

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 911.9 "377"(470.324)+796.5:338.48(470.324)

ТУРИСТСКОЕ МИКРОРАЙОНИРОВАНИЕ И ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2018 Т. В. Бережная, А. В. Бережной

Воронежский институт высоких технологий (г. Воронеж, Россия)

В статье рассматриваются вопросы туристского микрорайонирования на примере одного из субъектов Российской Федерации – Воронежской области. Предлагается универсальный метод микрорайонирования – метод интегральной стратификации, сущность которого заключается в наложении (суммировании) туристских ресурсов, представляемых в виде формализованных слоёв (страт). Дается краткая характеристика избранных туристских микрорегионов области (Воронежско-Усманского, Лискинско-Дивногорского, Павловско-Белогорьевского, Бобровско-Хреновского и Борисоглебско-Хоперского). На примере одного из них – Лискинско-Дивногорского – прослеживаются пути формирования разнообразных туристских кластеров: ландшафтно-лечебного, ландшафтно-рекреационного и ландшафтно-городского.

Ключевые слова: туристское микрорайонирование, туристский микрорегион, метод туристского микрорайонирования, туристский кластер, виды туристских кластеров.

Интегральная стратификация как метод туристского микрорайонирования. Научная самостоятельность **регионального туризма** как самостоятельной науки очевидна. Объектом его изучения является **географическое пространство**, понимаемое как объективная, всеобщая и познаваемая форма существования материальных образований и объектов в пределах геосферной оболочки Земли. Более конкретно – под географическим пространством подразумевается совокупность отношений между объектами, расположенными на конкретной территории и развивающимися во времени.¹

Характерной чертой географического пространства является его внутренняя структурированность. Она проявляется в двух своих основных формах – *вертикальной* (радиальной) (R-структура) и *горизонтальной* (латеральной) (L-структура).

R-структура предполагает организацию геопространства в виде вертикально расположенных структурированных слоев (подпространств), отличающихся друг от друга сте-

пенью внутренней организации своих элементов – природного, экономического и культурно-исторического, а L-структура в системе геопространства представлена различными по характеру, масштабу и степени проявления регионами (макро-, мезо- и микро-).

Возникновение регионов, в первую очередь, связано с совмещением в едином геопространстве его слоев – элементов R-структуры. Их различная насыщенность (напряженность) конкретными природными телами, предприятиями промышленности, сельского хозяйства, сервиса, объектами истории и культуры приводит к тому, что внутри геопространства возникают определенные их сгущения, своеобразные зоны концентрации, которые с течением времени становятся ядрами формирующихся или в разной степени сформированных туристских регионов. Подобный метод наложения, соединения слоев, страт (от лат. *stratos* – слой) предлагается именовать **методом интегральной стратификации**.

Его применение позволило в пределах административных границ Воронежской области локализовать десять в разной степени сформированности туристских микрорегионов (рис.).

Предлагается следующее определение туристско-рекреационного микрорайона.

Бережная Татьяна Викторовна – Воронежский институт высоких технологий, рук. направления «Управление персоналом», доц., service@vivt.ru.

Бережной Александр Васильевич – Воронежский институт высоких технологий, рук. направления «Менеджмент», к. г. н., проф., kskst@vivt.ru.

Это структурно организованное пространство, обладающее индивидуальными признаками привлекательности для туристов и предпринимателей, имеющее инновационную технологию создания и продвижения турпродукта на основе самоорганизации и управления. Характеристика пяти ведущих из них приводится далее.

Воронежско-Усманский туристский

микрорегион в своем местоположении определяется рамками Ближнего Подворонезья [6]. В административном отношении включает территорию г. Воронежа и сопредельные с ним административные районы. Бесспорным центром региона выступает г. Воронеж с его уникальным на фоне области набором туристских ресурсов и развитой туристской инфраструктурой.

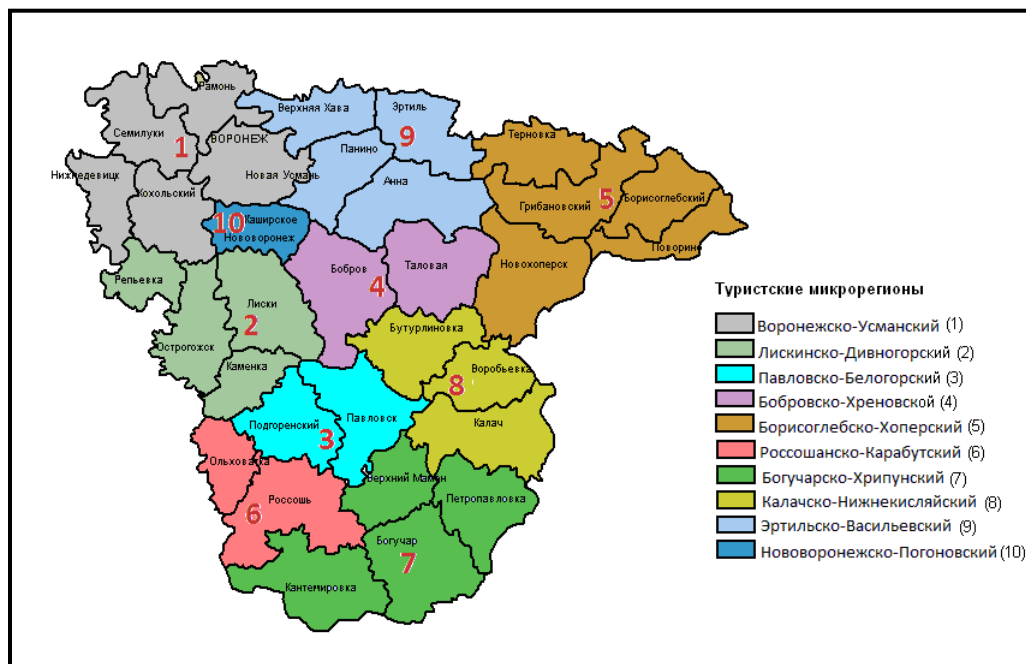


Рисунок. Туристские микрорегионы Воронежской области

Естественным дополнением городской территории Воронежа выступает его пригородная зона, которая в настоящее время охватывает значительные площади, включая в себя и территорию Рамонского района, позиционирующегося как туристский центр. Среди наиболее значимых в туристском отношении природных объектов здесь находится Воронежский государственный природный биосферный заповедник, реки: Дон, Воронеж и Усмань, Воронежское водохранилище, а также Воронежская нагорная дубрава с присущим ей комплексом археологических памятников.

Санаторно-курортный комплекс микрорегиона представлен такими хорошо известными воронежцам и жителям других регионов России санаториями как им. М. Горького и Ф. Дзержинского и др.

По берегам р. Усмань в настоящее время уже сформировалась устойчивая рекреационная зона воронежского мегаполиса с системой туристических баз, домов отдыха и временных туристских стоянок.

Лискинский-Дивногорский туристский микрорегион территориально сформировал-

ся в границах Лискинского и Острогожского районов. Его центрами одновременно выступают г. Лиски (крупный транспортный узел) и музей-заповедник «Дивногорье». Логически с ними связан и г. Острогожск или «Воронежские Афины» как в XIX в. называли этот провинциальный уездный город, славящийся своей просвещённостью.

Безусловно, ядро микрорегиона образует музей-заповедник «Дивногорье», обладающий уникальным набором туристских ресурсов [2]. Ближайшие его окрестности в буквальном смысле насыщены туристскими объектами. Это уникальные растительные группировки типа «сниженных Альп» и горные меловые субори, оригинальные формы рельефа – меловые дивы, шатрища, корвежки, пойменные озёра, и карьеры по добыче мела и песка, а также подземные меловые храмы, наземные культовые сооружения и др. Все это позволяет активно развивать здесь разнообразные виды туризма и, особенно, ландшафтный [1].

В структуре микрорегиона значительную роль играет санаторно-курортный комплекс в его составе санатории им. Цюрупы и «Радон»,

использующие подземные минеральные воды марки «Икорецкая» и радоновые воды Воронежского кристаллического массива.

В музейный комплекс микрорегиона входят два краеведческих музея гг. Лиски и Острогжска. В составе последнего – уникальная картинная галерея им. И. Н. Крамского и его дом-музей. Кроме того, г. Острогжск входит в число исторических городов России.

Павловско-Белогорьевский туристский микрорегион включает в себя территории Павловского и частично Подгоренского районов. Туристским центром выступает г. Павловск и его ближайшие окрестности с уникальным набором туристских достопримечательностей. В природном блоке представлены как природные памятники – р. Дон и естественные выходы гранитов по ее берегам, Шипов лес с его идеальным дубом, живописнейшее правобережье р. Дон – «Донское Белогорье», – так и объекты социально-культурного блока, в том числе архитектура г. Павловска, Белогорский монастырь с его пещерными храмами, а так же крупнейший в Европе карьер по добыче гранитов и др.

Положительным моментом развития туризма в микрорегионе является наличие значительной сети транспортных коммуникаций и в том числе автомагистрали «Дон», по которой осуществляется связь центральных районов России с югом.

Бобровско-Хреновской туристский микрорегион сформировался за счет удачного сочетания на территории Бобровского и частично Таловского районов туристски привлекательных объектов природы и логически связанных с ними культурно-исторических памятников. К числу первых относится всемирно известный Хреновской бор – один из наиболее южных хвойных лесов России. Не имея официального статуса особо охраняемой территории, он, тем не менее, выполняет функции национального парка. В сочетании с р. Битюг его рекреационный потенциал неизмеримо возрастает и в настоящее время здесь уже формируется достаточно хорошо выраженная рекреационно-туристская зона.

Кроме объектов природы туристский микрорегион включает в свою инфраструктуру известнейший во всем мире Хреновской конезавод и тесно связанную с ним Хреновскую степь. Соседство Хреновского бора и конезавода позволили в расположенном здесь Хреновском санатории возродить такой традиционный метод оздо-

вления как кумысолечение.

В состав микрорегиона входит и всемирно известная «Каменная Степь» – не имеющий аналогов в мировой науке натуральный эксперимент по созданию сельского ландшафта будущего.

Борисоглебско-Хоперский туристский микрорегион находится на крайнем востоке области и охватывает территории Борисоглебского, Новохопёрского, Грибановского, Терновского и Поворинского районов. На фоне всех остальных микрорегионов он выделяется слабой связью между собой объектов туристской привлекательности. Вместе с тем имеет значительный потенциал своего развития.

Туристским центром региона выступает второй по величине город области – Борисоглебск с его набором культурно-исторических и инфраструктурных объектов. Этот социально-культурный блок удачно дополняется Хопёрским государственным заповедником, Теллермановским лесом, Савальской дачей, а также наиболее чистыми с экологической точки зрения рр. Хопром и Вороной. На территории микрорегиона находится крупнейшее озеро области Ильмень.

Располагаясь на значительном удалении от областного центра микрорегион в своей туристской направленности должен ориентироваться на транзитный поток туристов передвигающихся по автомагистрали Москва-Волгоград.

Туристские кластеры. Перспективы развития данных микрорегионов определяются, прежде всего, жизненным циклом дестинации и степенью сформированности туристского кластера.

Формирование любой дестинации – это пространственно-временной процесс. Ж. М. Миосеком доказано, что по мере освоения территории усложняется структура туристского пространства, меняются его функции и заметно возрастает роль органов управления в обеспечении устойчивого развития местности по мере увеличения туристской нагрузки [8].

Выделяется четыре стадии освоения туристского пространства. На ранних стадиях (первой и второй) территория открывается туристами, которые имеют только общие представления о ней, а местное население лишь догадывается о возможных выгодах от туристского обслуживания. С появлением первого туристского предприятия растет популярность территории, и рекреационное пространство начинает более активно за-

полняться туристскими объектами. Из разрозненных мест отдыха, постепенно соединяющихся в единую структуру, формируется своего рода расширяющееся «поле» (вторая и третья стадии). Местное население и администрация от пассивного наблюдения переходят к действиям, связанным с выполнением сервисных функций и реализацией инфраструктурной политики.

Четвертая стадия идет в направлении сосредоточения пунктов в отдельных областях поля, обладающих, как правило, уникальными туристскими ресурсами и транспортной доступностью. Образуются локализации – относительно территориально целостные специализированные системы туризма. В сформировавшемся поле складываются центры более низких иерархических уровней со своими полями. Туристско-географическое пространство принимает зрелые формы, в нем выделяются групповые системы, ядра и ареалы.

Район приобретает широкую известность, и именно она, а не природные и культурные достопримечательности, как это было на предшествующих стадиях развития, привлекает новых посетителей. Большой их наплыв вынуждает административные органы управления приступить к разработке и реализации планов развития территории, ограничить, а иногда и полностью запретить туризм в некоторых зонах по экологическим соображениям. Это стимулирует дальнейшее продвижение туристов и освоение новых районов.

Наиболее известной в классе пространственных моделей туризма является модель жизненного цикла туристской дестинации Р. В. Батлера, который выделил шесть последовательных стадий: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, упадок или обновление [7]. Главным показателем перехода от одной стадии к другой служит изменение количества туристских прибытий, состояние природной среды и туристской инфраструктуры, а также отношение местного населения к приезжим. Из оценок экспертов следует, что концепцией жизненного цикла туристской нельзя руководствоваться в текущей маркетинговой работе.

Таким образом, мы видим большое разнообразие подходов, видов и типов туристско-рекреационного районирования, принципов изучения и выделения рекреационного пространства, его деление в границах различного таксономического ранга. Эти границы часто определяются и по природ-

ным, и по административно-политическим признакам. Следует констатировать, что пока отсутствует четкая методика проведения рекреационного районирования и его общепринятые принципы.

Современные исследования показывают, что районообразующими в выделении разных уровней рекреационного пространства являются три принципа: наличие турпродукта, организация маркетинга и продвижение турпродукта и самоорганизация рекреационной деятельности.

Сочетание этих принципов дает возможность выделить микрорегионы функциональные (с точки зрения туристского освоения) и проблемные, где туристская деятельность практически не развита.

Понятие о туристском кластере. В специальной литературе явление территориальной концентрации в рамках производственной системы получили название «кластера». По определению М. Портера **кластер** – это группа географически соседствующих и взаимосвязанных компаний, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [4]. Географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города и до страны или даже ряда соседствующих стран.

В кластере формируется особая инновационная среда, способствующая повышению конкурентоспособности входящих в него фирм и процветанию региона. М. Портер утверждает, что кластер можно определить как систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей.

Как показывает практика, кластерный подход играет решающую роль в формировании туристского пространства и функционировании туристских центров. Сущность туристского кластера раскрывается через взаимосвязи входящих в него фирм, которые предстают в виде цепочки добавленной стоимости и системы накопления стоимости. В туристском кластере компании-партнеры получают ряд выгод от совместной деятельности. Это снижение степени риска и неопределенности, ограничение конкуренции, господство на рынке, технологические и организационные инновации, укрепление имиджа, рост качества турпродукта, условия для результативного маркетинга, синергетический эффект, содействие развитию региональной экономики и др.

Конкурентоспособные кластеры – это опора устойчивого регионального развития туризма и освоения новых рекреационных пространств через создание туристского продукта. Туристские кластеры являются неотъемлемой частью рыночной экономики, и они образуются в соответствии с законами рынка. Государство вместе с другими заинтересованными сторонами может выступить одним из инициаторов процесса образования кластеров, но оно не играет главной роли в их организации и функционировании.

Виды туристских кластеров. В результате обобщения литературных данных нами были предложены следующие подходы по определению признаков классификации туристских кластеров: по видам туристских

аттракторов, по географическому расположению, по видам туристских ресурсов, по масштабу и по стадии жизненного цикла туристского кластера.

Мы предлагаем ввести в классификацию туристских кластеров также такой признак как *степень участия центров генерации инноваций* [7], а также *форма управления туристским кластером*, что позволит сделать характеристику туристского кластера по классификационным признакам более комплексной.

На основе обобщения и систематизации существующих подходов нами была разработана классификация видов туристских кластеров (табл.).

Таблица

Классификация видов туристских кластеров

Ведущий фактор формирования	Виды туристских кластеров
Географическое положение	Внутрирегиональные, межрегиональные, приграничные
Стадии жизненного цикла	Про-кластеры. зарождающиеся, развивающиеся, зрелые, угасающие
Степень участия центров генерации инноваций (ЦГИ)	ЦГИ на базе научных центров и университетов, ЦГИ принадлежат отдельным предприятиям, ЦГИ отсутствуют
Разнообразию туристских аттракторов	Музейные, развлекательные, спортивные, экологические, этнографические, санаторно-курортные, культурные и др.
Набору туристских ресурсов	Водные (морской, речной, озерный), лесные, горные, смешанные
Масштабу проявления	Локальные, региональные, национальные, транснациональные
Форме управления	Управляемые бизнес-структурами, управляемые органом государственной власти, управляемые на базе государственно-частного партнерства
Целевым группам потребителей	Туристско-рекреационные, автотуристские
Способу формирования	Целевые и исторически сложившиеся

Концепция туристских кластеров и принципы их организации в самое ближайшее время должны стать основой построения новой модели развития туризма в Воронежской области и особых экономических зон опережающего развития туристско-рекреационного типа на её территории [5].

Туристские кластеры Лискинско-Дивногорского микрорегиона. Особенно ярко в настоящее время процесс формирования кластеров протекает на территории **Лискинско-Дивногорского микрорегиона.**

Сформировавшиеся на его территории кластеры, во многом зависят от разнообра-

зия его туристских ресурсов и объектов туристского показа [3]. Чем они разнообразнее по характеру и назначению, тем выше уровень предлагаемых услуг и экономическая составляющая микрорегиона. Целостность и взаимосвязь входящих в кластер фирм-партнеров, во-первых – повышает конкурентоспособность на туристическом рынке, а во-вторых – способствует получению большей выгоды от совместной работы, нежели чем от самостоятельной [7].

Разнообразие ландшафта Лискинско-Дивногорского туристского микрорегиона,

позволяет формировать и продвигать разные по характеру и значению кластеры.

Ландшафт микрорегиона обладает лечебными свойствами, которые можно объединить в *ландшафтно-лечебный кластер*. На территории Лискинско-Дивногорского туристского микрорегиона в виде ландшафтно-лечебного кластера выступает санаторий им. Цюрупы с близ лежащими окрестностями и санаторий «Радон».

Первый располагается на левом берегу р. Игорец, в окружении соснового леса и занимает бывшую усадьбу Звягинцовых.

Санаторий специализируется на лечении: болезни женских половых органов; болезни мочеполовой системы; болезни органов пищеварения; болезни системы кровообращения. При этом используются: низкие температуры (криотерапия), ортопедия и травматология, неврология, дерматология, косметология. Так же применяют в лечении местную минеральную воду «Игорецкую». Она обладает мочегонным и желчегонным действием, нормализует секреторную функцию желудка, благотворно влияет на моторную функцию кишечника.

Данный кластер объединил несколько туристских объектов, связанных между собой соседствующим географическим положением и действием в ландшафтно-лечебной сфере. Здесь в едином комплексе сосуществуют такие туристские объекты как: санаторий им. Цюрупы с минеральной водой «Игорецкой» (лечебно-оздоровительный туризм), усадьба Масловых-Звягинцовых (познавательный туризм), сосновый бор (ландшафтный туризм), парк на территории санатория им. Цюрупы (ландшафтный туризм), Щучанская прорва (ландшафтный туризм), с. Духовое (ландшафтный туризм), Шип-курган (ландшафтный туризм), р. Игорец (ландшафтный туризм), что является основой для создания полноценного и конкурентоспособного ландшафтно-лечебного кластера на территории Лискинско-Дивногорского туристского микрорегиона.

В Лискинско-Дивногорском туристском микрорегионе, можно также выделить еще один ландшафтно-лечебный кластер. Основой его выступает санаторий «Радон» (базирующегося на природной минеральной воде) с прилегающей территорией. Санаторий-профилакторий «Радон» расположен в 15 минутах езды от центра г. Лиски, на живописном берегу оз. Богатое на левом берегу р. Дон, в окружении молодого соснового бора.

Основным профилем санатория является лечение следующих болезней: женских половых органов, костно-мышечной системы и соединительной ткани, нервной системы, органов пищеварения, системы кровообращения.

Лечение проводится при помощи радоновых и хвойных морских ванн, минеральными водами «Углянческая» и «Игорецкая», гидротерапии (ванны, души), бальнеотерапии (ванны с природными лечебными факторами), грязелечения (Липецкая грязь), различных видов лечебного массажа (классический, точечный, сегментарный, баромассаж, гидромассаж), ингаляции с различными лекарственными веществами и травами, при помощи водолечебницы (радоновые, хвойные, морские ванны). Логическим дополнением структуры кластера является озеро «Богатый Затон» – памятник природы и одновременно историческое место.

Ландшафтно-рекреационный кластер на базе музея-заповедника «Дивногорье». Он выступает основным, связующим ядром в ландшафтно-рекреационном кластере этой территории. В его окрестностях располагаются уникальные природные урочища в ранге памятников природы и разнообразных (охотничьих и ландшафтных) заказников. Это – гора Шатрище, балка Чернецкий яр, охотничье хозяйство Мордва, памятник природы Крейда-на-Западне, заказник Коротоякские акваорешники и др.

Рассмотренные окрестности музея-заповедника «Дивногорье» наглядно показывают свой рекреационный (отдыха, оздоровление и лечение, а также восстановление и развитие физических, психических и эмоциональных сил человека) потенциал, который можно и нужно объединять и использовать в организации ландшафтно-рекреационного кластера.

Создание и реализация ландшафтно-рекреационного кластера на базе музея-заповедника «Дивногорья», будет способствовать развитию регулируемого туризма и отдыха в пределах Лискинско-Дивногорского туристского микрорегиона.

Ландшафтно-городской кластер на базе исторического г. Острогжеска. Положительным моментом развития туризма в Лискинско-Дивногорском микрорегионе выступает кластер ландшафтно-городского типа, на базе города Острогжеска. Территория Острогжеска уникальна с точки зрения городского туризма и соединением его с ландшафтным [1].

Это дает возможность в пределах города выделить ряд кластеров ландшафтно-городского типа.

Первым и главным звеном в формировании данного кластера выступает история заселения, границы и размеры Острогожского района (изначально город заселяли заднепровские и украинские казаки – малороссы; в Острогожском районе сохранились археологические памятники скифской эпохи (Мастюгинские курганы, Волошинское городище); В IX-X вв. здесь проходил рубеж между Хазарским каганатом и древнерусскими поселениями. В период татаро-монгольского ига на Руси территория Острогожского района входила в пределы Золотой Орды и Большой Орды; Первым русским городом на территории Острогожского района был Ольшанск, построенный в 1644 г., как крепость на Белгородской черте. Первыми жителями города стали 1000 черниговских черкас, бежавших от польских притеснений и религиозных гонений. В XVIII-XIX вв. северная часть Острогожска была заселена русскими переселенцами, а южная – украинцами (черкасами). Вблизи города существовало так же поселение немцев-колонистов.

С историей заселения данной территории, очень тесно связаны постройки церквей. В Острогожске ярко выражен паломнический туризм, так как церкви на территории города начали сооружаться почти 300 лет тому назад. Первыми из них были Троицкий собор, Покровская церковь, Пятницкая (Успенская) церковь. В 1664 г., когда на территорию города прибыли новочеркасцы, которые построили для себя церковь во имя Рождества Богородицы (Рождество-Богородицкая церковь). В городе до сегодняшних дней сохранилась Преображенская церковь; Богоявления; церковь Михаила Архангела; кладбищенская церковь во имя Святителя Тихона Задонского; церковь Сретения Господня.

Ландшафтно-городской кластер ярко выражен в пределах г. Острогожска и также включает в себя: краеведческий музей им. Крамского (1837-1887), картинную галерею им. Крамского, дом-музей им. Крамского, художественную школу им. Крамского.

Все эти объекты городского ландшафта органически дополняются природными памятниками: Острогожской дубравой, Острогожскими плавнями, рекой Тихой Сосной и дикорастущими садами.

Выделенные кластеры (ландшафтно-лечебный, ландшафтно-рекреационный, ландшафтно-городской), позволяют Лискинско-Дивногорский туристский микрорегион считать перспективной территорией для формирования туристических центров, получения высокой нормы прибыли, снижения неопределённости и степени риска туристской деятельности, доминирования на туристском рынке Воронежской области, укрепления туристского имиджа, роста качества турпродукта, разноплановости видов туризма и конечно развитие региональной экономики. Став конкурентоспособным кластером, микрорегион сможет выйти на новый уровень устойчивого развития туризма и освоения новых рекреационных пространств через создание новых туристических кластеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережная Т. В. Ландшафтный туризм: его научное содержание и территориальное развитие / Т. В. Бережная, А. В. Бережной // Вестник ВИВТ. – 2015. – № 14. – С. 5-7.
2. Бережной А. В. Дивногорье: прошлое, настоящее, будущее / А. В. Бережной, Т. В. Бережная. – Воронеж: Научная книга, 2006. – 152 с.
3. Бережной А. В. Теоретические основы пространственно-географического анализа территорий рекреационно-туристского использования / А. В. Бережной, Т. В. Бережная // Вестник ВИВТ. – 2014. – № 13. – С. 5-10.
4. Портер М. Э. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Э. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
5. Ткачева Н. В. Туристский кластер как новая форма организации туристской деятельности в регионах / Н. В. Ткачева, А. В. Бережной // Вестник ВИВТ. – 2014. – № 13. – С. 171-174.
6. Ткачева Н. В. Перспективы развития туризма на территории Северного Подворонья с использованием кластерного подхода / Н. В. Ткачева, А. В. Бережной // Вестник ВИВТ. – 2015. – № 14. – С. 153-154.
7. Butler R. W. The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources / R. W. Butler // Canadian Geographer. – 1980. – V. 2. – № 2.
8. Miossec J. V. Un model de l'espace touristique / J. V. Miossec // L'Espece géographique. – 1976. – № 1.

**TOURIST MIKRORAIONIROVANIE AND PROCESSES OF THE FORMATION
OF TOURISM CLUSTERS IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION
(ON THE EXAMPLE OF VORONEZH REGION)**

© 2018 T. V. Berezhnaya, A.V. Berezhnoy

Voronezh Institute of high technologies (Voronezh, Russia)

The article considers the issues of tourism zoning on the example of one of the Russian regions – the Voronezh region. We propose a universal method of zoning – the method of integral stratification, the essence of which consists in the superposition (summation) of tourism resources, represented in the form of formalized layers (strata). The author gives brief characteristics of selected tourist micro-regions of the region (Voronezh, Usman, Liski-Divnogorsk, Pavlovskoe-Belogor'evskiy, Bobrovskoe-Khrenovskaya and Borisoglebsk-hop). For example, one of them – Liski-Divnogorsk – traced the path of formation of the various tourism clusters: a landscape treatment, landscape and recreation landscape and city.

Key words: tourism mikroraionirovanie, tourist micro-region, the method of the tourism zoning, tourism cluster, the types of tourism clusters.