

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.246.02

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ

© 2020 С. Г. Борисова

Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)

В статье анализируются критерии отнесения к малому предпринимательству (МП) в западных странах, базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и развития МП Японии. Особое внимание уделяется вопросам основных традиционных для Японии направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП). Рассматривается существующая практика проведения «ярмарок обмена технологиями», предоставления субсидий в качестве поощрения начинающих предпринимателей, размещение государственных заказов на малых и средних предприятиях. Автор высказывает предположения по поводу возможности применения некоторых положительных примеров в нашей стране.

Ключевые слова: критерии отнесения к МП, малый бизнес, базовые государственные программы, территориальная структура поддержки и развития МП, устойчивость и конкурентоспособность предприятий частичное, финансирование бизнес-планов.

Перед тем, как приступить к оценке роли малого и среднего бизнеса в развитых странах, на наш взгляд, следует отметить, что в разных странах существуют разные критерии, в соответствии с которыми выделяют малые и средние предприятия. Обычно в качестве критериев используются такие показатели, как: среднесписочная численность работников, объем оборота (прибыли, доходов), величина уставного капитала, величина активов. В соответствии с данными Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого бизнеса, превышает 50 [4].

Яркая иллюстрация разной значимости критериев отнесения к малому предпринимательству (МП) в западных странах представлена В.А. Бондаренко, А.Д. Иоффе и В.Н. Нагих на круглом столе «Инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства» 5-ой научно-практической Всероссийской конференции представителей малых предприятий 10-11 марта 2004 г. (табл. 1).

Анализ критериев отнесения к МП в западных странах, представленных двумя показателями, показал, что здесь имеется широкий спектр разброса. Количество работающих на предприятиях колеблется по странам, а в ряде стран и по видам деятельности от 49 до 300 чел. В качестве второго показателя в разных странах в таблице сведены разные величины:

- объем годового дохода (США),
- или уставной капитал (Япония),
- или складочный капитал (Германия, Италия),
- или годовой оборот (Великобритания, Германия, Италия),
- или стоимость активной части основных фондов (Индия).

Япония – высокоразвитая страна с одной из крупнейших сфер малых и средних предприятий. Значительную роль в этом играет обширная, можно сказать, усовершенствованная система государственной поддержки этого сектора экономики. Вершина роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Японии пришлась на период «экономического чуда-на 1955-1972 гг.

Государственная политика в отношении

Борисова Светлана Григорьевна – Воронежский институт высоких технологий, канд. экон. наук., доцент, svetlana.borisova.50@mail.ru.

МСП была пересмотрена после кризиса 1998 г., изменён «Закон о МСП» (№ 154 от 03.12.1999 г.), увеличены размеры предприятий и уставные фонды. Основными целями стали:

- повысить устойчивость и конкурентоспособность предприятий,

- улучшить доступ к ресурсам,
- активизировать инновационную деятельность,
- ускорить создание новых предприятий,
- расширить взаимопомощь в предпринимательской среде.

Таблица 1

Критерии отнесения к МП в западных странах [составлена автором на базе данных источника 1]

№ п/п	Показатель	Страны							
		США	Канада	Япония	Великобритания	Франция	Германия	Италия	Индия
1	Количество работающих по видам деятельности, чел.								
	В том числе:								
	А) на малых предприятиях (МП)								
	- сферы услуги	100	до 49	до 100	0-49	0-49	0-49	до 10 Микро до 50 Малые	Не регламентировано
	- в розничной торговле	500	-	до 50					
	- в оптовой торговле	750	-	до 100					
	- в производстве	100	до 99	до 300					
Б) на средних предприятиях (СП)	1 500	до 499	-	50-249	50-249	50-249	до 250		
2	Объем годового дохода (или Уставной капитал, или Складочный капитал, или Годовой оборот, или Стоимость активной части основных фондов), млн. \$ или *млн. евро								
	В том числе:								
	А) на малых предприятиях (МП)								
	- сферы услуги	от 0,75	5	до 0,474	5,3	не более • 5* • 7*	не более • 5* • 7*	не более • 2* • 2* Микро не более • 10* • 10* Малые	• 0,022 Мелкие • 0,055 Малые
	- в розничной торговле	-	-	до 0,474					
	- в оптовой торговле	-	-	до 0,948					
	- в производстве	до 20	10	до 2,844					
Б) на средних предприятиях (СП)	-	до 509		21,2	не более • 27* • 40*	не более • 27* • 40*	• до 43* • до 50*	1,1	

Высшим государственным органом, ответственным за стратегию развития МСП осталось Министерство экономики, торговли и промышленности (МЭТП). В нём был образован «Совет по политике в отношении МСП».

В 2001 г. в составе МЭТП было создано «Агентство МСП» (АМСП) с целями улучшить координацию деятельности всей государственной структуры поддержки МСП.

Государственная стратегия развития МСП Японии, начиная с 2000 г. постоянно корректировалась в целях замедления продолжающегося спада в экономике, сокращения количества предприятий (до 2 % в год) и деловой активности сектора МСП. В середине 2002 г. МЭТП приняло новую страте-

гию экономического восстановления и развития страны. В ней в отношении МСП были запланированы следующие меры:

- введение системы гибкого управления экономикой;
- усиление поддержки инновационной деятельности;
- усиление устойчивости и развитие систем экономической безопасности МСП;
- улучшение условий труда и социального обеспечения в секторе МСП;
- списание задолженности по незавершенным займам;
- увеличение мобильности трудовых ресурсов в сфере услуг;
- облегчение доступа к финансовым ресурсам и к акционерному капиталу;

• повышение взаимодействия структур поддержки и развития МСП.

Базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и

развития МП в Японии представлены в таблице 2.

Структура государственной поддержки МП



Рисунок. Структура государственной поддержки малого предпринимательства Японии [1].

Таблица 2
Базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и развития МП в Японии [составлена автором на базе данных источника 1]

№ п/п	Базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и развития МП	Значение показателя
1.	Направления финансовой поддержки МП (программы): - стабилизационная помощь - инновационные мероприятия - техническая помощь - развитие субконтракции - модернизация и технологическое развитие - другие направления	23
2.	Объем финансовой поддержки МП. Всего, трлн. \$	2,52
3.	Государственные кредиты, млрд. \$	39,9
4.	Доля государственных средств в финансовой поддержке МП, %	10,5
5.	Доля частного капитала в финансовой поддержке МП, %	99,5
6.	Агентство МСП	1
	В его составе:	
	- отделения в 9 регионах и 47 префектурах	56
	- представительства в городах и поселках	-
	- институт технологических исследований	1
	- центры развития предпринимательства	313
7.	Японская корпорация МСП, млрд. \$	1,67
	В ее составе:	
	- институты менеджмента и технологий	9

	- компании гарантирования кредитов	52
	- региональные отделения	9
	- отраслевые отделения	24
	- национальная сеть структур поддержки	-
8.	Уполномоченные кредитно-финансовые организации	105
	В том числе:	
	- кредитные отделения	313
	- отделения гарантирования кредитов	52
	- венчурные фонды	42
	- инвестиционные компании	3
9.	Центры развития предпринимательства - оказание услуг «одно окно», - обучение и консультирование, - техническая помощь и информация	313
10.	Бизнес инкубаторы и технопарки, взаимодействующие с 56 институтами и 700 предприятиями	11
11.	Информационные центры, оказывающие комплекс информационных и коммуникационных услуг	13
12.	Информационные сети	5
	В том числе:	
	- сети (техника, законы, помощь, партнеры)	4
	- глобальная сеть информации МСП	1
13.	Система общественной поддержки и лоббирования интересов МСП	-
	В том числе:	
	- местные ТПП	526
	- предпринимательские объединения	2 801
	- национальные союзы предпринимателей	5
	- региональные и местные ассоциации	-

Максимальные значения по уровню развития малых и средних предприятий были достигнуты к 1991 г., а в настоящее время в своих абсолютных значениях оно вернулось к показателям 1960-х гг.

С 1996 по 2009 гг. произошло сокращение количества малых и средних предприятий с 5 073 тыс. до 4 201 тыс., то есть на 17,2 %.

В отношении занятости на малых и средних предприятиях наблюдалась аналогичная тенденция: с 23 600 тыс. работников в 1963 г. их количество увеличилось до 48 200 тыс. в 1996 г., а затем снизилось до 28 300 тыс. работников в 2010 г. (сокращение на 41,2 %) [2].

В Японии государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется, традиционно, по следующим направлениям:

1) Финансовая поддержка предпринимательства. Существуют различные государственные программы прямого и косвенного субсидирования, применяются льготные системы налогообложения, предоставляются разнообразные финансовые льготы для субъектов малого и среднего бизнеса.

5) Помощь в развитии нового бизнеса. Это направление используется для компаний, которые хотят значительно

расширить сферу своей деятельности, а также для людей, которые хотят открыть предприятие. Представляет собой комплекс финансовых, консультационных и других соответствующих мер.

6) Интернационализация японского рынка. Заключается в содействии предприятиям в выходе на зарубежный рынок.

7) Стимулирование участия малого и среднего предпринимательства в реализации государственных заказов и субподрядов.

8) Развитие региональной промышленности и торговли. В основу данного направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Японии заложена идея использования преимущественно внутренних ресурсов государства, кластеризацию промышленных групп, что ведёт к их консолидации и взаимному усилению; развитие «Japan Brand» – совокупность финансовых, консультационных и прочих соответствующих данному направлению мер.

9) Защита от банкротств, повышение социального статуса работников малых и средних предприятий, а также другие меры по стимулированию малого и среднего предпринимательства [3].

Также в Японии существует комплекс мер государственной поддержки, направле-

нием которых является помощь в повышении технического уровня производства, качества рабочей силы, модернизации системы управления на предприятиях, относящихся к числу малых и средних.

Широкое распространение получили меры государственной поддержки в области повышения технического уровня производства субъектов малого и среднего бизнеса. Данные меры заключаются в оказании различного вида помощи (включая финансовую) государственным и частным НИИ и университетам, которые занимаются разработкой технологий для малого и среднего бизнеса. В Японии существует практика проведения «ярмарок обмена технологиями», в ходе проведения которых лица, имеющие отношение к малому и среднему бизнесу получают полезную информацию в области новейших технических и технологических достижений путём информационного обмена с другими участниками.

В Японии существует практика предоставления субсидий в качестве поощрения начинающих предпринимателей – старт-апов, создающих спрос в регионах, а также осуществляет частичное финансирование бизнес-планов молодых людей и женщин, которые начинают новое дело или развиваются в новых для них сферах деятельности [5].

Также к числу действенных мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Японии относится размещение государственных заказов на малых и средних предприятиях. К примеру, в 2012 г. более половины средств выделенных на госзаказы в частном секторе, были размещены на малые и средние предприятия (3,8 трлн. иен из 7,1 трлн. иен, что составляет 53,5 %). Также стоит отметить, что законодательством Японии закреплено право субъектов малого и среднего бизнеса на участие в выполнении государственных и муниципальных заказов. Целью является создание дополнительных консультационных сервисов, располагающих детальной информацией по государственной контрактной системе.

В Японии созданы соответствующие государственные структуры по гарантированию займов для небольшого бизнеса, а также по страхованию займов. Специальная государственная корпорация берет на себя обязанность по покрытию части ущерба, нанесенного кредитору, в случае, когда

мелкий предприниматель не имеет реальной возможности вернуть полученную ссуду. Существуют особые меры и структуры, которые опираются на государственный бюджет, и направлены на оказание содействия малому бизнесу в осуществлении перспективных научно-технических разработок, в техническом и технологическом переоснащении малых предприятий, в обучении и переподготовке кадров для малых и средних предприятий. Заметную помощь по совершенствованию менеджмента в малых организационных формах предоставляют торгово-промышленные палаты и торгово-промышленные советы, представители которых располагаются более чем в 3 300 городах и поселках страны.

Таким образом, можно заключить, что меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Японии имеют в качестве главного своего ориентира направления по стимулированию самозанятости, сохранению рабочих мест и развитию человеческого капитала, учитывая нарастание процессов старения японского общества. Обращаясь к опыту Японии, нашей стране можно почерпнуть положительные направления развития мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в области работы над повышением уровня развития человеческого капитала, помощи менеджменту МСП, а также технологического развития малых и средних предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко, В. А. Основные характеристики систем государственной общественной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран / В. А. Бондаренко, А. Д. Иоффе, В. Н. Нагих // Круглый стол «Инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства». Пятая научно-практическая Всероссийская конференция представителей малых предприятий. 10-11 марта 2004 г. - URL: http://allmedia.ru/content/document_r_E34E9B-A8-7E35-49A1-A8F2-9D12A91E6D33.html.
2. Виленский, А. В., Поддержка малого и среднего предпринимательства в Японии: опыт для российских регионов / А. В. Виленский, О. В. Лылова, В. Д. Маковий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2015. – № 3. – С. 33-48. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/archive->

2015/economy-3-vilenskii.htm.

3. Лебедева, И. П. Малый бизнес в Японии / И. П. Лебедева. – М.: Восток-Запад, 2004. – 176 с. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_749017/.

4. Михайлова, О. П. Дискуссионные критерии отнесения предприятий к малому бизнесу / О. П. Михайлова // Известия ВУ-Зов. Поволжский регион. Общественные

науки. – 2009. – № 2. – С. 109-118. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskussionnye-kriterii-otneseniya-predpriyatiy-k-malomu-biznesu/viewer>.

5. Japan's policy on SMEs and Micro enterprises. Presentation. – Tokyo: Small and Medium Enterprise Agency, METI, 2013. – 30 p. – URL: <http://www.chusho.meti.go.jp/>.

FOREIGN EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE EXAMPLE OF JAPAN

© 2020 S. G. Borisova

Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)

The article analyzes the criteria for attribution to small business (MP) in Western countries, the basic state programs and the territorial structure of support and development of the MP in Japan. Special attention is paid to the main traditional areas of state support for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Japan. The current practice of holding "technology exchange fairs", providing subsidies to encourage start-up entrepreneurs, and placing state orders at small and medium-sized enterprises is considered. The author makes suggestions about the possibility of applying some positive examples in our country.

Keywords: criteria for attribution to MP, small business, basic state programs, territorial structure of support and development of MP, stability and competitiveness of enterprises partial financing of business plans.