. А. Пантявина, Т. О. Толстых

Воронежский институт высоких технологий (г. Воронеж, Россия)

Данное исследование посвящено одной из важнейших отраслей экономики Российской Федерации – туризму. Развитие туристической индустрии является одним из важнейших направлений на данном этапе, однако оно сопровождается рядом проблем. В данной статье описаны основные задачи и проблемы развития туристического бизнеса в России и предложены пути их решения.

Ключевые слова: туризм, туристический бизнес, региональное развитие, квалифицированные кадры.

Развитие сферы туризма, обладающей экономическим мультипликативным эффектом, имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни населения. В связи с этим в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечено, что туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, существенным звеном инновационного развития страны [4]. На данный момент Россия в развитии этой отрасли на шаг отстает от ведущих европейских стран, так как средний показатель туризма в ВВП страны за рубежом составляет 10 %, в то время как в России он достиг 1,5-2 % [1]. Потенциал развития туристического бизнеса в России огромен, однако на данный момент есть ряд препятст-

вий, которые замедляют его. Наиболее значимыми проблемами для развития туристического бизнеса в России являются:

1. Дефицит квалифицированных кадров, задействованных в сфере туризма;
2. Плохо развитая инфраструктура для развития туристического бизнеса в регионах;
3. Сложность в получении визы для иностранных граждан.

Потенциал для развития туристического бизнеса в России огромен и не использован даже наполовину. «Туристический бизнес» – это сложное понятие, которое включает в себя несколько аспектов, так как это не одна разновидность бизнеса, а сразу несколько видов деятельности, каждый из которых имеет свою особенную специфику. На рисунке 1 можно увидеть, какие элементы являются основными составляющими туристической индустрии.

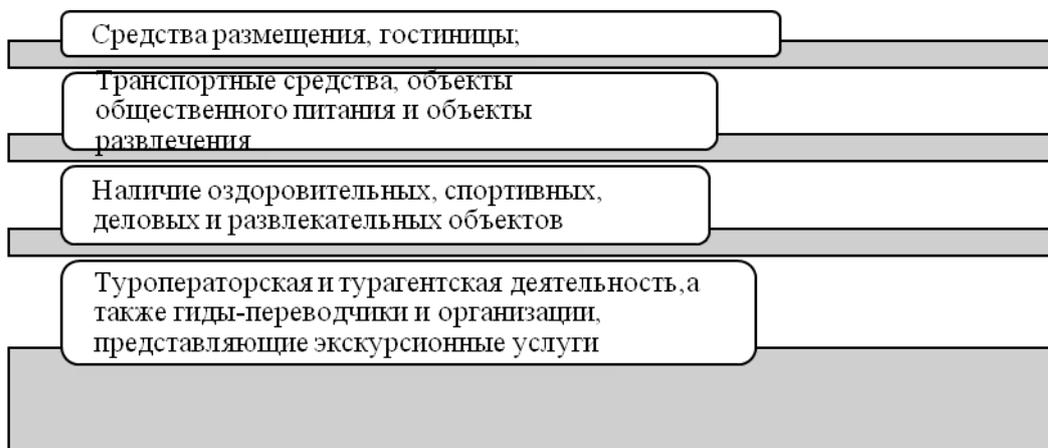


Рисунок 1. Основные составляющие туристической индустрии.

Соответственно, для эффективного функционирования туристического бизнеса в целом по стране необходимо вывести все его элементы на конкурентоспособный уровень. Но на данный момент инфраструктура в регионах, транспортное сообщение и уровень средств размещения в региональных городах не соответствует международным стандартам и являются серьезным препятствием для развития внутреннего и въездного туризма.

Первым пунктом для решения насущных проблем туризма является создание твердой основы из квалифицированных кадров. Курсы повышения квалификации, массовые проверки уровня подготовки кадров в регионах, ужесточение отбора персонала в сферу туристического бизнеса – все это поможет сократить уровень некомпетентных сотрудников туристической сферы и повысить уровень привлекательности, как для российских граждан, так и для иностранных гостей. Также остро стоит необходимость создания единого ресурсного центра по подготовке кадров, который обсуждался еще в 2010 году на 5-ой Международной конфе-

ренции в рамках выставки «Интурмаркет», однако практических результатов не последовало [1].

Профессиональный выпускник сферы туризма должен обладать рядом комплексных знаний и навыков, представленных на рисунке 2 [7].

Для того что бы решить ряд существующих общих проблем, необходима государственная поддержка учебных заведений в области подготовки кадров для индустрии туризма, которая должна заключаться в создании условий для результативного взаимодействия профильных учебных заведений и представителей бизнеса. Для подготовки специалистов в сфере бизнеса гостеприимства необходимо создать объединение в рамках социального партнерства, в состав которого будут входить представители профессиональных участников индустрии туризма, действующих и строящихся гостиниц, ресторанов, турагентств и т. д., организаторов систем обучения, специалистов вузов, осуществляющих подготовку персонала для индустрии гостеприимства [6].

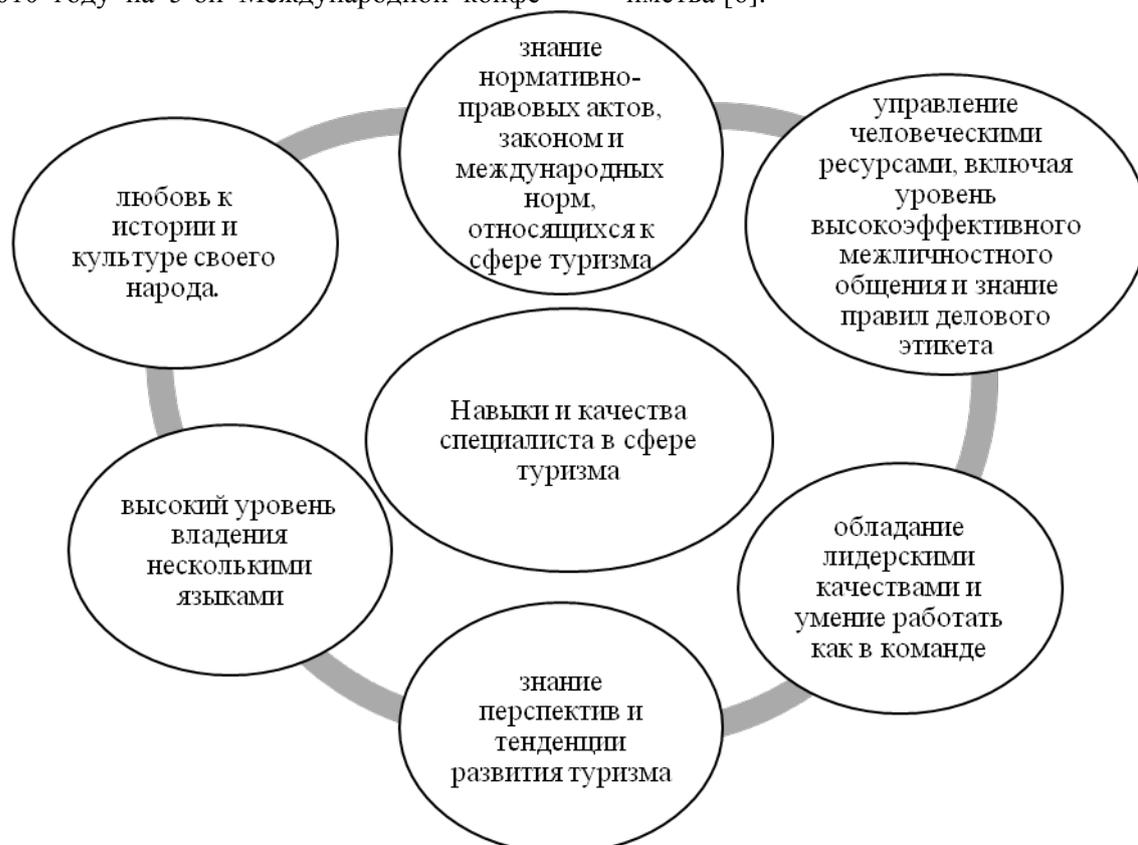


Рисунок 2. Профессиональные компетенции специалиста сферы туризма.

Для решения следующей проблемы – слаборазвитой инфраструктуры в регионах необходимо привлечение инвестиций. На это направлена ФЦП «Развитие внутренне-

го и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Эта программа является ярким примером государственно-частного партнерства, ведь в ней задейство-

вано около 70 % внебюджетных средств [2]. На пути реализации программы не все проходит гладко, однако результаты показаны неплохие. В 2017-2018 годах в рамках ФЦП на создание объектов обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных и автотуристских кластеров предусмотрено 6,7 млрд руб. из федерального бюджета. В 2017 году будет выделено 3,4 млрд руб. на 23 кластера в 22 субъектах Российской Федерации, в 2018 году – 3,3 млрд руб. на 16 кластеров в 16 регионах.

Субъекты Российской Федерации, участвующие в реализации ФЦП, обеспечат финансирование из своих бюджетов в объеме 5,3 млрд руб. (1,7 млрд руб. в 2017 году и 3,6 млрд руб. в 2018 году), а также привлечение средств внебюджетных источников за указанный период на сумму более 32,2 млрд руб. (10 млрд руб. в 2017 году и 22,2 млрд руб. в 2018 году) [5].

И еще одна проблема, стоящая на пути развития туристического бизнеса и заключающаяся в сложности привлечения иностранных граждан для въездного туризма – это сложность в получении визы. На данный момент Получение визы РФ достаточно трудоемкий и затратный процесс. При этом туристическая виза дается на весьма ограниченный период времени (всего 30 дней). Срок рассмотрения заявок сильно зависит от места обращения и может варьироваться от 1 до 3 недель [3]. Соответственно, упрощение процесса получения визы для иностранных граждан, которые въезжают с целью туризма, увеличит входящий поток туристов и соответственно приведет к увеличению прибыли от туристического бизнеса.

Для развития туристической отрасли в регионах необходимо формирование следующих механизмов [7]:

1. Формирование положительного общественного мнения и рост престижа культуры области как внутри региона, так и за его пределами.

2. Поддержка инновационных проектов, направленных на сохранение, развитие и популяризацию традиций народной культуры регионов.

3. Создание современных медиаинформационной и издательской инфраструктур в сфере туризма, обеспечивающих интеграцию культуры регионов в международные информационные культурные сети.

4. Использование открытых общественных пространств (городские площадки,

ландшафты музеев-заповедников, территории уникальных объектов культурного наследия) для реализации крупных проектов культурных событий в целях продвижения имиджа территорий.

5. Развитие механизмов партнерства государства, бизнеса и учреждений в сфере туризма. Содействие формированию креативных агентств, обеспечивающих образовательную, юридическую, продюсерскую поддержку туристических индустрий. Развитие арт-менеджмента.

Реализация основных направлений культурной политики должна обеспечить достижение стратегической цели - повышение уровня и качества жизни населения, повышение культурной конкурентоспособности (привлекательности) Воронежской области и формирование активной общественной среды.

Вывод. На данный момент для увеличения роли туристического бизнеса в экономике страны и роста показателей доли туризма в ВВП страны необходимо предпринять ряд следующих неотложных мер:

1. Направить усилия и государственную поддержку на воспитание квалифицированных кадров в сфере туризма, уровень которых поможет беспрепятственно принимать гостей не только в городах-миллионниках, но и в регионах Российской Федерации;

2. Упростить визовый режим для въезда иностранных граждан с целью туризма;

3. Заинтересовать инвесторов во вложениях в туристический бизнес, показать результаты в развитии инфраструктуры в региональных центрах, что позволит также упростить развитие туристического бизнеса по всей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

2. Бизнес России // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://businessofrussia.com/item/143-radkov.html>

3. Калимуллин Д. М. Современное состояние и перспективы развития туристической отрасли в России / Д. М. Калимуллин, А. А. Тишаква // Научный форум: Экономика и менеджмент. Сборник статей по материалам IX международной научно-

практической конференции. – 2017. – С. 57-64.

4. Королева Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Н. В. Королева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – № 1 (115). – С. 302-308.

5. Реализация Федеральной целевой программы «развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) // [Электронный ресурс] –

Режим доступа:
<http://turizmmt.ru/rosturizm/8485/>

6. Н. М. Трусова, А. Н. Трусов Образование в сфере туризма: проблемы и пути решения // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 33-2. – С. 177-186

7. Толстых Т. О. Стратегирование региональной инновационной предпринимательской инфраструктуры / Т. О. Толстых // Регион: системы, экономика, управление. – 2016. – № 1 (32). – С. 68-72.

PROBLEMS AND CHALLENGES OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST BUSINESS IN RUSSIA

© 2017 *M. A. Pantyavina, T. O. Tolstih*

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

This research is devoted to one of the most important branches of the Russian economy-tourism. Nowadays, the development of the tourism industry is one of the most important directions, however it is accompanied by a number of problems. This article examines the main tasks and problems of development of the tourist business in Russia and suggests ways of their solution.

Key words: tourism, tourist business, regional development, qualified personnel.