

## ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2017 Т. О. Толстых, Ю. Е. Тупикина

*Воронежский институт высоких технологий (г. Воронеж, Россия)*

*Управление конкурентоспособностью не новое направление в менеджменте, но любая деятельность современного предприятия в условиях информационной экономики и глубоких интеграционных процессов заставляет по-новому рассмотреть возможные подходы и акцентировать внимание на конкурентных факторах высокотехнологического инновационного предприятия.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, инновационное предприятие, управление конкурентоспособностью.*

Благодаря широкому развитию интеграционных процессов в мировом масштабе возникает острая проблема конкурентоспособности высокотехнологичных предприятий. Все товаропроизводители и выпускаемые ими товары равнозначных групп и одинаковых характеристик, выходя на внутренний или внешний рынок должны завоевать своего потребителя или пользователя. Обеспечить определенную долю рынка, постоянство спроса и непрерывное совершенствование предлагаемой продукции вот те задачи, которые стоят перед каждым инновационным предприятием. При этом важно соблюсти баланс между уровнем инвестиционной активности и последующим возвратом капиталовложений, скоростью технического перевооружения, обучаемостью и адаптивования персонала. На какие характеристики стоит опираться, какими методами следует вести этот учет, теоретическая база и методология какого формата подходит, все это требует современного решения. Актуальность вопроса развития высокотехнологического предприятия ставится и на государственном уровне, президент Владимир Владимирович Путин поставил задачу отраслевым министрам и министерствам создать условия для открытия 25 млн новых высокотехнологичных рабочих мест. В каких направлениях стоит искать ответ на эти вопросы, что брать за основу я постараюсь раскрыть в этой статье. Основными факторами, влияющими на хозяйственную деятельность высокотехнологичного инновационного

предприятия – адаптивная организационная структура, рассмотрим суть и понятийность адаптивности в современных условиях. Не мало важную роль в раскрытие конкурентоспособности высокотехнологического предприятия возможно сыграет рассматриваемая техническая база. Маркетинг, финансовые, информационные ресурсы так же следует актуализировать, в финале определения направление конкурентной стратегии и рассмотрим один из важнейших факторов человеческий капитал.

В условиях развития современной экономики и становления ее на инновационный путь развития следует в первую очередь повысить уровень спроса на российские инновации. В настоящее время инновационная активность узконаправлена на использование и импорт зарубежных технологий. Для того что бы стать конкурентоспособным предприятие должно постоянно совершенствоваться структурно и технологически быть адаптивным новым условиям, которые постоянно меняются. Оперативная реакция на изменение конкурентной среды, появления на рынке новых технологий, выявления изменений потребности людей и т. д. Не стоять на месте постоянно развиваться и обладать реальными конкурентными преимуществами актуальными в текущий момент. Характерными факторами конкурентоспособности высокотехнологичного предприятия являются: высокая скорость адаптивности технологий;

- современный человеческий капитал;
- наличие инновационного задела;
- применение инновационной техники;
- имидж, бренд выпускаемой продукции;

---

Толстых Татьяна Олеговна – ВИВТ-АНОО ВО, д. э. н., профессор.

Тупикина Юлия Ельгуджаевна – ВИВТ-АНОО ВО, магистр, [juliatupikina90@gmail.com](mailto:juliatupikina90@gmail.com).

- поддержка отрасли на государственном уровне.

В настоящее время государство РФ ведет активную политику по технологической модернизации производства и переводу российской экономики на инновационный путь развития. Согласно данным мониторинга, в последние годы в России существенно выросли расходы на науку. Поддержка научных исследований и разработок, выполняемых в рамках приоритетных направлений и критических технологий, проводится в ходе реализации государственных и федеральных целевых программ.

Таким образом, за счет финансовой поддержки, информационной поддержки, поддержки научно-технической деятельности и инноваций, поддержки развития кадрового потенциала, поддержки внешнеэкономической деятельности, предоставлении преференций при государственных закупках – государство существенно поддерживает высокотехнологические предприятия, стремящиеся повысить свою конкурентоспособность.

Менеджмент предприятия, который сможет спрогнозировать и адаптировать структуру компании выведет ее в лидеры. Служба персонала, которая соберет грамотную команду под решение тактических задач, даст новый импульс. Грамотная коммерциализация имеющихся инновационных разработок или адаптацию существующих методов выявленных на основе бенчмаркинга технологий направлений так же выведут вперед. Своевременное обновление технической базы позволит выпускать товар с наименьшими постоянными расходами, а сам продукт будет конкурентоспособен. Не зря говорят что репутация, как и сила бренда, зарабатывается годами, и в один момент в случае неудачи доверие к марке может упасть, что может привести к банкротству. Безусловно объявлена государством программа развития инноваций седьмого технологического цикла, будет и поддержана и соинвестирована.

Особенностью работы менеджмента высокотехнологичного инновационного предприятия является проектная деятельность, не смотря на высокие риски и длительный срок окупаемости высокотехнологические предприятия, грамотная команда и четко составленный и реализованный проект, направленный на повышения конкурентоспособности в целом, и внедряемого продукта в частности позволяет минимизиро-

вать риски и добиться необходимого совершенствования при ограниченных возможностях хозяйствования инновационного предприятия. Используя высокую степень интеграции и доступность информационной среды и мировой опыт подсказывает в каких случаях, возможно, не заниматься поступательным улучшением процесса, а брать и внедрять готовый процесс заимствованный у предприятий-лидеров. Этот метод совершенствования носит название бенчмаркинг – эталонное сопоставление. Бенчмаркинг дает предприятиям широкие возможности в изучении мирового опыта применения современных методов ведения производства и менеджмента предприятия, что легко позволяет перенять и реализовать полученные навыки на базе собственной организации в целях обеспечения и повышения конкурентоспособности будь то уровень отрасли, региона, а так же и на международном уровне. В настоящее время, для высокотехнологических предприятий актуальным становится вопрос о повышении конкурентоспособности предприятия путем создания и наращивания конкурентных преимуществ. В качестве инструмента обеспечения конкурентоспособности возможно использование Сбалансированной системы показателей (ССП), предполагающей сбалансированное всестороннее рассмотрение всех существенных аспектов деятельности. Критерии Сбалансированной системы показателей (ССП) берутся на основе бенчмаркинга.

Сбалансированная система показателей помогает согласовать интересы сотрудников на различных уровнях внутри организации, направляя их внимание на один и тот же набор индикаторов. В идеале, СПП показывает, есть ли в компании подготовленные и заинтересованные сотрудники (направление развития и обучения), эффективны ли процессы, довольны ли клиенты (клиентское направление). Положительные опережающие индикаторы приводят к высокой финансовой эффективности в долгосрочной перспективе.

Многие мировые компании-лидеры побеждают в борьбе над конкурентами за счет эффективного использования человеческого капитала, и последовательного повышения вовлеченности сотрудников в решение проблем организации, придерживаясь принципа «результат дает человек». Так, получение удовольствия от работы, преданность, приверженность персонала, его готовность разделить миссию и ценности организации и

стремление сохранить место в организации и развиваться в ее интересах – это важнейшее условие отдачи от всех ресурсов, и проявление синергии в действие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белов С. А. Развитие методов стратегического планирования высокотехнологичных промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Белов Сергей Александрович. – Санкт-Петербург, 2016. – 163 с.

2. Беспехотных Л. А. Бенчмаркинг как направление повышения конкурентоспособности предприятия. Зарубежный опыт / Л. А. Беспехотных // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 7-2 (7). – С.5-6

3. Габибова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности высокотехнологичного предприятия / М. Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2015. – № 6. – С. 85-87

4. Толстых Т. О. Инструментарий управления бизнес-проектами инновационных предприятий в условиях цифровой экономики / Т. О. Толстых, В. А. Хвостикова. – 2016.

5. Tolstykh, T., Vertakova, Y., Sviridova S., Shkarupeta E., Shishkin I. Development of Methods and Models for Analysis the Effectiveness of Commercial Activity of Industrial Enterprises. Conference Proceedings 6th EACO International Scientific Conference, 2016. P. 139-155.

### APPROACHES TO MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF INNOVATIVE ENTERPRISES

©2017 T. O. Tolstykh, Y. E. Tupikina

*Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)*

*Management of competitiveness is not a new trend in control but any activity of a modern enterprise in the knowledge economy and global integration processes makes for a new to consider possible approaches and emphasize the attention on the simultaneous factor innovation high-tech enterprise.*

*Key words: competitiveness, enterprise innovation, competitiveness management.*