

УДК 364.467

Медиаволонтерство: основные характеристики и возможности

Е.Е. Курганова¹, А.И. Филимонова^{1✉}, А.П. Преображенский²

¹Колледж Воронежского института высоких технологий, Воронеж, Россия

²Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия

В статье обсуждаются основные этапы становления волонтерства в нашей стране, начиная с X века и до наших дней. Указаны направления по которым происходит развитие данного движения. Отмечены характеристики медиаволонтерства. Обсуждаются подходы, которые могут быть эффективны при подготовке медиаволонтеров, в том числе медиацентр в вузе, с учетом технологий медиакомпетентности и медиакультуры.

Ключевые слова: медиаволонтерство, общество, личность, система ценностей, культура.

Media volunteering: main characteristics and opportunities

Е.Е. Kurganova¹, A.I. Filimonova^{1✉}, A.P. Preobrazhenskiy²

¹College of the Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

²Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia

The paper discusses the main stages of the formation of volunteering in our country, from the 10th century to the present day. The directions in which the development of this movement takes place are indicated. The characteristics of media volunteering are noted. Approaches that can be effective in the training of media volunteers, including a media center at a university, taking into account the technologies of media competence and media culture, are discussed.

Keywords: media volunteering, society, personality, value system, culture.

В основе волонтерского движения лежит старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому.
Вольтер

В сердце добровольчества собраны идеалы служения и солидарности и вера в то, что вместе мы можем сделать этот мир лучше. В этом смысле можно сказать, что добровольчество – это конечное выражение главной цели существования ООН.
Кофи Анан

Волонтерство в нашей стране имеет давнюю историю [1, 2]. Первые шаги были сделаны в X веке во времена великого князя Ярополка, когда начал развиваться безвозмездный труд внутри богоугодных заведений и в монастырях. Много позже Екатериной II был принят соответствующий законодательный акт по созданию приказов общественного призрения, курирующих различные учреждения. При содействии Александра I в Санкт-Петербурге в 1802 году сформировалось Императорское человеколюбивое общество. В СССР развивалось тимуровское движение, ДОСААФ и др. С 1990 г. волонтерство в нашей стране официально

признают в виде формы социальной взаимопомощи, которая регулируется на основе множества законодательных актов [3, 4].

Приоритеты, связанные с публичным управлением, могут активным образом поддерживаться на государственном уровне, в том числе, путем назначения привилегий и различных социальных льгот, а также возможностей для достижения интересующих должностей. Это относится и к сфере волонтерства, которое набирает все большую популярность. В ней принимают участие широкие слои населения, разных профессий, пола и возраста. Следует отметить все большую вовлеченность «цифрового поколения», поскольку, согласно исследованиям, около 100 миллионов человек в нашей стране регулярным образом применяют Интернет. Порядка 25000 волонтеров оказывали помощь в организации и проведении Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи в 2014 году. После этого произошло формирование Ассоциации волонтерских центров, что определило дальнейшее повсеместное развитие отечественного волонтерства [5].

Личность должна быть готова к реализации процессов непрерывного обучения, позитивным изменениям, повышению конкурентоспособности. Одним из факторов, позволяющих трансформировать личность, развивать качественным образом человеческий капитал, является участие в волонтерской деятельности.

Добровольческая, волонтерская работа может осуществляться по разным направлениям. Среди них можно указать:

- событийное направление, связано с оказанием поддержки на мероприятиях, являющимися значимыми, от местного до международного уровней;
- спортивное направление, в рамках которого реализуется поддержка спортивных соревнований для того, чтобы они проходили с высоким качеством и успешным образом были завершены;
- экологическое направление, связано с мероприятиями по сохранению биоразнообразия, охраной животного мира, защитой окружающей среды и решением самых разных экологических проблем;
- цифровое направление, в рамках которого осуществляются процессы редактирования различных видеоматериалов, сканирования необходимых документов, проведения проектирования баз данных, переводов документов, разработка элементов программного обеспечения и др.;
- общественная безопасность, здесь реализуется поддержка помощи спасателям, пожарным, при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- культурное направление, связано со сферой гостеприимства, сохранением культурного наследия, а также областью культуры;
- медицинское направление, ориентировано на то, чтобы помощь для пациентов была оказана с высокой скоростью и качеством;
- медиаволонтерство, связано с созданием условий по доведению информации о разных событиях, поддержкой формирования для них информационного поля. Данное направление стыкуется с указанными выше направлениями. Это вытекает из того, что контент, который формируется в социальных сетях и для средств массовой информации, может быть связан со спортивными и культурными мероприятиями, природой, безопасностью населения, социальными проблемами и др.

Целью данной работы является анализ некоторых особенностей медиаволонтерства.

В ходе реализации волонтерского движения необходимо, чтобы следующие функции были реализованы с максимальной эффективностью:

- регулирующая, она связана с влиянием на формирование отрядов волонтеров, отслеживанием спектра различных услуг;
- организаторская, направленная на поддержку проектов и мероприятий;
- информационная, позволяющая осуществлять актуализацию существующих у молодежи знаний. С последней функцией связано медиаволонтерство.

Большей частью работа медиаволонтеров связана с применением ресурсов информационно-телекоммуникационных систем [6], осуществлением продвижения соответствующего контента в среде Интернет, формированием новостей в социальных сетях и т.д. При этом происходят процессы развития гражданского общества, удовлетворяются потребности в направлении общественных интересов.

Если провести анализ предпосылок для возникновения современных медиаволонтеров, использующих информационно-телекоммуникационные технологии, то вначале было понятие AOL-волонтеров. Они опирались на возможности американского интернет-провайдера AmericaOnline. Начало работы по данному направлению относится к 1996 году [7]. Основная деятельность волонтеров была связана с поддержкой самоорганизации и социального взаимодействия сетевых пользователей на основе формирования и поддержки чатов и досок объявлений [8]. По своей сути волонтерская активность на базе сетевых технологий относилась к киберволонтерству [9, 10]. Постепенно киберволонтеры перешли в социальные сети. Некоторые авторы выделяют такой вид медиаволонтера, как онлайн-волонтеры [11, 12], которые организуют свою работу на базе сети Интернет из различных удаленных мест.

Деятельность медиаволонтеров может проводиться отдельными людьми самостоятельным образом, в рамках созданного общества добровольцев, которое функционирует онлайн, или в рамках определенной организации. Есть различия между журналистами и медиаволонтерами. Первые формируют информационные сообщения для официальных информационных служб, работают в рамках заключенных договоров. Вторые могут разрабатывать материалы для сайтов и блогов, которые не всегда имеют государственную регистрацию, могут не иметь вознаграждения за работу. Среди групп волонтеров, которые работают онлайн, есть такие, которые работают с отдельными людьми (социальные фрилансеры), в рамках медиасреды дают профессиональные консультации pro-voно внутри среды Интернет, сопровождают, готовят мероприятия (сервисное волонтерство).

В ходе подготовки медиаволонтеров могут быть использованы игровые подходы. Они связаны с поиском режиссерских подходов, ролевыми играми, имитационными методиками. Тогда возникают возможности для того, чтобы были реализованы новые виды деятельности, развивались творческие способности, в личностях раскрывались различные положительные качества.

Если ведется анализ в рамках ролевых игр, то рассматриваются информационные материалы с точки зрения различных участников медийного процесса – редакторов, интервьюеров, дизайнеров, рецензентов, иллюстраторов и др. При составлении сценариев интервью исследуются разные варианты диалогов.

Можно наблюдать, что интернет-общение набирает все большую популярность, социокультурная сфера осваивается молодым поколением на базе виртуальных подходов, объемы информационных потоков растут с каждым годом. Это требуется комплексным образом учитывать в ходе подготовки медиаволонтеров. Особенности современного информационного общества определяются тем, что информационно-телекоммуникационные технологии оказывают прямое воздействие на виртуализацию и фрагментацию культурной сферы, возникающие процессы глобализации.

Медиаволонтеры должны иметь соответствующие компетентности. Они связаны с тем, что медиатексты рассматриваются с точки зрения разных жанров и форм. При этом они будут передаваться, создаваться, оцениваться, критическим образом анализироваться, использоваться на базе интегративных качеств личности, включающих знания и умения. Медиаволонтеры должны стремиться к освоению знаний в сфере истории и теории медиакультуры, овладевать интерпретационными навыками, осваивать медиaprостранство творческим образом, активизировать свой познавательный потенциал.

Медийная информация, которая была найдена в результате рассмотрения огромных массивов данных и требуется для дальнейшей работы, должна быть проверена с точки зрения ее достоверности. То есть медиаволонтеры должны обладать аналитическими способностями и критическим мышлением.

С точки зрения характеристик искусства, когда происходит реализация социально-культурной деятельности, могут быть обеспечены функции:

- обеспечивающие комфортное существование в обществе путем принятия культурных и поведенческих ценностей на базе просветительской, социально-организаторской, воспитательной работы;
- поддерживающие самовыражение, творческую активность, базирующиеся на основе эвристического подхода;
- учитывающие авторские подходы при создании произведений, базирующиеся на основе коммуникативных подходов.

С точки зрения реализации различных видов компетенций социокультурной направленности, важно, чтобы медиаволонтеры:

- применяли различные виды досуговой сферы эффективным образом в социокультурной работе, в том числе, поддерживая любительские объединения и самодеятельные формирования;
- стремились к тому, чтобы досуговая культура имела высокий уровень на базе любительского творчества и художественного образования;
- стремились к удовлетворению различных духовных потребностей широких слоев населения, защищали права, связанные с доступом к разным видам искусства;
- обеспечивали развитие культурного и интеллектуального потенциала разных людей, которые принадлежат к разным социальным классам на базе системных методик;
- осуществляли деятельность, направленную на то, чтобы сохранять культурную преемственность поколений, боролись с размыванием культурных ценностей, их девальвированием.

Внутри вуза большая роль при поддержке социокультурной работы принадлежит информационно-коммуникационным технологиям. Их применение можно обосновать:

- удобством оценок различных видов реализуемых проектов;
- обеспечением условий информационной открытости;
- поддержкой различных видов деятельности и участников образовательных процессов;
- реализацией проектного подхода в рамках молодежной политики.

Внутри вуза такое образование, как студенческий медиацентр может рассматриваться в виде одной из возможных организационных форм для поддержки участия в социокультурной деятельности. На его базе может на определенном этапе проходить становление медиаволонтеров, за счет того, что поддерживаются различные виды функциональных возможностей:

- коммуникативная (между различными людьми поддерживаются механизмы по обмену информацией);
- культуротворческая (приобщение к культурным ценностям);
- рекреативно-оздоровительная (снятие эмоционального напряжения, а также восстановление сил за счет подготовки и реализации игровых и развлекательных мероприятий);
- анимационная (стимулирование комплекса различных направлений деятельности людей);
- информационно-просветительская (использование междисциплинарного подхода за счет интеграции множества знаний);
- развивающая (личность развивается разносторонним образом).

Можно указать некоторые направления, по которым работает медицентр в образовательном холдинге Воронежского института высоких технологий:

- реализация креативных мероприятий;
- проведение оформления фотозон;
- подготовка текстового материала для сайта, социальных сетей, интервьюирование;
- создание дизайна различных материалов;
- работа с 3D-макетами;
- разработка концепции представления информации в различных источниках;
- проведение фотосъемки различных мероприятий, создание видеороликов о жизни вуза и колледжа.

Студенты, которые принимают участие в жизни медицентра, заметным образом повышают свой социальный опыт, изучают медиаискусства.

Информационные технологии и медиа будут объединяться медиаволонтерами на основе принципов медиакультурности и медиа конвергентности. То есть они должны стремиться к тому, чтобы иметь хорошо развитые различные навыки и умения, но иметь направленность на некоторые, достаточно предпочтительные.

Когда медиаволонтеры проходят обучение, они должны ориентироваться на следующие этапы, которые ведут к тому, что в их личностях будет осуществляться процессы формирования медиакультуры:

- знакомство с терминологией медиасферы, проведение анализа по различным медийным продуктам;
- рассмотрение создания медиапродуктов детальным образом, изучение особенностей преобразования одних видов медиа в другие;
- проведение анализа по требуемым ресурсам для формирования медиапродуктов, общее планирование, использование различных видов моделирования, формирование раскадровок, анализ сценариев различных медиатекстов;
- компоновка медиаматериалов;
- расстановка требуемых акцентов.

Вывод. В рамках данной работы были рассмотрены особенности медиаволонтерского движения, которое может анализироваться в виде направления добровольчества. Следует учитывать, что внутри современного общества происходят трансформационные процессы, которые требуют взаимосвязи современных людей с информационными, цифровыми технологиями, а также со сферой культуры и искусств, которые могут базироваться на медиаформе. То есть развитие медиаволонтерства востребовано многими людьми. Участие в данном движении обуславливает повышение шансов соискателя относительно получения соответствующих должностей вследствие получения профессиональных компетенций и личной заинтересованности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимин А.Э. Этапы становления волонтерства в России: историко-культурный аспект / А.Э. Зимин // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2023. – Т. 15, № 1. – С. 134–140.
2. Беляева Л.А. Добровольчество в России: история развития и современные установки молодежи / Л.А. Беляева, И.А. Зеленев, В.А. Прохода // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2021. – Т. 21, № 4. – С. 825–838.
3. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [Электронный ресурс] // ЮИС «Легалакт – законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации». – 2015. – URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-11081995-n-135-fz-o/> (дата обращения: 20.01.2025).
4. План мероприятий по реализации в 2024–2025 гг. Концепции содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года [Электронный ресурс] // АО «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1305784801> (дата обращения: 20.01.2025).
5. Аналитика волонтерства [Электронный ресурс] // Добро.РФ. – URL: <https://dobro.ru/analytics> (дата обращения: 20.01.2025).
6. Нам Т.А. Медиаволонтерство в профессиональном образовании в контексте методики «Обучение служением»: экспертное мнение / Т.А. Нам, Д.Г. Попов, М.В. Смирнов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28, № 6. – С. 1387–1399.
7. Postigo H. Emerging Sources of Labor on the Internet: The Case of America Online Volunteers / H. Postigo // International Review of Social History. – 2003. – Vol. 48, No. S11. – P. 205–223.
8. Postigo H. America Online volunteers. Lessons from an early co-production community / H. Postigo // International Journal of Cultural Studies. – 2009. – Vol. 12, No. 5. – P. 451–469.
9. Gonzalez-Lizarraga M.G. Cyberactivism: A new form of participation for University Students / M.G. Gonzalez-Lizarraga, M.-T. Becerra-Traver, M.-B. Yanez-Diaz // Comunicar. – 2016. – Vol. 24, No. 46. – P. 47–54.
10. Krebs V. Le cybervolontariat: socio-pragmatique d'une activité citoyenne au XXIème siècle [Electronic resource] // ResearchGate. – 2008. – URL: https://www.researchgate.net/publication/318867708_Le_cybervolontariat_sociopragmatique_d'une_activite_citoyenne_au_XXIeme_siecle [Accessed 20th January 2025].
11. Ackermann K. Online volunteering as a means to overcome unequal participation? The profiles of online and offline volunteers compared / K. Ackermann, A. Manatschal // New media & Society. – 2018. – Vol. 20, No. 12. – P. 4453–4472.
12. Baruch A. The motivations, enablers and barriers for voluntary participation in an online crowdsourcing platform / A. Baruch, A. May, D. Yu // Computers in Human Behavior. – 2016. – Vol. 6. – P. 923–931.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Курганова Елизавета Евгеньевна, ведущий специалист отдела по воспитательной работе, Колледж Воронежского института высоких технологий, Воронеж, Россия.
e-mail: liza.kyrganova3@gmail.com

Филимонова Анастасия Игоревна, ведущий специалист отдела по воспитательной работе, Колледж Воронежского института высоких технологий, Воронеж, Россия.
e-mail: nevzo@yandex.ru

Преображенский Андрей Петрович, доктор технических наук, профессор, Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, Россия.
e-mail: app@vvt.ru