

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

© 2017 В. В. Авдеев, А. А. Головин

*Российский новый университет
Воронежский институт высоких технологий*

Статья посвящена рассмотрению характеристик образовательного туризма. Приведены примеры образовательных центров, которые могут посетить туристы.

Ключевые слова: образовательный туризм, язык, преподавание, университет.

Знание языков и наличие разных профессиональных навыков – необходимое условие для получения престижной работы в 21 веке. Но нередко в повседневной жизни человек просто не получает данные знания. Именно поэтому сейчас многие турагентства осуществляют оказание услуг, когда абитуриенты готовятся к тому, чтобы сдавать международные тесты и экзамены, по тому, чтобы произошла адаптация для начального этапа обучения за рубежом.

Существуют три основных направления образовательного туризма: обучение иностранному языку и приобретение специальных навыков, и повышение квалификации.

Предприятия сферы туризма организуют обучение за границей в центрах, связанных с языковой подготовкой при помощи соответствующих методических и технических подходов.

Проведение обучения сотрудников с активным и эффективным использованием современных технологий, оборудования, компьютерных систем обучения требует, чтобы непрерывным образом происходило повышение квалификации. Многие производственные организации организуют программы, связанные с краткосрочным обучением, часть из которых проводят за рубежом.

Изучение особенностей методик преподавания, практикуемых за границей, может помочь в развитии российской системы образования, ведь эту информацию можно переработать и вполне эффективно адаптировать в нашей стране.

- Каков самый эффективный и простой способ изучить язык?

- Поехать в страну, где на нем говорят! Именно этот вариант и практикуют многие

международные языковые школы, предлагая всем желающим отправиться в страну-носитель изучаемого языка. На сегодняшний момент по всему свету имеется множество самых разных языковых школ. Но лишь некоторые из них действительно могут гарантировать достойное обучение.

Одним из таких примеров является EF-школа с ее 43-х летней практикой преподавания.

В 1965 году Бертиль Халт набирает небольшую группу шведских студентов на обучение английскому в Англии. Этот год и явился годом основания школы. В 1970-е годы открываются представительства в Германии, Франции, Италии, Японии и Мексике.

Далее школа успешно развивается и на сегодняшний день имеет представительства в 17 странах.

На протяжении многих лет EF совершенствует методику преподавания, чтобы сделать обучение быстрее. Методика обучения EfeKtaSystem синхронизирует все компоненты курса, что позволяет учиться не только в классе, но и за его пределами. Преподаватели используют EfeKtaSystem для того, чтобы сделать программу максимально персонализированной. Студенты больше усваивают в классе, так как больше говорят, а в компьютерной лаборатории, так как технология iLab выявляет и прорабатывает все слабые стороны. А EfeKtaIpodMovies сопровождает их повсюду.

Традиционное обучение в языковой лаборатории подразумевает самоподготовку с использованием книг и аудиокурсов. В EF все по-другому. Все школы оборудованы сотнями компьютеров и новейшими языковыми лабораториями iLab, обеспечивающими интерактивное обучение. Он-лайн программы синхронизированы с учебниками EF и занятиями в классе. А главное, учащиеся могут начать заниматься в iLab еще до нача-

Авдеев Владимир Владимирович – РосоУ, студент
e-mail: rozhkalina@yandex.ru.

Головин Александр Александрович – ВИБТ АНОО
ВО, аспирант isakovamargo@yandex.ru.

ла курса. Индивидуальный подход EF начинается уже с телефонного звонка в офис. Консультант поможет подобрать школу и курс, соответствующие определенным целям. По прибытии в школу студенты проходят уникальный тест EfectaFluencyTest, затем встречаются с академическим консультантом, который на основании результатов теста составляет индивидуальный учебный план. Учащиеся будут общаться с консультантом на протяжении курса, чтобы убедиться, что обучение отвечает всем задачам.

В группах обучение более эффективно. Поэтому они придерживаются стандарта 12-15 студентов в группе (на некоторых курсах – 17). На занятиях в классе преподаватель комбинирует работу в группах и индивидуальные задания, что помогает сделать акцент на личных нуждах и целях каждого.

Это современное средство оценки знаний, позволяющее преподавателю следить за успехами по шести основным параметрам. Это позволит лучше понять, какие области требуют дополнительной работы, и сконцентрировать усилия на них. Большинство школ EF в дополнение к основной программе предлагают факультативные предметы, из которых можно выбрать интересные студенту. Таким образом, обучающийся не только учится, но и получает полезные знания.

В качестве лекторов приглашаются профессоры, политики, историки и бизнесмены. Например, на лекции о киноиндустрии можно узнать мнение лектора-режисера о современных течениях в кинематографии. С помощью EfectaSystem лекции можно прослушать даже через Интернет. В EF-школе нет одной стандартной системы обучения. Каждому студенту подберут подходящий ему по продолжительности, интенсивности курса и факультативным предметам курс.

Также в последние годы стало очень популярным готовить студентов к сдаче международных экзаменов как TOEFL, IELTS и т. д. EF-школа поможет сдать экзамены.

Для работающих или обучающихся по таким направлениям, как ИТ, гостиничный бизнес и туризм, СМИ и искусство, разработаны программы EF Master English. Именно благодаря всей данной методике преподавания, составлению собственных учебников и методических изданий, сочетанию обучения у профессоров с современными информационными технологиями школы EF являются лидирующими на своем рынке.

Отметим страны-лидеры и их особенности.

Конечно, первые места по-прежнему занимают Великобритания и США. Уровень обучения в этих странах всегда был превосходным, но далеко не каждому человеку по карману учиться в таких престижнейших заведениях. Поэтому сравнительно недавно многие студенты открыли для себя такие страны как Мальта, Новая Зеландия и Австралия, где без проблем можно изучить язык на таком же качественном уровне, но значительно экономнее. В этих странах чаще обучаются студенты, совмещающие отдых с учебой, ведь эти страны тропические, где солнечных дней по 200 в год.

Оксфорд. Этот город-университет можно считать как гарант прекрасного образования. В нем проходили обучение разные Нобелевские лауреаты.

Кембридж. За поисками классического английского образования лучше отправиться именно в Кембридж. Здесь студент окунается в размеренную жизнь средневековья.

Лондон. Если целью является не только изучение языка, Лондон прекрасно поможет в освоении и новой страны.

Брайтон. Желая совместить учебу с отдыхом на побережье предоставляется возможность обучения в Брайтоне.

Бостон – колыбель американской независимости, один из популярнейших городов США. В Бостоне находятся более 100 колледжей и университетов, включая Гарвард и Массачусетский технологический университет.

Вашингтон. Столица Америки – сердце страны, является крупнейшим культурным и международным центром современности. Идеальный вариант для интересующихся политикой.

Нью-Йорк – мировой центр деловой жизни, моды, музыки и искусства.

Санта-Барбара является отличным местом для учебы.

Майами-Бич – настоящая Мекка для звезд кино, музыки и моды. Здесь прекрасно сочетается учеба, отдых на великолепных пляжах и зажигательная ночная жизнь.

Лос-Анджелес. Мир звукозаписывающих компаний, место паломничества актеров со всего мира, законодатель калифорнийской моды и место расположения самых дорогих домов мод – все это здесь.

Сидней. Здесь прекрасно совмещаются занятия водными видами спорта и изучение

языка. Ведь даже когда студенты не на занятиях – учеба продолжается.

Брисбен. Отличная погода позволяет наслаждаться учебой и отдыхом на свежем воздухе.

Перт – самый солнечный город Австралии. Вместе с классом можно сходить в местный зоопарк посмотреть коал, кенгуру и вомбатов.

Окленд является самым популярным у студентов местом обучения в Новой Зеландии. Модель преподавания применяется британская, уровень обучения очень высок, так что, затратив меньше средств можно получить образование, устроить себе летние каникулы и узнать новую страну.

Для изучения особенностей обучения английского языка за рубежом возьмем Мальту.

Мальта – очень привлекательный вариант для тех, кто хочет совместить изучение языка с отдыхом. Причин этому много: хорошее море, едва ли не самое синее и чистое во всем Средиземноморье, богатая экскурсионная программа, возможность заняться дайвингом и виндсерфингом, отсутствие визовых проблем (даже после вступления в зону Шенгенского соглашения таковых проблем не возникает).

В последнее время пользуются большой популярностью и программы талассотерапии.

Мальта с ее населением в 410 000 человек ежегодно принимает до 1 000 000 туристов, поэтому, несмотря на свой крошечный размер, является одной из самых густонаселенных стран Европы. Туризм – главная отрасль мальтийской экономики, составляющая около 40 % валового внутреннего продукта. В понедельник, первый учебный день, все прибывшие студенты проходят EfektaFluencyTest, который состоит из нескольких частей. Первая часть: заполнить пропущенные слова, поставив их в правильное время. Задание на грамматику. Вторая часть – проверка знания устойчивых выражений. Необходимо вставить в предложение нужные идиомы, подходящие по смыслу.

Третья часть – понимание устной речи. После прослушивания диалогов, необходимо ответить на вопросы по содержанию разговора. Последняя часть заключается в работе студента с текстами, после чего необходимо поразмышлять над вопросами, приведенными к тексту. Проверяется словарный запас и грамотность написания слов.

Во вторник, на следующий день, всем выдается расписание занятий, где написано на каком уровне вы будете обучаться. Не всегда этот результат является реальным, поэтому если преподаватель видит, что обучение проходит очень легко, он может перевести на более высокий уровень, но начинать учебу на новом уровне можно только с понедельника, когда начинается новый цикл. Занятия проходят 5 дней в неделю по 3-4 урока в день. Суббота и воскресенье – выходные дни.

Расписание состоит из основных занятий, а также факультативных уроков, которые выбираются непосредственно студентом. Это могут быть лекции по произношению, особенностям межкультурной коммуникации, по изучению идиом, а также многие другие. Также очень интересны лекции приглашенного профессора, который рассказывает об истории страны, о самых интересных особенностях культуры быта ее населения. На этом уроке практикуется понимание устного английского носителя языка.

Таким образом, изучив особенности стран, которые много лет подряд остаются лидерами в сфере образовательного туризма, можно заметить, что некоторые другие страны упорно двигаются в том же направлении. Качество обучения и его эффективность довольно высоки, а стоимость образования значительно ниже, вероятнее всего, все большее количество студентов будет выбирать такие страны как Мальта, Новая Зеландия и Австралия.

Чтобы увеличить число студентов, приезжающих в нашу страну получать образование, необходимо, тщательно изучив методику преподавания, правильно адаптировать ее к нашей образовательной системе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филипова В. Н. Проблемы управления в туризме / В. Н. Филипова, Д. С. Тарасова, Д. Ю. Олейник // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – № 10. – С. 119-123.

2. Филипова В. Н. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / В. Н. Филипова, Ю. А. Пивоварова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – № 10. – С. 202-206.

3. Фомина Ю. А. Принципы индексации информации в поисковых системах / Ю. А. Фомина, Ю. П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2010. – № 7. – С. 98-100.

4. Филипова В. Н. Проблемы маркетинга в туристической деятельности / В. Н. Филипова, А. А. Коренюгина, О. Э. Титова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – № 10. – С. 206-208.
5. Львович И. Я. Факторы угрозы экономической безопасности государства / И. Я. Львович, А. А. Воронов, Ю. П. Преображенский // Информация и безопасность. 2006. – Т. 9. – № 1. – С. 36-39.
6. Федотова С. А. Мировая экономика: основные этапы формирования и современные тенденции развития / С. А. Федотова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2011. – № 8. – С. 133-136.
7. Филипова В. Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / В. Н. Филипова // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 112-113.
8. Олейник Д. Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Д. Ю. Олейник // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 110.
9. Филипова В. Н. Проблемы экотуризма в заповедниках и национальных парках / В. Н. Филипова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – № 11. – С. 126-128.
10. Филипова В. Н. Особенности промышленного туризма / В. Н. Филипова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2011. – № 8. – С. 138-139.
11. Сыщикова Д. С. О возможностях использования мультимедийной техники в образовательном процессе / Д. С. Сыщикова // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 111-112.
12. Фомина Ю. А. Принципы индексации информации в поисковых системах / Ю. А. Фомина, Ю. П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2010. – № 7. – С. 98-100.

THE USE OF WIRELESS NETWORKS IN THE PROBLEMS OF POSITIONING OBJECTS

© 2017 V. V. Avdeev, A. A. Golovin

*Russian new university
Voronezh Institute of High Technologies*

The paper is devoted to consideration of characteristics of educational tourism. Examples of educational centers, which tourists can visit are given.

Key words: educational tourism, language, teaching, University.