

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2017 Е. С. Крылов

Воронежский институт высоких технологий (г. Воронеж, Россия)

Статья рассматривает сущность инновационного потенциала организации, который в условиях современной отечественной действительности, безусловно, вызывает все более возрастающий интерес и является одним из важнейших приоритетов государственной экономической политики

Ключевые слова: инновационный потенциал организации, инновации, инновационная экономика.

Введение

В связи с активным спадом отечественной экономики вновь стало очевидным то, что сырьевые отрасли экономики во много раз превосходят долю отраслей, производящих наукоемкую продукцию. Продолжается преобладание полезных ископаемых и прочих сырьевых, низко – обработанных, продуктов. Уровень Российских производственных технологий, а именно их существенное отставание от передовых мировых стандартов и является основной причиной сложившейся ситуации. Так сложилось, что крайне малое количество отечественных предприятий способны поддерживать современный технологический уровень. Так же, все ведущие страны мира придают существенное значение не одному лишь созданию, а так же и установлению прав на интеллектуальную собственность, тем самым обеспечивая сдерживание агрессивного и бесконтрольного распространения этой собственности.

Основная часть

Постоянно возрастающий интерес к развитию инновационной части Российской экономики, обусловлен желанием руководства страны создать условия для существенного увеличения процента высокотехнологичных предприятий, способных выпустить наукоемкую продукцию. Это привело к появлению разнообразных представительских мероприятий, таких как конференции, круглые столы и прочие, а также к большому количеству научных публикаций.

Основой для улучшения инновационной деятельности организации являются ее подразделения, помогающие выполнению определенных видов инновационной актив-

ности. Так же объединение свойств организации, которые определяют направления деятельности по проектированию, созданию и практической реализации новшеств. В таком случае мы говорим о снабжении инновационной активности организации, которое выполняется через его инновационный потенциал. Уровень инновационного потенциала организации служит одним из главных параметром. Он помогает организации оценить уровень инновационной активности и определить стороны инновационного развития организации.

Главной целью на ближайшее будущее является развитие инновационного потенциала отечественных организаций. Для реализации данной цели необходимо серьезное, комплексное воздействие с двух главных направлений:

- первое, со стороны организации для увеличения своего собственного инновационного потенциала.

- второе, со стороны государства, что будет выражаться в виде поддержки благоприятных условий необходимых для обеспечения эффективной инновационной деятельности.

Инновационный потенциал организации – это уровень его способности к решению вопросов, помогающие достижению текущей инновационной цели, т. е. уровень стремления к выполнению инновационного проекта или завершению инновационных преобразований. Улучшение инновационного потенциала организации может быть выполнено только через равномерное усовершенствование всех его подразделений, а также всех хозяйственных элементов.

Специфические условия экономического пространства, в котором находится Россия, с огромным разбросом в уровнях эко-

Крылов Евгений Сергеевич – ВИВТ-АНОО ВО, магистр, saladin008@mail.ru.

номического и социального развития её субъектов, создает определенную необходимость в разработке уникальной, подходящей для отечественных условий системы перехода к инновационному типу развития экономики. Это будет возможно в том случае, если каждый отдельный субъект Российской Федерации начнёт собственные пути развития инновационной сферы свое экономики, которая в свою очередь будет учитывать свои собственные социально-экономические особенности, но и не забывать об общем состоянии экономики и возможности инновационного развития. Проектируя ключевые способы развития, обязательным является знание показателей, которые позволят оценить потенциал региона, и возможный уровень использования этого потенциала.

К сожалению, в текущий период времени, одной из самых главных проблем является практически полное отсутствие комплексных исследований по оценке инновационного потенциала и эффективности его использования.

В последние годы активное увеличение интереса к проблемам инновационного потенциала связано с созданием новых, не существовавших ранее разнообразных интеллектуальных продуктов, которые в будущем, несомненно, будут являться ключевым элементом в производстве наукоемких, конкурентоспособных продуктов. Именно эти продукты наукоемкого производства станут тем фундаментом, на котором в дальнейшем будут создаваться продукты передовых технологий, которые в дальнейшем станут представлять собой главный объект для инвестиций.

Исследованию проблем формирования и реализации инновационного потенциала за последнее десятилетие посвящено большое количество работ специалистов, в которых дается множество интерпретаций понятий «потенциал» и «инновационный потенциал». При этом в подавляющем большинстве публикаций сентенция «потенциал» связывается с понятиями «способность», «возможность» и «ресурсы».

Инновационный потенциал – это объединенное множество потенциалов, средств и возможностей, согласование которых помогает продвижению на другую, более высокую ступень инновационного развития.

Огромный вклад в развитие инновационного потенциала внес Й. Шумпетер, который собственно и ввел определение извест-

ное нам как «инновация» тем самым заложив фундамент формы инновационной экономики. Впоследствии это течение совершенствовалось практически равнозначно как в теоретическом, так и практическом уровне. Начиная с 20 века и заканчивая настоящим временем, создался целый ряд примеров инновационного процесса. Также впоследствии были полностью раскрыты практические вопросы в определении инновационного потенциала отечественной в целом экономики, ее отраслей, а так же вопросы, касающиеся промышленных предприятий.

Важной целью оценки инновационного потенциала служит вероятность поиска направлений инновационного развития, обеспечение шанса перехода предприятий на выпуск конкурентоспособной, наукоемкой продукции, большого увеличения своей финансовой устойчивости и большой вариативности по отношению к изменениям внешней среды.

Оценка инновационного потенциала предприятия поможет нам:

1. Оценить уровень состояния и способности организации к инновационным улучшениям;
2. Провести анализ и составить определённый прогноз направлений развития, выявить все плюсы и минусы инновационного развития;
3. Определить способности по формированию инновационной стратегии организации для ее укрепления на внешних позициях;

Если объединить весь изученный материал по, то мы можем выделить несколько подходов к понятию «инновационный потенциал» организации:

- инновационный потенциал - совокупность различных ресурсов, являющихся необходимыми в инновационной деятельности.

- инновационный потенциал – степень подготовленности организации для выполнения поставленных задач в области инновационного развития.

- инновационный потенциал – возможность организации разработать и создать инновационный проект.

Приведенные подходы позволят максимально систематизировать мнения различных ученых о сущности инновационного потенциала.

Подходы, обнаруженные к определению «инновационный потенциал» позволяют нам создать определённую систему в ко-

торию будут включаться мнения и мысли талантливых учёных о его состоянии, составе, и общих характеристиках. Но не стоит забывать, что в некоторых случаях и при определенных условиях невозможно сделать беспелляционный вывод об отношении ученого-исследователя к какому-либо из определённых подходов, это является весьма сложным и многогранным процессом, так как авторы, зачастую, создают ни одно, а сразу несколько определений инновационного потенциала организации, заостряя внимание на отдельных его особенностях

Разнообразные определения, относящиеся к категориям инновационного потенциала, имеет следующее место в экономической научной литературе.

- первое, указывает на активное увеличение терминологического аппарата в изучаемом направлении;

- второе, указывает на недостаточность научного обоснования и практической разработанности, что обоснованно относительной молодостью данного течения

- третье, определяется как сложное, многогранное, составное понятие, которое большинством ученых изучается в крайней степени фрагментарно.

Заключение

Невозможно в полной мере рассмотреть инновационный потенциал, если не учитывать все многообразие его процессов, учи-

тывающих не только лишь внутренние факторы организации, но также стоит учитывать влияющее на инновационные процессы, факторы среды внешней. После учета всей изученной информации, инновационный потенциал, по моему мнению, является возможностью организации разработать, создать и использовать нововведения

ЛИТЕРАТУРА

1. Толстых Т. О. Инструментарий управления бизнес-проектами инновационных предприятий в условиях цифровой экономики / Т. О. Толстых, В. А. Хвостикова. – Воронеж: Воронежский гос. технический ун-т, 2016. – 237 с.

2. Ландик В. Управление инновационным потенциалом предприятия в условиях переходной экономики: проблемы и опыт / В. Ландик // Экономика. – 2013. – № 12.

3. Ильяшенко С. М. Управление инновационным развитием: проблемы, концепции, методы / С. М. Ильяшенко. – Новосибирск., 2010. – 278 с.

4. Tolstykh T. Development of Methods and Models for Analysis the Effectiveness of Commercial Activity of Industrial Enterprises / T. Tolstykh, Y. Vertakova, S. Sviridova, E. Shkarupeta, I. Shishkin // Conference Proceedings 6th EACO International Scientific Conference, 2016. – P. 139-155.

INNOVATIVE POTENTIAL OF ORGANIZATION IS IN THE MODERN TERMS OF THE RUSSIAN ECONOMY

© 2017 E. S. Krylov

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The article examines essence of innovative potential of organization, that in the conditions of modern home reality undoubtedly, causes more increasing interest and is one of major priorities of public economic policy.

Key words: innovative potential of organization, innovation, innovative economy.