

УДК 338.2

Об оценке эффективности и результативности управления организациями

О.К. Прохорова✉, С.В. Селин

Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия

В современных условиях рыночной экономики, когда конкуренция между организациями постоянно усиливается, важность эффективного управления и его результативности становится особенно значимой. Оценка результативности управления позволяет организациям анализировать свою деятельность, определять слабые и сильные стороны, а также выявлять потенциальные возможности для роста и развития. В статье рассматриваются особенности, методы и показатели оценки результативности управления в организации. Обозначена роль современных информационных систем в управлении организацией.

Ключевые слова: управление в организации, управленческое решение, показатели, информационная система.

Evaluation of the efficiency and effectiveness of management of organizations

О.К. Prokhorova✉, S.V. Selin

Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

In the modern conditions of the market economy, when competition between organizations is constantly increasing, the importance of effective management and its effectiveness becomes especially significant. Evaluation of management effectiveness allows organizations to analyze their activities, determine weaknesses and strengths, and identify potential opportunities for growth and development. The article discusses the features, methods and indicators of assessing the effectiveness of management in an organization. The role of modern information systems in managing an organization is outlined.

Keywords: management in the organization, management decision, indicators, information system.

Управление в организации – это многогранный и комплексный процесс, который включает в себя планирование, организацию, мотивацию и контроль за деятельностью и ресурсами с целью достижения определенных целей и задач. Сущность управления заключается в способности формировать стратегическое видение развития организации, эффективно распределять ресурсы, координировать усилия сотрудников и поддерживать адаптацию к изменяющимся внешним условиям. Управление осуществляется на различных уровнях и может принимать разные формы: от оперативного управления повседневной деятельностью до стратегического управления, направленного на долгосрочное развитие и инновации.

Управление основывается на принятии решений, для чего необходим анализ обширных данных, оценка рисков и перспектив, а также выбор оптимальных вариантов. Эффективное управление предполагает наличие четкой иерархии, прозрачных процессов и культуры, ориентированной на достижение результатов. Важным аспектом управления является его адаптивность и гибкость, позволяющие

оперативно реагировать на изменения как внутри организации, так и во внешней среде, что особенно актуально в условиях современной экономики.

В настоящее время управленческое решение рассматривается как один из главных результатов управленческой деятельности. По своей сути, оно представляет собой комплекс взаимосвязанных и обоснованных действий, направленных на совершенствование управления. Существует определенный механизм принятия решений, который включает в себя применение различных методик и технических средств с целью выявления наиболее подходящего решения для управления сложившимися ситуациями. После этого возможно осуществление воздействия на управляемый объект. Согласно мнению большинства специалистов, в стандартном случае решения принимаются после выполнения восьми этапов. Более подробно они представлены на рисунке.



Рисунок. Этапы принятия управленческого решения

Каждый человек имеет свои собственные мотивы, интересы, которые могут влиять на его решения. Однако, руководитель должен стремиться к тому, чтобы прорабатываемые вердикты были основаны на интересах, ценностях организации, а не только на его собственных интересах.

Чтобы установить, с какой эффективностью осуществляется управление в организации, необходимо придерживаться определенных правил и критериев:

- четкость в постановке целей, конечного результата;
- четкость в оценке ресурсной базы, которые потребуются для ожидаемого результата;
- индикаторы эффективности, позволяющие оценить результативность.

Количественное описание управленческих процессов не охватывает всех аспектов их эффективности. Поэтому крайне важно учитывать как объективные, так и субъективные метрики достижения желаемых результатов.

Объективные показатели коррелируют с результативностью деятельности организации в целом и эффективностью каждого отдельного управленческого решения. С субъективной точки зрения, менеджеры, сотрудники и другие ответственные лица оценивают затраты и конечный результат. Оценка управленческой деятельности, как правило, основывается на итоговом результате работы всей организации.

При оценке результативности компании, коллектива, а также политики формирования и использования ресурсов, активов и человеческого капитала, учитываются различные факторы. Так, производительность труда работников и рентабельность функционирования коллектива рассчитываются как показатели оценки человеческого капитала. Производительность определяется объемом производства и средней численностью сотрудников, а рентабельность персонала – прибыльностью предприятия с учетом вклада каждого сотрудника. Грамотное использование основных производственных фондов также является важным фактором. Эффективность их использования оценивается на основе стоимости произведенной продукции и соотношения этой стоимости со средней стоимостью основных средств производства. Оптимальное использование оборотного капитала проверяется путем расчета коэффициента оборота, который определяется отношением реализованных товаров к стоимости использованного оборотного капитала. Для определения эффективности использования материальных ресурсов необходимо провести их количественный анализ в контексте производственных затрат, энергопотребления и других факторов [4].

Оценка эффективности управленческой деятельности осуществляется на основе комплексного подхода, предусматривающего анализ ряда показателей. В частности, производится расчет объема произведенной продукции на одного менеджера. Данный показатель позволяет выявить ежегодные затраты на управление, оценить их рентабельность и влияние на себестоимость продукции.

Экономическая результативность проверяется следующими показателями:

1. Стабильностью производства, его структуры, статусностью, лидерством предприятия в рыночной нише.
2. Увеличением темпов роста производства, численности персонала, внедряемых инновационных решений и технологий, практик.
3. Способностью к адаптации, чтобы существовать в предлагаемых внешней средой обстоятельствах.

Анализ перечисленных показателей наиболее информативен, если данные рассматриваются в динамике, в сравнении.

Качество планирования имеет решающее значение для долгосрочной эффективности предприятия, предоставляя возможность корректировки в соответствии с динамикой и ограничениями внешней среды. Такие меры способствуют стабилизации ситуации на предприятии в условиях экономического кризиса, минимизируя потенциальный ущерб.

Для получения сопоставимых данных целесообразно сравнение с предприятиями аналогичного масштаба и профиля. Сравнение предприятий одной отрасли более корректно, чем предприятий, относящихся к различным сферам производства, поскольку затраты на управление могут существенно различаться. Анализ динамических данных позволяет оценить прогресс компании, ее адаптивные возможности и умение оптимизировать ресурсы [3].

Не всегда целесообразно использовать прямые методы оценки производительности. Определенные коэффициенты способны предоставить данные, отражающие положение предприятия в рамках существующей административной системы. В частности, так оценивается структура управления и его адаптационные возможности, соотношение технологий, модернизации производства и управленческого труда.

Высокой информативностью обладают показатели управляемости, качества администрирования, организации документооборота и автоматизации. Уровень технологической оснащенности также определяет эффективность инженерной и

административной деятельности. Оборудование и документооборот должны соответствовать установленным нормам.

С помощью коэффициента управляемости рассчитывается средняя нагрузка на менеджера в зависимости от численности подчиненных ему исполнителей.

Рациональное администрирование делопроизводства способствует структурированию информации, унификации и стандартизации документов, а также подготовке их к использованию.

Субъективная характеристика результативности заключается в степени удовлетворенности сотрудника выполняемыми обязанностями, его мотивированности. Речь идет об оценочном отношении работника к своим функциям и компании в целом. Удовлетворенность работой складывается из различных аспектов:

1) комплекс общих характеристик труда (степень тяжести, травмоопасности, график, комфортность условий труда, оплата, стиль руководства на предприятии и т.д.);

2) оценка человеком своих обязанностей. Это субъективный, но очень важный фактор. Структура отношения складывается из восприятия специальности, должности, а также трудового процесса и его организации в конкретной компании;

3) профессиональная пригодность сотрудника, его соответствие занимаемой должности. Чем ниже квалификация, тем сложнее работнику освоить инновации, новые практики, методики, устройства. Монотонность работы – еще один фактор, причисляемый к отрицательным, хотя такие обязанности, чаще всего, просты;

4) длительность рабочего дня, распределение нагрузок. Замечено, что новый сотрудник со временем адаптируется, его удовлетворенность увеличивается. Высокие нагрузки снижают мотивацию;

5) социальные предпочтения и условия, в которых трудится сотрудник, сравниваемые с уровнем затрат сил, времени. Сотрудники сравнивают свои условия с аналогичными, на тех же должностях в организации;

6) ожидания, в том числе, в отношении карьерного роста и т.д.

Несомненно, показатели прибыльности, стабильности, рентабельности и роста организации являются ключевыми индикаторами успешного руководства. Однако для полноценной оценки необходимо учитывать также мнение коллектива, что привносит субъективный аспект в анализ.

Высокие экономические результаты деятельности предприятия свидетельствуют о результативном управлении различными сферами: маркетингом, кадрами, модернизацией и стратегическим планированием. Подсистема управления играет важную роль в контроле и координации всех процессов в компании. При этом в современных условиях руководители всё чаще осознают необходимость создания специализированной корпоративной информационной системы. Такая система становится ценным инструментом для оптимизации управленческих решений и достижения конкурентного преимущества, поскольку развитие рыночной экономики приводит к усложнению задач, стоящих перед предприятиями – это касается как производственных процессов, так и вопросов анализа, планирования, финансового менеджмента, взаимодействия с поставщиками и потребителями. Следовательно, грамотное и оперативное управление нельзя осуществить без установки автоматизированной информационной системы.

Большинство систем обработки информации функционируют в диалоговом режиме с пользователем, что делает человеческий ресурс ключевым элементом в обеспечении их правовой базы. Важной частью информационной системы является компьютеризированная инфраструктура предприятия. Она представляет собой

комплекс взаимосвязанных сетевой, программной, телекоммуникационной, информационной и организационной инфраструктур, объединенных под общим названием «корпоративная сеть». Этот аспект отражает структурную, техническую и системную стороны информационной системы, служа базой для интеграции различных подсистем, отвечающих функциональным требованиям основной системы. Успешность эксплуатации и характеристики информационной системы в значительной степени зависят от этого фактора. Ещё одним компонентом системы являются взаимосвязанные подсистемы, каждая из которых обладает специфическими функциональными возможностями и позволяет решать различные задачи предприятия, способствуя более быстрому достижению его целей. Функциональность этих подсистем напрямую зависит от задач организации, специфики её деятельности и поставленных целей, опираясь в основном на компьютерную инфраструктуру, которая играет решающую роль в организации прикладной функциональности информационной системы [1].

Следует подчеркнуть, что к информационной системе предъявляются достаточно сложные и часто противоречивые требования. Это обусловлено тем, что они формируются специалистами из различных прикладных областей. Несмотря на указанную сложность, наличие такой подсистемы является критически важным для успешного функционирования предприятия. Именно на основе требований этой подсистемы выстраивается основная компьютерная инфраструктура компании. Основной целью информационной системы является работа с данными: их организация, передача и предоставление специалистам в необходимом виде. Это позволяет оптимизировать управленческий процесс и упростить доступ к информации во всех сферах деятельности. При этом особое внимание уделяется таким ключевым характеристикам информации, как достоверность, полнота и своевременность.

Информационные системы играют не менее важную роль в управлении финансами. В этой области применение современных технологий сопряжено с рисками возникновения ошибок, которые могут привести к кризисной ситуации. Некорректное построение системы расчетов с клиентами, партнерами, поставщиками и потребителями может вызвать дефицит ликвидности, даже при эффективной реализации товаров и закупочной деятельности.

Точные финансовые расчеты и их постоянный мониторинг играют ключевую роль в увеличении капитала предприятия. Информационные системы незаменимы для эффективного управления складом, автоматизации закупок и оптимизации ассортимента. Они позволяют отслеживать движение товаров, выявлять наиболее прибыльную продукцию и находить решения для повышения доходности при ограниченном бюджете. Кроме того, информационные системы помогают оптимизировать оборотные средства, предотвращая убытки от чрезмерного запаса на складе. Анализ данных позволяет выявить перспективные товары и своевременно инвестировать в них, обеспечивая максимальную прибыль.

Информационные системы широко применяются в управлении производством, охватывая такие процессы, как планирование, учет затрат, техническая подготовка и управление выпуском продукции. При этом все операции осуществляются в соответствии с технологиями и производственными программами предприятия. В крупных производствах, где задействовано множество бизнес-процессов, информационные системы играют решающую роль в обеспечении прибыльности. В сфере маркетинга информационные системы незаменимы для сбора и анализа данных о конкурентах, их продукции и ценовой политики. Они позволяют моделировать параметры внешней среды, прогнозировать прибыль, определять оптимальные цены и планировать рекламные кампании. Структурированный анализ данных,

предоставляемый информационными системами, повышает эффективность маркетинговых мероприятий [2].

В заключении можно сказать, что информационные системы играют важную роль на всех этапах развития предприятия, от финансового планирования до управления производством и маркетинга. Информационные системы также являются основой оперативного управления компанией, предоставляя доступ к централизованной базе данных с актуальной информацией о состоянии дел. Использование различных программных решений в рамках этих систем позволяет эффективно автоматизировать бизнес-процессы и оптимизировать рабочие процессы.

В условиях активного развития сети Интернет информационные системы играют важную роль в обеспечении прозрачности и доступности информации о компании для ее партнеров, клиентов и поставщиков. Создание корпоративных серверов и официальных веб-сайтов позволяет предоставить полный спектр данных о деятельности предприятия, его продукции и услугах. Использование интернет-технологий открывает перед компаниями широкие возможности для развития электронной коммерции, расширения клиентской базы и увеличения товарооборота.

Общий уровень результативности использования информационных систем, а также всех ее структурных элементов, выражается в разных формах. Все зависит от вида поставленной оценки. К примеру, можно проверить результативность сравнительного и абсолютного плана – в любом случае это будет выражаться посредством соотношения полученных и потраченных средств. На основе подобного сравнительного исследования руководитель сможет выбрать максимально целесообразный с экономической точки зрения вариант.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бочкарев А.М. Совершенствование системы управления информационным обеспечением промышленного предприятия / А.М. Бочкарев, В.И. Фрейман // Прикладная математика и вопросы управления. – 2022. – № 1. – С. 125–150.
2. Мустакаева Е.А. Методический инструментарий оценки экономической эффективности использования информационных технологий в учете и управлении / Е.А. Мустакаева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 5 (108). – С. 109–120.
3. Никонова А.В. Оценка эффективности в системе управления предприятием / А.В. Никонова, Т.А. Акимочкина // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2022. – № 15. – С. 64–71.
4. Хуан Т. Критерий и оценка эффективности реализации эффективного управления промышленным предприятием / Т. Хуан // Danish Scientific Journal. – 2023. – № 70. – С. 28–39.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Прохорова Ольга Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия.

e-mail: oprohorova@vvt.ru

Селин Семен Владимирович, магистрант, Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия.

e-mail: oprohorova@vvt.ru