

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ США

© 2020 С. Г. Борисова

*Воронежский институт высоких технологий (Воронеж, Россия)*

*В статье анализируются основные показатели государственного обеспечения развития и поддержки малых предприятий (МП) в западных странах, базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и развития малого предпринимательства США. Особое внимание уделяется вопросам совершенствования законодательства в области форм финансовой поддержки и схем страхования рисков кредитования малых и средних предприятий (МСП), налаживания и укрепления взаимного сотрудничества и кооперации между властью, наукой, образованием и бизнесом, особенно на уровне субъектов страны. Автор высказывает предположения по поводу возможности применения некоторых положительных примеров в нашей стране.*

*Ключевые слова: классификация малых предприятий, малый бизнес, базовые государственные программы, территориальная структура поддержки и развития МП, схемы страхования рисков кредитования МСП, взаимные сотрудничество и кооперация.*

Яркая иллюстрация роли малого предпринимательства (МП) представлена В. А. Бондаренко, А. Д. Иоффе и В. Н. Нагих на круглом столе «Инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства» 5-ой научно-практической Всероссийской конференции представителей малых предприятий. 10-11 марта 2004 г.

Данные, характеризующие государственное обеспечение развития и поддержки МП в западных странах представлены в таблице 1.

Доля МП в ВВП западных стран в основном однообразна и колеблется в пределах от 43,0 % (в Канаде) до 57,0 % (в Германии). Доля МП в общей занятости работающих также в основном однообразна и колеблется в пределах от 47,0 % (в Канаде) до 71,0 % (в Италии). Высока доля МП в количестве всех предприятий страны, она колеблется в пределах от 97,6 % (в США и Франции) до 99,8 % (Канаде).

Рассмотрим меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса Соединённых Штатов Америки. Истории системы поддержки малого предпринимательства в США более 90 лет. Формирование данной системы началось в 1920-х годах и продолжает совершенствоваться до сих пор. Переломным моментом в системе поддержки малого предпринимательства стало со-

здание Администрации малого бизнеса США (SBA) в 1953 г., подотчетной только президенту и конгрессу. На данный момент основные задачи SBA заключаются в:

- 1) помощи в получении кредита и предоставлении гарантий по кредитам для бизнеса;
- 2) непосредственном субсидировании и кредитовании малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета;
- 3) технической и информационной поддержке бизнеса;
- 4) сохранении и развитии конкурентной среды.

Структура поддержки малого и среднего бизнеса в США изображена графически (рис.).

Высший государственный орган, реализующий политику сектора МП, - Администрация Малого Бизнеса США (The U.S. Small Business Administration – SBA). Он был официально создан 30 июля 1953 г. SBA подотчетна только Президенту и Конгрессу страны, который принял первый федеральный закон о поддержке малого бизнеса (The Small Business Act).

интересов в поддержке и защите малого предпринимательства. Но принципы и философия поддержки малого бизнеса в США сформировались намного раньше, во времена Великой Депрессии и Второй Мировой войны:

- Разработанные в 1932 г. Федеральные программы займов для отраслей, наиболее пострадавших во времена Депрессии, затра-

---

Борисова Светлана Григорьевна – Воронежский институт высоких технологий, к. э. н., доцент, svetlana.borisova.50@mail.ru.

гивали не только большой, но также и малый бизнес.

- В 1942 г. для стимулирования его раз-

вития малого бизнеса вновь стали решаться вопросы его финансирования на государственном уровне.

Таблица 1

Основные показатели государственного обеспечения развития и поддержки малых предприятий в западных странах в 2003 г. [составлена автором на базе данных источника 2]

№ п/п	Показатель	Страны							
		США	Канада	Япония	Велико-британия	Франция	Германия	Италия	Индия
1	ВВП, трлн. \$, *трлн. евро	10,77	1,216	4,01	2,08	1,552*	2,16*	1,217*	0,570
2	Бюджет, млрд. \$, *млрд. евро	2 210	191	786	565	295*	648*	418,3*	94,64
3	Бюджет МП, трлн. \$, *трлн. евро	5,6	0,523	2,07	1,035	0,773*	1,225*	0,671*	0,393
4	Доля МП в ВВП страны, %	<b>52,0</b>	<b>43,0</b>	<b>51,6</b>	<b>52</b>	<b>49,8</b>	<b>57,0</b>	<b>55,0</b>	<b>6,9</b>
5	Общая занятость в МП, млн. работающих	71	6,4	31,2	15,3	13,7	20	15,6	20
6	Доля МП в общей занятости, %	<b>50,1</b>	<b>47,0</b>	<b>69,5</b>	<b>55,5</b>	<b>56,6</b>	<b>69,3</b>	<b>71,0</b>	<b>4,5</b>
7	Количество предприятий МП, млн. ед.	22,9	2,6	6,07	3,8	2,869	3,2	3,6	3,6
8	Доля МП в количестве всех предприятий, %	<b>97,6</b>	<b>99,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>97,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>97,6</b>
9	Расходы на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете, млрд. \$, *млрд. евро	~800	~450	~1 640	~1 370	~1,2* 2004 г.	~1,42*	~4,0*	~0,203
10	Доля расходов на инфраструктуру поддержки МСП в госбюджете, %	<b>0,036</b>	<b>0,23</b>	<b>0,21</b>	<b>0,25</b>	<b>0,4</b>	<b>0,22</b>	<b>~0,4</b>	<b>0,38</b>
11	Объем заказов, размещенных в МП, млрд. \$	40	11	-	-	-	-	-	33 %

По своему правовому статусу SBA – федеральное агентство правительства США. Президент США назначает руководителя SBA, а Сенат их утверждает. В состав SBA входит отдел адвокатуры (Office of Advocacy). Его цель: правовая защита интересов малого бизнеса. Без его визы не может быть принята ни одна норма, которая влияет на положение этих предприятий. Этот отдел

представляет интересы малых предпринимателей в суде и Конгрессе и предотвращает правовое давление на них.

В обязанности SBA входит:

- помощь малому бизнесу,
- оказание ему поддержку на правительственном уровне,
- всемерное развитие свободной рыночной экономики.



Рисунок. Структура государственной поддержки малого предпринимательства США [2].

Структуры двух уровней: Федеральная (SBA) и различные муниципальные – созданы для повышения роли малых предприятий в оздоровлении макроэкономики США, строительстве ее настоящего и будущего. SBA имеет офисы во всех штатах и всех округах.

По всей стране действуют филиалы SBA, различные межрегиональные подразделения, около 1 000 местных центров (SBDCs – Small Business Development Centers), финансирование которых осуществляет федеральное правительство. Такие центры оказывают множество разнообразных услуг, связанных с конкретными проектами в самых различных сферах (от

бизнеса на дому до международной торговли; от технического содействия до квалифицированного бизнес-анализа и оформления заявок на получение кредитов) [2].

Бюджет Администрации малого бизнеса США финансируется американским конгрессом. Условно основные сферы компетенции можно обозначить аббревиатурой, которая будет состоять из трех букв «К»;

- консультирование,
- контракты,
- кредитование.

Базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и развития МП в США объемно представлены в таблице 2.

Таблица 2

Базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и развития МП в США [составлена автором на базе данных источника 2]

№ п/п	Базовые государственные программы и территориальная структура поддержки и развития МП	Значение показателя
1.	Государственные программы поддержки и развития МП	39
	В том числе по направлениям:	
	- технические (обучение и консультирование)	8
	- финансовой поддержки	7
	- помощи и размещения контрактов	8
	- специальных и инновационных программ	7
	- административных программ	9
2.	Объем кредитов, млрд. \$	21,6
3.	Гарантийные фонды, млрд. \$	1,67
4.	Региональные отделения АМБ во всех штатах и крупных городах страны	105

5.	Уполномоченные кредитно-финансовые организации	7 384
	В том числе:	
	- уполномоченные частные банки	7 000
	- инвестиционные компании	384
6.	Центры развития предпринимательства - оказание услуг «одно окно», - обучение и консультирование, - техническая помощь и информация	1 000
7.	Консультационные центры, объединяющие 11 00 консультантов по всем видам деятельности	389
8.	Бизнес инкубаторы и технопарки, расположенные во всех регионах, крупных городах, промышленных и научных центрах	330
9.	Социально-ориентированные центры предпринимательства	118
	В том числе:	
	- центры женского бизнеса	97
	- центры инвалидов, ветеранов, этнос и др.	21
10.	Информационные центры, оказывающие комплекс информационных и коммуникационных услуг	85
11.	Информационные сети, взаимодействующие между собой и имеющие свою специфику: технику, финансы, заказы и др.	8
12.	Центры поддержки экспорта, взаимодействующие с 115 агентствами, расположенными в крупных городах	20
13.	Структуры общественной поддержки и защиты интересов МСП, лоббирующие их интересы в государственных органах всех уровней	-
	В том числе:	
	- Отдел адвокатов АМБ	1
	- Различные общественные организации	-

Действующие программы поддержки и развития МП в стране обновляются и развиваются ежегодно, создаются новые направления. Сегодня количество этих программ достигло почти 50. У каждой программы всегда имеются свои конкретные цели, клиенты, сегменты реализации, условия участия. В соответствии с промышленной классификационной системой Отдел SBA по стандартизации (Office of Size Standards) определяет критерии отнесения бизнеса к малому, которые варьируются по отраслям [2].

В области создания и расширения компаний малого предпринимательства, первоочередное значение, разумеется, имеет финансирование. Наибольшей популярностью и спросом пользуется такой финансовый продукт, как кредитование под государственные гарантии. В предпринимательской среде данный финансовый продукт известен как программа «7а» (в соответствии с номером статьи в законе о малом бизнесе).

Механизм действия подобных заимствований заключается в выдаче кредита предпринимателю одним из банков, который находится в партнерских отношениях с SBA, на открытие нового или расширение уже существующего бизнеса. В свою очередь Агентством гарантируется возврат до

90 % выданных средств, в случае, если заемщик будет признан банкротом. Однако, разумеется, SBA установлены строгие критерии для выдачи займов. Например, касаясь уже существующих фирм, установлены очень строгие принципы отбора:

- во-первых, бизнес должен существовать не менее двух лет,
- во-вторых, бизнес должен быть прибыльным;
- в-третьих, величина выручки за последние 12 месяцев должна быть не менее \$ 50 тыс.

Данные принципы обосновываются вполне оправданной предусмотрительностью со стороны SBA, агентство устанавливает максимально допустимые ставки по кредитам. К примеру, по состоянию на июль 2017 г. в зависимости от суммы займа и сроков его погашения процентные ставки колеблются в диапазоне от 6 до 9 % годовых. Процентная ставка зависит от величины суммы займа, чем он больше – тем ставка ниже.

Также существуют кредиты на пополнение основного капитала – строительство или приобретение производственных помещений и закупку промышленного оборудования (Fixed Asset Financing Program). Реализация таких займов происходит через сеть

сертифицированных некоммерческих компаний, направлением деятельности которых является содействие экономическому развитию на местах (Certified Development Companies, CDC). Условия программы следующие: 10 % всех расходов заемщик берет на себя, 50 % обеспечивает банк под стоцентную гарантию SBA, 40 % предоставляет CDC под государственное обязательство полного возврата средств.

На региональном уровне работает программа «Кредитная инициатива для малого бизнеса штата» (State Small Business Credit Initiative, SSBCI). Реализация данной программы проходит под руководством министерства финансов США. Претенденты для участия отбираются властями штатов на основании местных условий и потребностей. Размер процентных ставок по займам также определяют власти штатов, они же гарантируют кредиторам возврат как минимум части вложенных средств. Для каждого штата и для каждого займа условия индивидуальны. В большей части случаев размер гарантий не более 80 % от суммы кредита, часть займа, не подлежащая гарантии, является персональным риском заемщика.

Принцип действия данной программы можно продемонстрировать на примере Калифорнии. Гарантии по выданным займам берут на себя 11 местных некоммерческих Корпораций финансового развития малого бизнеса (Small Business Financial Development Corporations, FDCs). Для покрытия потенциальных рисков сформирован резервный фонд в размере \$ 26 млн. Обычно гарантии покрывают 75 % от суммы займа, но не должны превышать \$ 500 тыс. в каждом конкретном случае. По расчетам, возможностями программы SSBCI ежегодно могут пользоваться 800-1000 калифорнийских предпринимателей. При этом средняя сумма гарантий составляет \$ 250 тыс., а максимальный срок кредитования не превышает 7 лет [4].

Специальные налоговые льготы применяются к малым и средним предприятиям в США, например, «бонус первого года», когда налог уплачивается не из целого, а из половины налогооблагаемой суммы. Ю.Н. Александрин по этому поводу замечает: «снижение абсолютных и относительных размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулирует создание небольших предприятий, усиливая их позиции в экономике, а значит, увеличивая количество новых рабочих мест» [1].

Кластеры, бизнес-инкубаторы и технопарки оказывают помощь предпринимателям, отдельным изобретателям и учёным, разрабатывающим новые виды продукции и технологий. Эта помощь заключается в предоставлении в аренду производственных и конторских помещений, лабораторного оборудования, оказании консультативных услуг, осуществлении технологической экспертизы индивидуальных изобретений, составлении бизнес-плана создаваемых компаний, содействию в получении займов и т. д. [5].

Особое внимание в государственной поддержке малого предпринимательства США занимают экспортно-ориентированные предприятия. Государственная стратегия расширения экспорта разрабатывается Координационным комитетом развития торговли США. К 2035 г. обозначена задача, заключающаяся в увеличении доли экспорта услуг с 30 до 50 %. Программа «Кредиты для международной торговли» (International Trade Loan – ITL), которая фокусируется на долгосрочном финансировании ориентированных на экспорт малых предприятий, особенно популярна среди предпринимателей. Для таких предприятий SBA может гарантировать кредиты на сумму до \$ 1,25 млн. США. Соединенные Штаты, которые должны использоваться для приобретения основных средств или улучшения качества оборотного капитала. Однако сумма займа для оборотного капитала не должна превышать \$ 750 тыс.

В соответствии с положениями выше упоминаемого закона от 1953 г., действующих и до нынешнего времени, как минимум 23 % всех государственных заказов должны быть заключены с малым бизнесом. SBA строго следит за соблюдением этого положения и занимается отслеживанием программы государственных закупок. Администрацией пресекаются каждые схемы, в результате которых контракты, предназначенные мелким компаниям и индивидуальным предпринимателям, переходили бы к крупным корпорациям. Также внимания заслуживает государственная программа поддержки в случае чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, социальных беспорядков, террористических актов).

Не менее интересным является наличие системы привилегий для женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью. При прочих равных условиях им предоставляется преимущественное право на получение государственного заказа.

Главным требованием для получения привилегий является нахождение как минимум 51 % предприятия в собственности одной или нескольких женщин. В SBA вопросами женского предпринимательства ведает отдельная дирекция, также на территории страны функционирует более 100 специализированных деловых центров (Women's Business Centers, WBC). Деловые центры занимаются консультированием, обучением основам бизнеса, оказанием содействия в получении финансирования, также оказывают юридическую поддержку. Деятельность данных центров осуществляется на некоммерческой основе, за счет грантов от SBA и частных пожертвований. Каждый год за помощью в Women's Business Centers обращаются более 100 тыс. женщин-предпринимателей. Стоит отметить, что услуги центров оказываются на 35 языках и адресованы также лицам, которые иммигрировали в США.

На основании вышеизложенного, обращаясь к действующей практике по организации мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США, для нашей страны в этой области можно почерпнуть следующее. Для дальнейшего развития государственной модели поддержки и стимулирования малого и среднего предпринимательства в России, следует уделить особое внимание вопросам совершенствования законодательства в области форм финансовой поддержки и интеллектуальной собственности МСП; вопросам по налаживанию и укреплению взаимного сотрудничества и кооперации между властью, наукой, образованием и бизнесом, особенно на уровне субъектов страны. Также, опираясь на опыт США, уделить внима-

ние созданию государственных программ и схем страхования рисков кредитования малых и средних предприятий, а в особенности – инновационных.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александрин, Ю. Н. Институты и инструментарий формирования эффективной системы государственного стимулирования малого бизнеса: опыт США / Ю.Н. Александрин // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 1. – С. 101-110.

2. Бондаренко, В. А. Основные характеристики систем государственно-общественной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран / В. А. Бондаренко, А. Д. Иоффе, В. Н. Нагих. // Круглый стол «Инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства». Пятая научно-практическая Всероссийская конференция представителей малых предприятий. 10-11 марта 2004 г. – URL: [http://allmedia.ru/content/document\\_r\\_E34E9B A8-7E35-49A1-A8F2-9D12A91E6D33.html](http://allmedia.ru/content/document_r_E34E9B A8-7E35-49A1-A8F2-9D12A91E6D33.html).

3. Виталисова, Н. Государственная поддержка малого бизнеса в США / Н. Виталисова. – Бизнес-журнал 07 февраля 2006 г. - URL:

<https://news.ners.ru/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-ssha.html>.

4. Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД». – URL: <http://провэд.рф/>.

5. Лавров, А. А. Опыт организации кластеров инновационного развития на примере США и особенности их сетевого взаимодействия / А. А. Лавров // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2010. – № 1. – С. 39-45.

#### FOREIGN EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE EXAMPLE OF THE UNITED STATES

© 2020 S. G. Borisova

*Voronezh Institute of High Technologies (Voronezh, Russia)*

*The article analyzes the main indicators of state support for the development and support of small businesses in Western countries, the basic state programs and the territorial structure of support and development of small businesses (MP) in the United States. Special attention is paid to improving legislation in the field of forms of financial support and risk insurance schemes for lending to small and medium-sized enterprises (SMEs), establishing and strengthening mutual cooperation and cooperation between the government, science, education and business, especially at the level of the country's subjects. The author makes suggestions about the possibility of applying some positive examples in our country.*

*Keywords: classification of small enterprises, small business, basic state programs, territorial structure of support and development of MP, schemes of insurance of risks of lending to SMEs, mutual cooperation and cooperation.*