

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ АВТОРСКОГО ПРАВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2017 А. Р. Алимбеков, Е. А. Авдеенко, В. В. Шевелев

Воронежский институт высоких технологий (г. Воронеж, Россия)

ОАО концерн «Созвездие» (г. Воронеж, Россия)

Российский новый университет (г. Москва, Россия)

В данной работе проводится исследование проблем авторского права при использовании информационных технологий. Указаны основные объекты, которые связаны с пассивным и активным распространением информации

Ключевые слова: информационные технологии, закон, интернет, авторское право.

Сейчас в сфере авторского права возникает необходимость решения новых задач, обусловленных использованием новых информационных технологий и связанных с ними новых объектов интеллектуальной деятельности.

Подобные задачи не во всех случаях можно решить, используя лишь известные правовые модели, которые относятся к традиционному авторскому праву, необходимо вводить новые правовые концепции.

Более, чем три десятилетия со времени формирования первых сетей не использовали специальное правовое их регулирование.

Но, относительно недавно появились объективные причины для такого регулирования.

В Российской Федерации договор по авторскому праву работает с 2009 года. Среди основных объектов авторского права, которые подлежат защите, можно выделить компьютерные программы, для которых, как и для литературных произведений, может быть различная форма выражения, и еще фонограммы, доводимые производителями до всеобщего сведения.

Когда мы рассматриваем объекты авторского права, которые размещаются в интернете, то они касаются сайтов, которые представляют собой совокупность гипертекстовых документов, их объединяют в рамках одной цели, о них говорят как о сложных объектах авторского права.

В структуру сайтов могут входить:

- характеристики посещаемости;
- индивидуальные доменные имена;
- контент;
- средства, связанные с оформлением;
- скриптовые составляющие.

Мы можем сделать предложение относительно снижения сроков действий по исключительным правам на произведения.

Это предоставит возможности для того, чтобы доводить до общественного знакомства произведения быстроустаревающие, которые не будут нести заметной художественной ценности.

Существуют особенности, которые характеризуют практическое применение продуктов в случаях online и off-line.

Когда применяют результаты off-line, можно предъявить претензии относительно того, что идет перемещение материальных ценностей (в качестве примера, это может быть связано с печатной продукцией или с записанными дисками) и существует стремление к тому, чтобы обогатиться.

Для случаев online подобные признаки не демонстрируют желание к обогащению, а предоставляют возможности для того, чтобы донести до общества и потенциальных потребителей необходимой информации относительно продуктов, что ведет к увеличению их продаж.

Есть исследования, которые позволяют продемонстрировать необходимость того, чтобы вводить новые модели авторского права.

В настоящее время заметным образом уменьшилось количество книжных магазинов, а также тираж выпускаемых книг.

Многие книги в электронном виде размещаются в компьютерных сетях.

Алимбеков Амаль Рамильевич – ВИБТ-АНОО ВО, студент, alimbek2a2mall2@yandex.ru.

Авдеенко Екатерина Александровна – ОАО концерн «Созвездие», специалист, avdeenk45oekat@yandex.ru.

Шевелев Владимир Владимирович – РосНОУ, студент, shevell23evvvv@yandex.ru.

Однако при этом идет уменьшение числа свободных ресурсов, хотя вместе с тем для коммерческого сектора существует рост.

Мало выпускают технической, научной литературы, большая часть относится к развлекательной литературе.

Сложившаяся ситуация диктует необходимость в соответствующем регулировании правового статуса онлайн-библиотек, в упрощении возможностей по созданию копий произведений с привлечением цифровых форм.

Рядовые пользователи для многих случаев не обладают ни потребностями, ни навыками определять легальность контента, доступного для них.

Осуществленные компаниями исследования продемонстрировали, что более, чем половина пользователей считают легальным собираемый ими контент из интернета, а больше, чем 75 % полагают, что можно проводить скачивание из интернета всего подряд.

Это связано с тем, что формула по срокам охраны, которая относится к национальным законодательствам, для многих случаев отличается от простой формулировки, которая касается Бернской конвенции.

В результате, для условий роста сетевых технологий появляется объективная необходимость в том, чтобы совершенствовать законодательство, касающееся авторских прав.

В качестве основных объектов, по поводу которых появляются информационные отношения в сфере Интернет, можно указать:

1) программные комплексы, информационные системы в разных предметных областях, средства, относящиеся к связи и телекоммуникациям;

2) информацию, информационные ресурсы, предоставление информационных услуг;

3) названия доменных имен;

4) информационные права и свободы;

5) интересы, связанные с личностью, обществом, государством в информационной сфере;

6) информационную целостность и информационный суверенитет государств;

7) характеристики информационной безопасности.

Для материального мира под тем, что распространяют информацию, понимают активные действия конкретных субъектов, которые направлены на то, чтобы довести со-

держание информации до соответствующих потребителей. Подобный подход называется активным распространением информации.

Для виртуального пространства помимо активного распространения информации во многих случаях применяют пассивное распространение информации, в этом случае субъект, который желает донести свою информацию до какого-то круга лиц, будет размещать информацию на соответствующем сайте и ждать обращения к ней потребителей.

Если есть пассивное распространение информации, то появляются такие проблемы:

1) как определить и закрепить понятие электронного документа, которое подтверждается его юридической силой;

2) как установить факт и дату ввода в Интернет этого документа;

3) как идентифицировать содержание электронных документов с их создателями или обладателями;

4) как выявить и доказать факт распространения контрафактных экземпляров в сетях;

5) как доказать право авторства на информацию.

Помимо этого достаточно важными можно считать проблемы того, как обеспечивается информационная безопасность в сети Интернет, они связаны с защитой:

1) национальной безопасности;

2) несовершеннолетних граждан;

3) человеческого достоинства.

Для того, чтобы решать указанные проблемы, необходимо привести российское законодательство в соответствие с тем, какие особенности среды Интернет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буравцова Е. Н. Компрессия текста как вспомогательное средство в информационной деятельности человека / Е. Н. Буравцова, Е. И. Чопорова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5. – С. 79.

2. Жилинская О. И. Технологии обработки информации и методы автоматизированного реферирования и аннотирования / О. И. Жилинская, Е. И. Чопорова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-1. – С. 81-83.

3. Завьялов Д. В. О применении информационных технологий / Д. В. Завьялов // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 8-1. – С. 71-72.

4. Землянухина Н. С. О применении информационных технологий в менеджмен-

те / Н. С. Землянухина // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 106-107.

5. Львович И. Я. Применение методологического анализа в исследовании безопасности / И. Я. Львович, А. А. Воронов // Информация и безопасность. – 2011. – Т. 14. – № 3. – С. 469-470.

6. Львович И. Я. Факторы угрозы экономической безопасности государства / И. Я. Львович, А. А. Воронов, Ю. П. Преображенский // Информация и безопасность. – 2006. – Т. 9. – № 1. – С. 36-39.

7. Преображенский Ю. П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Ю. П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2008. – № 3. – С. 075-077.

8. Преображенский Ю. П. Сравнительный анализ алгоритмов поиска текстовых

фрагментов / Ю. П. Преображенский, А. С. Ермаченко // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2010. – № 7. – С. 76-78.

9. Фомина Ю. А. Принципы индексации информации в поисковых системах / Ю. А. Фомина, Ю. П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2010. – № 7. – С. 98-100.

10. Черников С. Ю. Использование системного анализа при управлении организациями / С. Ю. Черников, Р. В. Корольков // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2014. – № 2 (5). – С. 16.

11. Шишкина Ю. М. Вопросы государственного управления / Ю. М. Шишкина, О. А. Болучевская // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – Т. 6. – № 2. – С. 241-242.

THE RESEARCH ON COPYRIGHT ISSUES WHEN USING INFORMATION TECHNOLOGY

© 2017 A. R. Alimbekov, E. A. Avdeenko, V. V. Shevelev

*Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)
JSC concern «Sozvezdie» (Voronezh, Russia)
Russian new university (Moscow, Russia)*

In this paper the investigation of copyright issues when using information technology. The main objects that are associated with passive and active dissemination of information are shown.

Keywords: information technology, law, Internet, copyright.