

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗРАБОТОК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В КОМПАНИИ

© 2019 О. Ю. Бычкова, А. П. Преображенский

Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)

Работа посвящена обсуждению возможностей осуществления инновационных проектов в компаниях. Выделяются несколько стадий в динамическом подходе, функциональных аспектах, предметных подходах. Указаны основные бизнес-процессы, их виды.

Ключевые слова: инновация, проект, организация, развитие.

Если на предприятии ведется инновационная деятельность, то необходимо уделять большое внимание реализации и разработке инновационных проектов [1, 2]. В таких случаях требуется привлечение соответствующих специалистов, связанных с управлением проектами.

Самоуправление рассматривают в виде наилучшего способа по планированию и управлению ведению проектов, которые являются инновационными и инвестиционными.

Проекты контролируются с точки зрения завершения и хода выполнения. Бюджет не расходуется излишним образом, технический уровень является весьма высоким. Инновационные и инвестиционные проекты имеют отличия в том, что в первые включаются работы, ведущиеся в рамках научных компонент компаний.

В жизненных циклах проектов выделяют инвестиционную, инвестиционную и эксплуатационные стадии. Во всех фазах есть выделение динамического подхода, функциональных аспектов, предметных подходов.

I. В динамическом подходе:

Прединвестиционная стадия:

1. Осуществление замысла.
2. Проведение анализа по проблемам.
3. Осуществление разработок по концепциям проектов.

Инвестиционная стадия:

1. Осуществляются процессы проектирования.

2. Проект реализуется.

Эксплуатационная стадия:

1. Осуществляются процессы внедрения, производства, закрытия.

II. В функциональном аспекте:

Прединвестиционная стадия:

1. Определяются инвестиционные возможности.
2. Анализируются альтернативные проекты.
3. Осуществляются процессы планирования.
4. Ведется контроль.
5. Осуществляется регулирование.

Инвестиционная стадия:

1. Состояние проектов анализируется.
2. Работы имеют план реализации с точки зрения их исполнения.
3. Сравниваются фактические и новые показатели.
4. Отклонения в показателях регулируются.

Эксплуатационная стадия:

1. Ведутся оценки по производственным возможностям.
2. Осуществляется планирование.
3. Инициализируется производство.

III. В предметном подходе:

Прединвестиционная стадия:

1. Анализируются кадры, и выдаётся анализируемая информация.

Инвестиционная стадия:

1. Ведется рассмотрение финансов, кадров, рисков, материальных ресурсов, контрактов.

Эксплуатационная стадия:

1. Ведется рассмотрение финансов, кадров, маркетинга, материальных ресурсов, качества.

Когда выпускается новая продукция, возникает необходимость в управлении бизнес-процессами. Они характеризуется рабочими потоками по инновациям и производству. При этом удовлетворяются потребности.

Бычкова Ольга Юрьевна – Воронежский институт высоких технологий, студент,
bychkova_oyur67@yandex.ru.
Преображенский Андрей Петрович – Воронежский институт высоких технологий, д. т. н., профессор,
app@vivt.ru.

сти по внутренним и внешним клиентам относительно новых видов продукции и обеспечения прибыли. Тогда необходимо, чтобы реализовывались в комплексе процедуры, ведущие к созданию и выпуску новой продукции, использовались разные виды информации, решались ключевые инновационные проблемы компаний [3, 4].

Существуют разные определения бизнес-процессов которые давались различными авторами.

Но основная цель бизнес-процесса при выпуске новых видов продукции может рассматриваться в виде получения прибыли. На предприятии можно наблюдать все стадии - от разработок до этапов доведения до клиентов объектов новой продукции [5, 6].

Все участники и элементы бизнес-процессов, которые в компании относят инновационной деятельности, будут рациональным образом объединены. Классификация бизнес-процессов может быть дана с точки зрения их содержания, целей, временных характеристик, пространственных характеристик, применяемых ресурсов, получаемых результатов [7, 8].

К основным бизнес-процессам относят:

- выработку инновационных идей;
- исследования, организованные соответствующим образом;
- процессы освоения новых видов продукции;
- процессы реализации новых видов продукции;
- проведение организационных работ по сервису в новых видах продукции;
- процессы снять продукции с производств.

К вспомогательным бизнес-процессам относят:

- организацию работ по маркетинговым исследованиям;
- организацию финансирования по инновационным проектам [9, 10];
- организацию работ по осуществлению оценок эффективности;
- осуществление мониторинга по потребностям клиентов;
- определение характеристик платежеспособности по спросу в новых видах продукции.

К обслуживающим бизнес-процессам относят:

- использование информационного обеспечения по инновационным процессам;
- проведение организации работ, связанных со складскими системами;

- проведение организации в транспортном обслуживании;

- проведение обслуживания элементов вычислительной техники, которые используются в ходе ведения инновационной деятельности.

Далее, рассмотрим последовательность, в рамках которой организуются бизнес процессы при выпуске новых видов продукции.

1. Формируется совокупность целей. Они являются тактическими и стратегическими по бизнес-процессам. При этом анализируются стратегические цели компании.

2. Разрабатывается концепция организации бизнес-процессов по выпуску новых видов продукции.

3. Формируется программа по инновационной деятельности.

4. Планируются бизнес процессы, связанные с созданием, освоением, производством и реализацией новых видов продукции.

5. Подбираются специалисты и руководители, исходя из того, какие конкретные цели, задачи и направления по бизнес-процессам.

6. Распределяются работы, соотносящиеся с выпуском новых видов продукции, координацией разных работ.

7. Осуществляется мониторинг по потребностям клиентов. Они являются как внешними, так и внутренними.

8. Учитываются результаты инновационной деятельности.

9. Формируются инновационные прогнозы при учете достигнутых результатов.

Вывод. В ходе создания инновационного проекта в компании необходимо в комплексе учитывать инвестиционную, инвестиционную и эксплуатационные стадии. При выпуске новых видов продукции требуется правильным образом организовать бизнес-процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Москальчук, Ю. И. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Ю. И. Москальчук, Е. Г. Наумова, Е. В. Киселева // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2013. – № 2 (2). – С. 10.

2. Черников, С. Ю. Использование системного анализа при управлении организациями / С. Ю. Черников, Р. В. Корольков // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2014. – № 2 (5). – С. 16.

3. Львович, Я. Е. Системно-деятельностный подход к процессу управле-

ния функционирования и развития вуза / Я. Е. Львович, И. Я. Львович, В. Г. Власов, В. Н. Кострова // Инновации. – 2003. – № 3. – С. 34-42.

4. Кострова, В. Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / В.Н. Кострова, Я. Е. Львович, О. Н. Мосолов // Вестник Воронежского государственного технического университета. –2007. –Т. 3. – № 8. – С. 174-176.

5. Преображенский, А. П. Характеристики инновационных процессов в образовании / А. П. Преображенский // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Т. 10. –№ 3-2. – С. 197-200.

6. Преображенский, Ю. П. Квалиметрия учебной деятельности обучающихся в воронежском институте высоких технологий / Ю. П. Преображенский, В. В. Головинова, И.В. Любимов // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Т. 10. – № 5-2. – С. 161-164.

7. Преображенский, Ю. П. О повышении эффективности работы промышленных предприятий / Ю. П. Преображенский // Исследование инновационного потенциала

общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 45-48.

8. Шаповалов, А. В. Анализ подходов, используемых для управления проектами в организациях / А. В. Шаповалов, А. П. Преображенский, О. Н. Чопоров // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2019. – Т. 7. – № 1 (24). – С. 418-429.

9. Преображенский, А. П. Особенности оптимизации бизнес-процессов / А. П. Преображенский // Современные проблемы экономики и менеджмента Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 197-199.

6. Преображенский, Ю. П. Проблемы управления в производственных организациях / Ю. П. Преображенский // В Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. – 2018. – С. 208-211.

ABOUT FEATURES OF IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT INNOVATIVE PROJECT IN THE COMPANY

© 2019 O. Yu. Bychkova, A. P. Preobrazhenskiy

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The paper is devoted to discussing the possibilities of implementing innovative projects in companies. There are several stages in the dynamic approach, functional aspects, subject approaches. The main business processes and their types are indicated.

Key words: innovation, project, organization, development.