

АНАЛИЗ ФОРМ ИННОВАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 О. Ю. Бычкова, А. П. Преображенский

Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)

В статье анализируются различные формы инновационной работы. Даны характеристики внутренних рынков. Показаны ключевые задачи, которые решаются на основе бизнес-инкубаторов.

Ключевые слова: инновация, организация, развитие.

По мере того, как на современных предприятиях внедряются современные принципы менеджмента [1, 2], можно отметить следующие изменения:¹

-для многих востребованных профессий в 2/3 случаях необходимо, чтобы работники обладали высоким интеллектуальным уровнем.

-меняется рассмотрение самой компании. Она может анализироваться в виде некоторого "живого организма",

-можно выделять тех сотрудников, которые оказывают существенное влияние на развитие организации. Число таких работников является ограниченным.

-возрастает количество работ исполняющихся в рамках контрактов. Число таких работ может достигать 4/5 от числа всех рассматриваемых работ.

-можно выделить несколько групп сотрудников. В первую входят сотрудники, привлекающиеся по мере необходимости. Во вторую относят менеджеров. В третью включают высококвалифицированных специалистов,

-наблюдаются сокращения численности сотрудников. Обусловлено это тем, что активным образом развиваются информационные технологии.

Среди инновационных компаний можно отметить как большие, так и малые. Второй тип отличается от первого тем, что:

-указанные выше факторы будут оказывать развивающие действия на их деятельность.

-вследствие трудностей можно наблюдать переход небольших компаний в состав больших корпораций.

-успешное внедрение инноваций в малых организациях может наблюдаться входит в научно-исследовательских и конструкторских работ. Для крупных фирм инновационные процессы будут наблюдаться для всех этапов их развития.

Особенности организационных структур в инновационных работах приведены ниже.

Первой формой являются виртуальные организации. В них максимально возможным образом будут применяться соответствующие виды информационных технологий.

При этом есть широко распространённые автономные звенья. В таких организациях существует специализация относительно соответствующих типов товаров.

Если есть необходимость, то по требованиям заказчиков по разным регионам будет осуществляться формирование большого числа моделей и вариантов.

Построение их базируется на таких принципах:

1.отношения, связанные с преимущественным подчинением, устраняются;

2.наблюдается наличие географической рассредоточенности;

3.процессы, относящиеся к принятию решений, будут отделены от процессов разработок;

4.активным образом применяются телекоммуникационные процессы;

5.информация характеризуется свободным доступом.

6. ключевые технологии и компетенции будут объединены;

7.исполнители, руководители и заказчики совместным образом работают.

Следующей формой является сетевая. В ней происходит рассмотрение объединения групп людей внутри управляющих компаний [3, 4].

При этом они будут осуществлять заключение контрактов с промышленными

Бычкова Ольга Юрьевна – Воронежский институт высоких технологий, студент, bychkova_ouur67@yandex.ru.

Преображенский Андрей Петрович – Воронежский институт высоких технологий, д. т. н., профессор, app@vivt.ru.

организациями, торговыми фирмами, компаниями, связанными с транспортом [5, 6].

Цепочки заказов будут применяться вместо того, чтобы опираться на командные последовательности.

Сетевые компании имеют некоторые характерные особенности. Они связаны с тем, что:

по разным местам в ценностных цепях будет наблюдаться расположение коллективных активов более чем одной компании;

при управлении ресурсными потоками применяются рыночные механизмы;

с точки зрения конечных результатов работы наблюдается увеличение заинтересованности среди участников.

Существует также круговая форма. В ней каждый из членов обладает возможностями для участия при процессах решения самых разных проблем [7, 8]. Решения могут быть коллективным образом приняты и внедрены. Характерно формирование соответствующих советов в компаниях.

Также могут формироваться и внутренние рынки. Для них есть такие характеристики:

1. Иерархия управления будет преобразовываться к внутренним предпринимательским подразделениям.

2. Чтобы были приняты решения, формируется экономическая инфраструктура;

3. Чтобы была организована совместная деятельность, формируется корпоративное руководство [9, 10].

В центр организации, относящейся к внутреннему рынку, можно отнести те производственные организации, которые созданы на базе отделов соответствующих товаров.

В инновационных видах работ выделяют большое число основных форм – от промышленных предприятий до бизнес-инкубаторов и вузов.

Покажем ключевые задачи, которые решаются на основе бизнес-инкубаторов:

1.1. происходит процесс выращивания начинающих предпринимателей.

1.2. по формирующимся компаниям и проектам осуществляется деловая экспертиза.

1.3. наблюдается экономическое развитие внутри регионов.

2.1. в региональных и национальных инновационных системах осуществляются процессы совершенствования и развития.

2.2. внутри образовательных организаций интеллектуальные ресурсы должны

быть эффективным и рациональным образом могут применяться.

2.3. функции маркетинга рассматриваются в функциональных обязанностях руководящего состава и ведущих работников

3.1. в вузах для аспирантов и студентов происходит расширение мест возможных практик и мест работы.

3.2. для сферы малого и среднего бизнеса осуществление процессов подготовки кадрового состава.

3.3. осуществление совершенствование по региональным производственным инфраструктурам.

В центрах трансфера технологий выделяют такие основные направления работы:

1. определяются основные стратегии, связанные с их развитием.

2. внутри ВУЗов происходят процессы и разработок систем критериев. Относительно них ведется отбор соответствующих технологий.

3. проводятся разработки по соответствующим целевым программам.

4. формирование отделов, занимающихся патентами и маркетингом.

5. чтобы был обмен опытом, формируются конференции и семинары.

6. происходит совершенствование внутри законодательной базы.

7. использование дистанционных технологий в ходе обучения кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Москальчук, Ю. И. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Ю. И. Москальчук, Е. Г. Наумова, Е. В. Киселева // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2013. – № 2 (2). – С. 10.

2. Черников, С. Ю. Использование системного анализа при управлении организациями / С. Ю. Черников, Р. В. Корольков // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2014. – № 2 (5). – С. 16.

3. Львович, Я. Е. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Я. Е. Львович, И. Я. Львович, В. Г. Власов, В. Н. Кострова // Инновации. – 2003. – № 3. – С. 34-42.

4. Кострова, В. Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / В. Н. Кострова, Я. Е. Львович, О. Н. Мосолов // Вестник Воронежского государственного технического

ского университета. –2007. –Т. 3. – № 8. – С. 174-176.

5. Преображенский, А. П. Характеристики инновационных процессов в образовании / А. П. Преображенский // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Т. 10. –№ 3-2. – С. 197-200.

6. Преображенский, Ю. П. Квалиметрия учебной деятельности обучающихся в воронежском институте высоких технологий / Ю. П. Преображенский, В. В. Головинова, И.В. Любимов // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Т. 10. – № 5-2. – С. 161-164.

7. Преображенский, Ю. П. О повышении эффективности работы промышленных предприятий / Ю. П. Преображенский // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 45-48.

8. Шаповалов, А. В. Анализ подходов, используемых для управления проектами в организациях / А. В. Шаповалов, А. П. Преображенский, О. Н. Чопоров // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2019. – Т. 7. – № 1 (24). – С. 418-429.

9. Преображенский, А. П. Особенности оптимизации бизнес-процессов / А. П. Преображенский // Современные проблемы экономики и менеджмента Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 197-199.

6. Преображенский, Ю. П. Проблемы управления в производственных организациях / Ю. П. Преображенский // В Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. – 2018. – С. 208-211.

ANALYSIS OF FORMS OF INNOVATIVE WORK FROM THE POINT OF VIEW OF THEIR ORGANIZATION

© 2019 O. Yu. Bychkova, A. P. Preobrazhenskiy

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The paper analyzes various forms of innovative work. The characteristics of domestic markets are given. The key tasks that are solved on the basis of business incubators are shown.

Key words: innovation, organization, development.